



28 août 2020

N° 2020-223

Volume des ventes dans le commerce - juin 2020

En juin 2020, le volume des ventes dans le commerce poursuit son rebond

Avertissement

Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante à l'évolution globale. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

En juin 2020, le volume des ventes de l'ensemble du commerce poursuit son rebond (+15,2 % après +35,0 % en mai) et retrouve son niveau d'avant le confinement (+1,9 % par rapport à février).

En juin, le volume des ventes dans l'ensemble du commerce retrouve son niveau d'avant le confinement

En juin, le volume des ventes dans le commerce de gros poursuit sa hausse (+13,1 % après +20,2 % en mai), retrouvant ainsi son niveau précédant le confinement (+0,1 % par rapport à février). Le volume des ventes augmente de nouveau dans le commerce de biens domestiques (+16,8 % après +35,1 %), les intermédiaires du commerce de gros (+16,3 % après +11,3 %) et les produits alimentaires (+14,8 % après +6,3 %). Dans les produits agricoles, le volume des ventes se redresse après une légère baisse en mai (+4,7 % après -1,4 %). Dans les autres commerces de gros spécialisés, il continue de croître (+9,7 % après +27,2 %), mais reste encore inférieur à son niveau de février (-5,8 %).

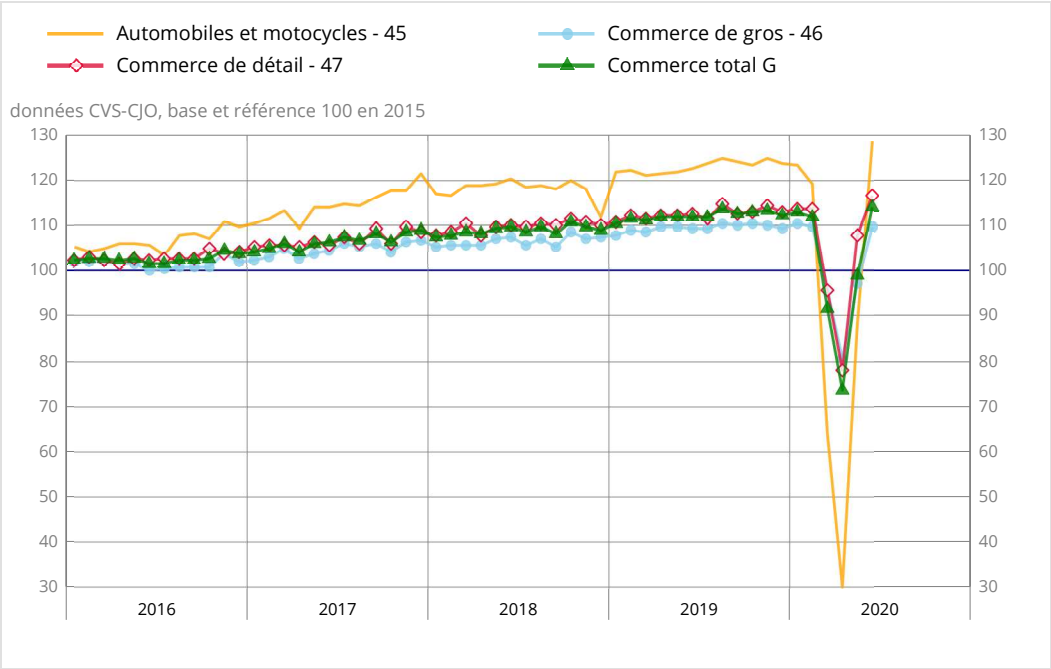
Dans le commerce et réparation d'automobiles, l'évolution est particulièrement forte (+45,4 %). La hausse concerne tous les sous-secteurs, en particulier le commerce de véhicules automobiles (+55,1 % après +291,8 %). Le volume des ventes dépasse au mois de juin son niveau d'avant confinement (+7,6 % par rapport à février).

Dans le commerce de détail, le volume des ventes croît à un rythme moins soutenu qu'au mois de mai (+8,3 % après +38,5 %), mais parvient tout de même à dépasser légèrement son niveau précédant le confinement (+2,7 % par rapport à février). Dans les magasins spécialisés, le volume des ventes continue d'augmenter, mais de façon plus modérée qu'en mai (+15,7 % après +76,1 %). Au sein de ce secteur, le volume des ventes dans les autres magasins spécialisés croît plus modérément (+11,9 % après +61,8 %) que dans l'ensemble des magasins spécialisés. Celui du commerce alimentaire augmente légèrement (+2,2 % après +11,0 %), tandis que le sous-secteur des carburants, malgré une forte hausse (+28,3 % après +72,8 %), reste le seul où le volume des ventes est encore inférieur à son niveau d'avant le confinement (-15,7 % par rapport à février). Dans le commerce hors magasin, le volume des ventes augmente plus modérément (+3,3 % après +23,2 %), tandis que dans le commerce non spécialisé, il est quasi stable (-0,1 % après +11,0 %).

Prévisions

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmenterait en juillet 2020 (+1,4 %). Sur le cumul des trois mois de mai à juillet, il serait en hausse de 1,9 % par rapport à la même période un an plus tôt.

Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles



Sources : DGFIP, Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Juin 2020	Variation en %		
			Juin/Mai	Mai/Avr.	Juin/Fev.
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	10000	114,1	15,2	35,0	1,9
45 Commerce et réparation automobiles et moto.	1272	128,4	45,4	194,6	7,6
451 Commerce de véhicules automobiles	850	133,9	55,1	291,8	7,5
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	89	121,8	32,9	81,2	12,0
453 Commerce d'équipements automobiles	306	114,5	25,4	99,3	5,6
454 Commerce et réparation de motocycles	27	137,6	29,3	228,7	20,2
46 Commerce de gros	5777	109,7	13,1	20,2	0,1
461 Intermédiaires	813	117,7	16,3	11,3	2,9
462 Produits agricoles...	390	96,0	4,7	-1,4	-1,1
463 Produits alimentaires...	1029	101,4	14,8	6,3	-3,1
464 Biens domestiques	1130	115,5	16,8	35,1	4,6
465 Équipements de l'information et de la communication	331	127,6	5,2	9,8	1,3
466 Autres équipements industriels	716	112,3	15,0	41,3	-1,9
467 Autres commerces de gros spécialisés	1132	99,5	9,7	27,2	-5,8
469 Commerce de gros non spécialisé	236	128,1	12,9	29,6	13,7
47 Commerce de détail	2952	116,7	8,3	38,5	2,7
471 Magasins non spécialisés	1109	110,6	-0,1	11,0	-2,1
472 à 477 Magasins spécialisés	1622	115,4	15,7	76,1	3,9
472 Alimentaire	155	127,3	2,2	11,0	3,5
473 Carburants	224	78,8	28,3	72,8	-15,7
474 Éqpts de l'information et de la communication	65	141,9	43,0	97,2	4,4
475 Autres éqpts du foyer	310	132,7	19,0	159,0	21,7
476 Biens culturels et loisirs	118	123,7	22,6	285,9	12,8
477 Autres magasins spécialisés	750	113,2	11,9	61,8	0,2
478 et 479 Hors magasin	221	156,9	3,3	23,2	16,2

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Sources : DGFIP, Insee

Le volume des ventes de l'ensemble du commerce est en baisse au cours du deuxième trimestre (-9,5 %)

Au cours du deuxième trimestre, le volume des ventes de l'ensemble du commerce baisse (-9,5 %) par rapport au premier trimestre. Le volume des ventes chute dans tous les secteurs : le commerce de gros (-9,0 %), le commerce et réparation d'automobiles (-19,6 %) et le commerce de détail (-6,5 %). Au sein de ce dernier, le volume des ventes chute dans les magasins spécialisés (-10,9 %) et les magasins non spécialisés (-4,3 %), tandis qu'il augmente fortement dans le commerce hors magasin (+8,7 %).

Sur un an, le volume est également en forte baisse (-14,7 %)

Au cours du deuxième trimestre 2020, le volume des ventes de l'ensemble du commerce baisse fortement (-14,7 %) par rapport au deuxième trimestre 2019. Chacun des secteurs contribue à la baisse : le volume des ventes diminue nettement dans le commerce de gros (-12,5 %), le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-32,6 %) et le commerce de détail (-10,4 %). Au sein de ce dernier, le volume des ventes chute dans les magasins spécialisés (-18,5 %) et les magasins non spécialisés (-2,5 %), tandis qu'il croît dans le commerce hors magasin (+6,4 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Variation en %			
		Juin/Mai	Mai/Avr.	T/T-1 (1)	T/T-4 (2)
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	10000	15,2	35,0	-9,5	-14,7
45 Commerce et réparation automobiles et moto.	1272	45,4	194,6	-19,6	-32,6
46 Commerce de gros	5777	13,1	20,2	-9,0	-12,5
47 Commerce de détail	2952	8,3	38,5	-6,5	-10,4
471 Magasins non spécialisés	1109	-0,1	11,0	-4,3	-2,5
472 à 477 Magasins spécialisés	1622	15,7	76,1	-10,9	-18,5
478 et 479 Hors magasin	221	3,3	23,2	8,7	6,4

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents
(2) Trois derniers mois rapportés à la même période de l'année précédente
Sources : DGFiP, Insee

Révisions

L'évolution du volume des ventes de l'ensemble du commerce en mai 2020 est légèrement revue à la baisse à +35,0 % contre +35,2 % initialement publié.

Révision des variations
(en point de %)

	Mai/Avr.	Avr./Mars	Mars/Fév.	T1 2020/T4 2019	2019/2018
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	-0,16	-0,01	0,07	-0,07	-0,04
Série brute	0,06	-0,06	0,04	-0,12	-0,04
Coeff. CVS-CJO	-0,22	0,05	0,03	0,05	0,00

Lecture : dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles, l'évolution CVS-CJO du volume des ventes entre avril et mai 2020 est révisée de -0,16 point : +0,06 point lié à la révision des données brutes et -0,22 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.
Sources : DGFiP, Insee

Pour en savoir plus

Prochaine publication le 30 septembre août 2020 à 12h
Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475