



## La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

### Août 2020 : les prix augmentent de 0,3 %

**E**n août 2020, les prix des biens et services à la consommation des ménages augmentent de 0,3 % à Mayotte, du fait principalement de la hausse des prix des services et de l'énergie. En revanche, les prix de l'alimentaire et des produits manufacturés baissent. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 1,4 % à Mayotte et de 0,2 % ailleurs en France.

Tamimou MAOULIDA, Insee

En août 2020, l'indice des prix à la consommation des ménages est en hausse de 0,3 % à Mayotte (*figure 1*). La hausse des prix des services et de l'énergie est en partie compensée par la baisse des prix de l'alimentaire et des produits manufacturés.

Sur un an, les prix sont en hausse de 1,4 % à Mayotte et de 0,2 % sur le reste de la France (*figure 2*).

En août, les prix des **services** augmentent de 0,9 %. Cette hausse est portée par celle des prix des transports et communications (+ 2,7 %), en lien avec la hausse traditionnelle des tarifs aériens en haute saison touristique.

Sur un an, les prix des services augmentent de 2,0 % à Mayotte et de 0,9 % en France, hors Mayotte.

Les prix de **l'énergie** sont en hausse de 1,0 % en août, principalement en raison de la hausse des prix du gazole, du super et du pétrole lampant.

Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 6,4 % à Mayotte et de 7,1 % en France, hors Mayotte.

En août, les prix des **produits manufacturés** baissent de 0,1 %, sous l'effet du recul des prix de l'habillement et des chaussures (- 0,1 %), ainsi que des véhicules (- 0,2 %) et des appareils ménagers (- 2,0 %). En revanche, les prix augmentent dans la papeterie-pressé et l'audiovisuel, photo et informatique.

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 0,1 % à Mayotte et de 0,2 % en France, hors Mayotte.

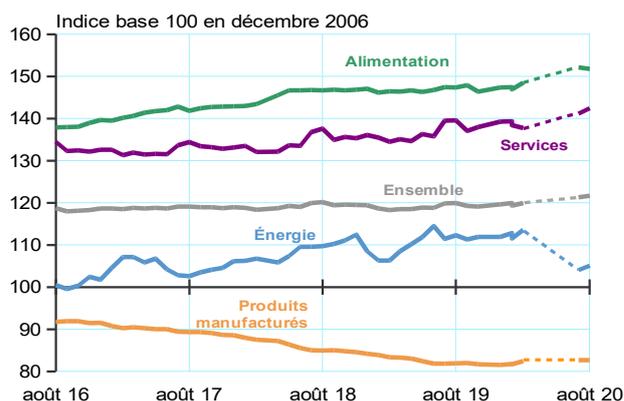
Les prix de **l'alimentation** reculent de 0,3 %, du fait de la baisse des prix des viandes et volailles (- 0,7 %), des produits frais (- 0,3 %) et des boissons non alcoolisées (- 0,1 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 3,0 % à Mayotte, alors qu'ils progressent de 0,9 % en France, hors Mayotte.

Le prix du **tabac** progresse de 0,9 % en août. Il augmente de 6,9 % sur un an. ■

#### 1 En août les prix augmentent de 0,3 %

Indices des prix par secteur



Source : Insee, Indices des prix à la consommation

#### 2 Sur un an, les prix augmentent de 1,4 % à Mayotte

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



\* hors Mayotte.

Lecture : en août 2020, à Mayotte, les prix progressent de 1,4% par rapport à août 2019.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation

### 3 En août 2020 : les prix des services et de l'énergie progressent, ceux de l'alimentaire et des produits manufacturés baissent

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

| Regroupements  | Pondération   | Mayotte                   |              |              | Variation au cours : |                      | France <sup>1</sup>  |                      |
|--|---------------|---------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  |               | Indice pour le mois de :  |              |              | Variation au cours : |                      | Variation au cours : |                      |
|  |               | août 2019                 | juillet 2020 | août 2020    | du dernier Mois      | des 12 derniers mois | du dernier mois      | des 12 derniers mois |
|  |               | base 100 en décembre 2006 |              |              | en %                 |                      | en %                 |                      |
| <b>ENSEMBLE</b>  | <b>10 000</b> | <b>120,0</b>              | <b>121,3</b> | <b>121,6</b> | <b>0,3</b>           | <b>1,4</b>           | <b>- 0,1</b>         | <b>0,2</b>           |
| <b>ALIMENTATION</b>  | <b>2 617</b>  | <b>147,4</b>              | <b>152,1</b> | <b>151,7</b> | <b>- 0,3</b>         | <b>3,0</b>           | <b>0,2</b>           | <b>0,9</b>           |
| Produits céréaliers  | 437           | 132,9                     | 137,6        | 137,6        | 0,0                  | 3,5                  |                      |                      |
| Produits frais   | 321           | 223,7                     | 248,9        | 248,3        | - 0,3                | 11,0                 |                      |                      |
| Viandes et volailles   | 783           | 140,8                     | 143,9        | 143,0        | - 0,7                | 1,5                  |                      |                      |
| Œufs et produits laitiers  | 214           | 126,8                     | 128,7        | 128,9        | 0,1                  | 1,6                  |                      |                      |
| Poissons   | 260           | 168,8                     | 175,0        | 175,0        | 0,0                  | 3,6                  |                      |                      |
| Boissons alcoolisées   | 68            | 113,4                     | 113,7        | 113,7        | 0,0                  | 0,3                  |                      |                      |
| Boissons non alcoolisées   | 176           | 131,0                     | 129,3        | 129,2        | - 0,1                | -1,4                 |                      |                      |
| Autres produits alimentaires                                       | 359           | 117,5                     | 118,2        | 118,1        | - 0,1                | 0,5                  |                      |                      |
| <b>TABAC</b>   | <b>115</b>    | <b>292,6</b>              | <b>310,1</b> | <b>312,8</b> | <b>0,9</b>           | <b>6,9</b>           | <b>0,0</b>           | <b>13,8</b>          |
| <b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>                                       | <b>2 974</b>  | <b>81,9</b>               | <b>82,7</b>  | <b>82,6</b>  | <b>- 0,1</b>         | <b>0,9</b>           | <b>- 1,2</b>         | <b>- 0,2</b>         |
| Habillement et chaussures  | 1 022         | 55,2                      | 55,3         | 55,2         | - 0,1                | 0,1                  |                      |                      |
| Meubles  | 143           | 76,4                      | 76,3         | 76,2         | - 0,1                | -0,3                 |                      |                      |
| Appareils ménagers   | 80            | 83,8                      | 82,1         | 80,5         | - 2,0                | -4,0                 |                      |                      |
| Autres articles d'équipement du ménage                             | 265           | 90,7                      | 92,0         | 92,0         | 0,0                  | 1,4                  |                      |                      |
| Produits d'hygiène et de santé                                     | 266           | 105,5                     | 105,3        | 105,1        | - 0,2                | -0,4                 |                      |                      |
| Véhicules  | 808           | 98,5                      | 102,3        | 102,2        | - 0,2                | 3,7                  |                      |                      |
| Papeterie, presse  | 67            | 127,0                     | 127,0        | 128,1        | 0,9                  | 0,9                  |                      |                      |
| Audiovisuel, photo et informatique                                 | 161           | 58,5                      | 55,9         | 56,0         | 0,2                  | -4,3                 |                      |                      |
| Autres produits manufacturés                                       | 161           | 125,2                     | 126,1        | 127,4        | 1,0                  | 1,8                  |                      |                      |
| <b>ÉNERGIE</b>   | <b>692</b>    | <b>112,3</b>              | <b>104,0</b> | <b>105,1</b> | <b>1,0</b>           | <b>-6,4</b>          | <b>0,3</b>           | <b>- 7,1</b>         |
| <b>SERVICES</b>  | <b>3 602</b>  | <b>139,6</b>              | <b>141,2</b> | <b>142,4</b> | <b>0,9</b>           | <b>2,0</b>           | <b>0,3</b>           | <b>0,9</b>           |
| Services liés au logement  | 1 063         | 130,5                     | 131,7        | 131,7        | 0,0                  | 1,0                  |                      |                      |
| Transports et communications                                       | 1 082         | 150,4                     | 149,4        | 153,5        | 2,7                  | 2,1                  |                      |                      |
| Services financiers  | 284           | 155,2                     | 161,6        | 161,6        | 0,0                  | 4,2                  |                      |                      |
| Restauration   | 465           | 139,3                     | 144,1        | 144,1        | 0,0                  | 3,4                  |                      |                      |
| Autres services  | 708           | 128,0                     | 129,8        | 130,3        | 0,4                  | 1,8                  |                      |                      |
| <b>ENSEMBLE HORS TABAC (base 100 en décembre 2018<sup>2</sup>)</b> | <b>9 885</b>  | <b>100,4</b>              | <b>101,5</b> | <b>101,8</b> | <b>0,3</b>           | <b>1,4</b>           |                      |                      |

<sup>1</sup> La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France (hors Mayotte).

<sup>2</sup> Lecture : un indice hors tabac est publié pour Mayotte. En août 2020, l'indice des prix à la consommation hors tabac atteint 101,8 en base 100 en décembre 2018.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation

## Méthodologie

L'indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 118 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 18 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence.

L'indice des prix à la consommation hors tabac est quant à lui en base 100 par rapport à décembre 2018. Cet indice n'existe pas avant 2019 et ainsi que les évolutions annuelles.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois d'août 2020 est rapporté à celui d'août 2019. Du fait de la **crise de la Covid-19**, les relevés de prix pendant le confinement ont été suspendus. La diffusion de l'indice des prix à Mayotte a repris le mois dernier, avec l'indice de juillet 2020.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

### L'indice des prix à Mayotte

En 2020 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni  
B.P. 1362  
97600 MAMOUDZOU

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Ravi Baktavatsalou  
ISSN : 2275-4563 (imprimée)  
ISSN : 2417-0941 (en ligne)

© Insee 2020

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à Mayotte](#) » ;
- Ali Hadhurami B., « [Les prix baissent de 0,2 % en 2019](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 102, janvier 2020 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#) ;
- Prochaine parution : le 22 octobre 2020.

