

14 août 2020

N° 2020-205

Indice des prix dans la grande distribution - juillet 2020

En juillet 2020, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

Avertissement

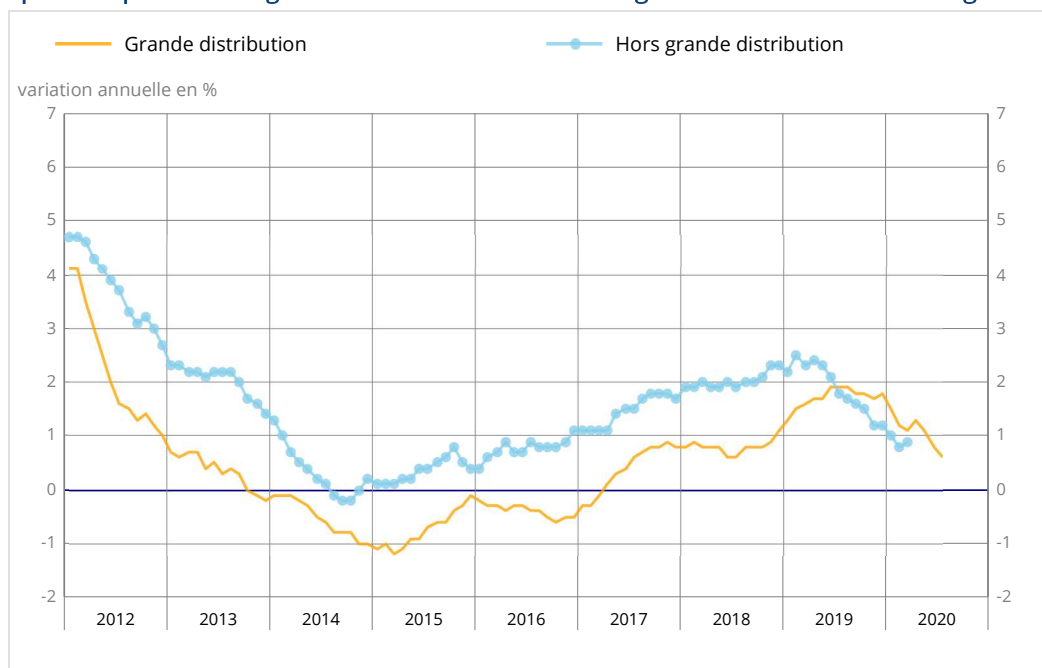
La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la qualité des données : les relevés de prix dans les points de vente physiques ont été suspendus entre le 16 mars et le 15 juin. De ce fait, toutes les statistiques habituelles de cette publication n'ont pu être diffusées.

Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

En juillet 2020, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en léger recul de 0,1 % sur un mois, après -0,2 % en juin.

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix de ces produits ralentissent pour le troisième mois consécutif (+0,6 % après +0,8 % en juin, +1,1 % en mai et +1,3 % en avril).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

| | Indices | Variations (en %) au cours | |
|-----------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| | juillet 2020 | du dernier mois (1) | des 12 derniers mois (2) |
| Grande distribution | 103,29 | -0,1 | 0,6 |
| Grande distribution étendue | nd | nd | nd |
| Hors grande distribution | nd | nd | nd |
| Toutes formes de vente | nd | nd | nd |

nd : Le nombre de prix collectés ne permet pas pour ces regroupements de calculer une estimation suffisamment précise pour le mois de juillet.

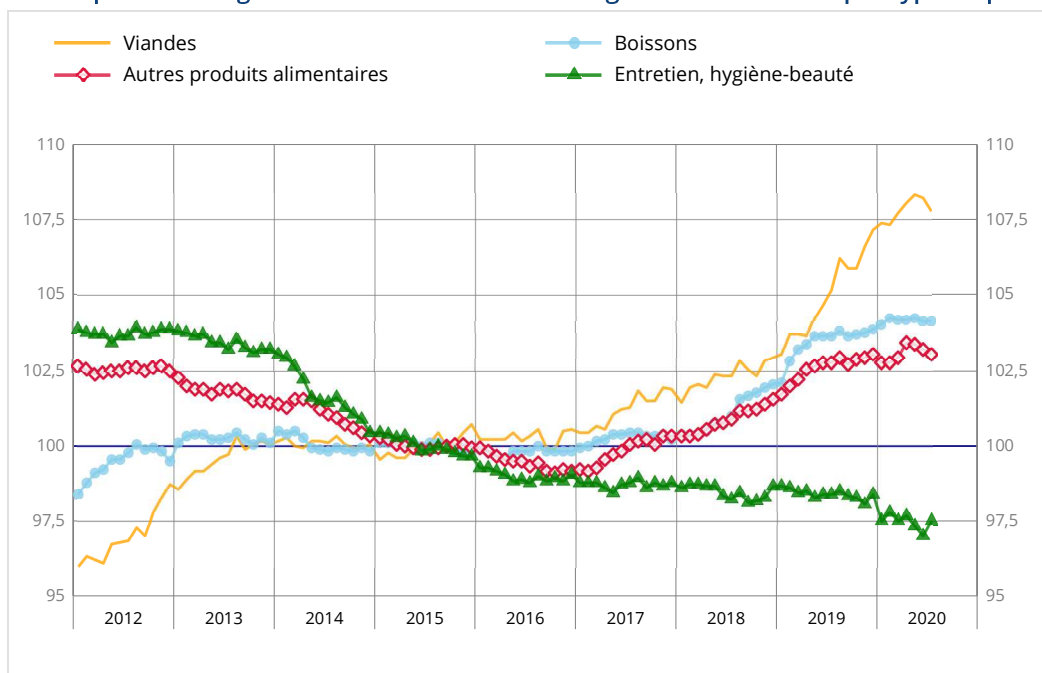
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

| | Indices | Variations (en %) au cours | |
|---------------------------------------------|---------------|----------------------------|--------------------------|
| | juillet 2020 | du dernier mois (1) | des 12 derniers mois (2) |
| Produits alimentaires (hors produits frais) | 104,45 | -0,2 | 0,9 |
| - Viandes | 107,78 | -0,4 | 2,5 |
| - Boissons | 104,15 | 0,0 | 0,5 |
| - Autres produits alimentaires | 103,04 | -0,1 | 0,3 |
| Produits d'entretien, hygiène-beauté | 97,47 | 0,5 | -0,9 |
| Ensemble : Grande distribution | 103,29 | -0,1 | 0,6 |

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, nouvelle baisse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

Les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution reculent un peu plus qu'en juin : -0,2 % sur le mois après -0,1 %. Sur un an, leur hausse est moins marquée que le mois précédent : +0,9 %, après +1,2 % en juin.

La baisse des prix sur le mois résulte de celle des prix des viandes et des autres produits alimentaires alors que ceux des boissons sont stables.

Après un faible recul en juin (-0,1 %), la baisse des prix des viandes vendues en grande distribution s'accroît en juillet (-0,4 %). Sur un an, leur croissance est bien moins soutenue que le mois précédent : +2,5 % après +3,4 % en juin.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables en juillet après un léger recul le mois précédent (-0,1 %). Sur un an, les prix de ces produits augmentent au même rythme qu'en mai et juin (+0,5 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) reculent sur le mois de manière un peu moins marquée qu'en juin : -0,1 % après -0,2 %. Sur un an, ils ralentissent légèrement : +0,3 %, après +0,4 % le mois précédent.

Rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En juillet, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent à +0,5 % sur un mois, après -0,3 % en juin. Sur un an, la baisse des prix de ces produits s'atténue à -0,9 %, après -1,4 % le mois précédent.

Pour en savoir plus

L'indice des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution est calculé essentiellement à partir de données de caisses (75 %), dont la collecte n'a pas été affectée par les mesures sanitaires, et en partie via des relevés effectués, en temps normal, par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

L'indice des prix des boissons vendues dans la grande distribution est constitué à 100 % par des données de caisses tandis que celui des viandes l'est à 30 %, celui des autres produits alimentaires à 76 % et celui des produits d'entretien et d'hygiène beauté à 98 %.

L'indice des prix dans les autres formes de vente est quant à lui calculé uniquement à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques.

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue entre le 16 mars et le 15 juin. Malgré la mise en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte par téléphone, recours accru aux données de caisses), la qualité des indices d'avril, mai et juin (et dans une moindre mesure de mars) a été affectée ; de ce fait, la qualité des indices ne permet pas leur publication pour les autres formes de vente que les supermarchés et les hypermarchés.

Pour plus d'informations, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4638212#documentation>

Définitions :

Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 15 septembre 2020 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475