

Mamoudzou, le 27 août 2020

REBOND DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN 2019

Avec 65 500 visiteurs en 2019, la fréquentation touristique progresse de 16 % à Mayotte, après une année 2018 marquée des mouvements sociaux d'importance en net repli (- 9 %). La fréquentation touristique atteint ainsi un niveau inédit portée par le tourisme affinitaire.

Rebond du tourisme affinitaire

Le tourisme à Mayotte se caractérise par la prépondérance du tourisme affinitaire, dont la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou des amis (42 900 touristes). Même s'il est moins important (14 %), le tourisme d'affaires progresse pour la troisième année consécutive (+ 6 %, après + 7 % en 2018 et + 14 % en 2017). Avec 11 000 personnes, le nombre de touristes d'agrément augmente aussi en 2019. Principal pourvoyeur de touristes, le tourisme en provenance de la métropole progresse fortement (+ 23 %), tout comme le tourisme réunionnais (+ 12 %).

Seulement 17 % des touristes résident dans un hébergement marchand

Le tourisme affinitaire étant largement majoritaire, seulement 17 % des touristes ont pour hébergement principal un hôtel, un gîte ou une chambre d'hôtes. Ils sont en effet très souvent hébergés par des proches. Les touristes d'affaires restent donc la principale clientèle des hôtels, gîtes et chambres d'hôtes.

Une saison touristique concentrée sur les grandes vacances

La fréquentation touristique atteint un pic en période de grandes vacances scolaires : 40 % des touristes ont visité Mayotte entre juillet et septembre. Malgré les problèmes techniques rencontrés par la principale compagnie aérienne desservant l'aéroport de Mayotte, la fréquentation en haute saison touristique augmente de 5 %. Toutefois la progression est moindre qu'en 2017 (+ 23 %).

Les touristes dépensent 44 millions d'euros en 2019

Les touristes ont dépensé 44 millions d'euros à Mayotte en 2019. Principale clientèle des hôtels, les touristes d'affaires déboursent nettement plus que les autres : en moyenne 65 euros par jour durant leur séjour. Beaucoup plus nombreux, les touristes affinitaires sont ceux qui contribuent le plus aux dépenses totales (26 millions d'euros), malgré une dépense moyenne de 18 euros par jour et par personne seulement. Ayant privilégié un peu plus l'hébergement marchand en 2019, les touristes d'agrément ont dépensé un peu plus par jour (32 euros contre 27 euros en 2019). Comme ils sont peu nombreux, leur contribution à la dépense globale est assez faible néanmoins (6 millions).

En 2019, un cinquième de la dépense est allouée à l'hébergement. En y consacrant 53 % de leur dépense, les touristes d'affaires sont ceux qui dépensent le plus pour se loger. À l'inverse, les touristes d'agrément consacrent 22 % de leur dépense à l'hébergement et les personnes venant rendre visite à des proches seulement 1 %.



Fréquentation touristique 2019 à Mayotte



65 500
VISITEURS

65%

pour visiter un
proche



+21%

17%

pour découverte



+8%

14%

pour affaires



+6%

Nouvelle
dynamique

+16 %

par
rapport à
2018



Un tourisme
concentré sur les
grandes vacances

SOIT

40 %
DES TOURISTES

Durée
moyenne
du séjour :
29 jours

En 2019

95%
reconnaissent
l'intérêt
touristique de
Mayotte

17%



des touristes
séjournent dans un
hébergement marchand



8 touristes / 10
pour tourisme
d'affaires

Un touriste dépense
en moyenne



24€
par jour

SOIT

44

MILLIONS
D'EUROS
EN 2019