



## La Réunion-Mayotte

### Indice des prix à la consommation des ménages

## Entre mars et juin 2020, les prix reculent de 0,8 %

Entre mars et juin 2020, les prix à la consommation reculent de 0,8 % à La Réunion. La baisse est portée par la chute des prix des produits pétroliers, et dans une moindre mesure par le recul des prix des produits alimentaires, en particulier ceux des produits frais. Dans les services, les prix reculent également, sous l'effet d'une baisse de prix dans le secteur touristique et des tarifs d'assurance. À l'inverse, les prix des produits manufacturés augmentent, accompagnés par ceux du tabac en forte hausse.

Sur un an, l'inflation recule de 1,0 % à La Réunion, en raison essentiellement de la chute du prix des produits pétroliers, et augmente de 0,2 % en France hors Mayotte.

#### Avertissement

La crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la production de l'indice des prix à la consommation : les relevés de prix dans les points de vente physiques, suspendus depuis le 16 mars, ont progressivement repris au cours du mois de juin ; certains points de vente étaient par ailleurs fermés et de nombreux produits n'étaient plus disponibles à l'achat. Les prix correspondant à 14 % de la consommation ont ainsi été imputés en juin du fait de la crise sanitaire. En avril et mai, ces taux d'imputation étaient plus élevés et les indices n'ont pu être publiés.

Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus » et sous <https://insee.fr/fr/statistiques/4492639#documentation>.

Jannick Rivière, Insee

En juin 2020, à La Réunion les prix à la consommation reculent de 0,8 % par rapport à mars 2020. Les prix de l'énergie reculent fortement, accompagnés de la baisse des prix des produits alimentaires et des services. À l'inverse, les prix des produits manufacturés et du tabac augmentent.

Sur un an, les prix reculent de 1,0 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,2 % en France, hors Mayotte (figure 1).

Avec une baisse de 11,6 % entre les mois de mars et juin, les tarifs de l'énergie poursuivent le recul entamé au début du mois de mars et qui s'est prolongé durant la période de confinement. Malgré des hausses au mois de juin, les prix des produits pétroliers demeurent toujours inférieurs à ceux du mois de mars (- 16,3 %), tandis que les tarifs de l'électricité sont stables.

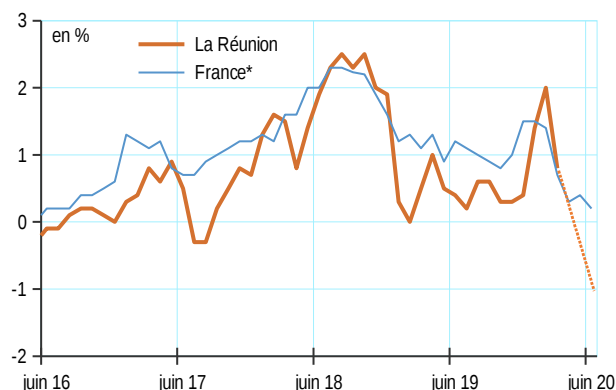
Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 14,4 % à La Réunion, et de 9,3 % en France (figure 2).

Dans l'alimentaire, les prix reculent de 1,9 % entre mars et juin. C'est particulièrement le cas pour les produits frais (- 13,5 %), alors que leur prix avait fortement augmenté entre décembre 2019 et mars 2020 (+ 29,8 %). Si les prix des légumes frais baissent sensiblement, ils restent néanmoins plus chers qu'en fin d'année 2019. Hors produits frais, les

prix diminuent de 0,7 % sous l'effet de la baisse des prix des viandes, des produits laitiers et des boissons non alcoolisées. Sur un an, les prix de l'alimentaire sont stables (+ 0,0 %) alors qu'ils augmentent de 2,6 % en France.

#### 1 Les prix reculent de 1,0 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



\*hors Mayotte. Note : l'indice des prix n'est pas disponible pour La Réunion pour les mois d'avril et mai 2020 (Méthode). Lecture : en juin 2020, à La Réunion, les prix reculent de 1 % par rapport à juin 2019.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation

## 2 Entre mars et juin 2020, les prix diminuent de 0,8 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		
		Juin 2019	Mars 2020	Juin 2020	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois	Juin 2019	Des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>103,13</b>	<b>102,94</b>	<b>102,08</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>104,79</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 642</b>	<b>105,55</b>	<b>107,57</b>	<b>105,57</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>108,85</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>
Produits frais	121	121,37	143,47	124,04	-13,5	2,2	131,36	9,6	11,8
Alimentation hors produits frais	1 521	104,77	105,26	104,57	-0,7	-0,2	105,35	0,1	1,0
<b>TABAC</b>	<b>167</b>	<b>129,25</b>	<b>134,7</b>	<b>141,5</b>	<b>5,0</b>	<b>9,5</b>	<b>148,11</b>	<b>0,5</b>	<b>13,9</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>2 841</b>	<b>99,07</b>	<b>97,27</b>	<b>98,39</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>98,01</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,0</b>
Habillage et chaussures	514	100,19	93,36	98,74	5,8	-1,4	99,74	-2,7	-4,0
Produits de santé	360	94,05	91,85	91,94	0,1	-2,2	88,04	-0,5	-2,2
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	1 967	99,58	99,17	99,38	0,2	-0,2	100,07	0,2	-0,1
<b>ÉNERGIE</b>	<b>640</b>	<b>111,71</b>	<b>108,11</b>	<b>95,58</b>	<b>-11,6</b>	<b>-14,4</b>	<b>105,59</b>	<b>-4,5</b>	<b>-9,3</b>
dont produits pétroliers	463	110,28	104,43	87,44	-16,3	-20,7	102,18	-7,4	-15,1
<b>SERVICES</b>	<b>4 710</b>	<b>102,91</b>	<b>103,25</b>	<b>102,82</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>105,47</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
Loyers, eau et ordures ménagères	905	102,99	104,02	104,09	0,1	1,1	101,75	-0,2	0,2
Services de santé	967	101,74	101,31	101,48	0,2	-0,3	102,79	0,1	0,5
Services de transports	256	93,3	88,81	n.s.	n.s.	n.s.	104,68	8,2	2,5
Services de communication	374	92,81	93,44	93,44	0,0	0,7	97,72	0,0	0,5
Autres services <sup>2</sup>	2 208	105,8	106,77	105,45	-1,2	-0,3	107,71	0,5	1,3
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 360</b>	<b>102,57</b>	<b>102,61</b>	<b>102,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>104,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 833</b>	<b>102,71</b>	<b>102,45</b>	<b>101,49</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>104,04</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>

<sup>1</sup>. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

<sup>2</sup>. Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

n.s. : non significatif.\* hors Mayotte

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Les prix des **services** reculent de 0,4 % sur trois mois. Si les prix des loyers et services rattachés ainsi que ceux des services de santé augmentent légèrement, les prix des « autres services » reculent nettement (-1,2 %). En effet, les assurances habitation, les abonnements de télévision et certains services touristiques (hôtellerie, location de voiture et forfaits touristiques) voient leurs prix reculer sensiblement.

Sur un an, les prix des services reculent de 0,1 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 1,1 % en France.

Entre mars et juin 2020, les prix des **produits manufacturés** augmentent de 1,2 %. Cette hausse est liée à celle des prix de l'habillement et des chaussures (+ 5,8 %) : leur augmentation, traditionnelle après la fin des soldes d'été, s'est poursuivie une fois le confinement achevé. Les prix des produits de santé augmentent légèrement (+0,1 %), alors qu'ils avaient reculé entre décembre 2019 et mars 2020 (-1,7 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent de 0,7 % à La Réunion et de 1,0 % en France.

Le prix du **tabac** augmente de 5,0 % sur trois mois après une hausse de 4,3 % entre décembre 2019 et mars 2020. Sur 12 mois, il croît de 9,5 % à La Réunion et de 13,9 % en France. ■

## Définition

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion- Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011 97443  
SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Julie Boé  
ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2020

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [0,4 % d'inflation à La Réunion en 2019](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 172, février 2020 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#)
- Prochaine publication : 24 août 2020

## Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée, ce mois-ci, en variation sur trois mois (pourcentage d'évolution de l'indice du mois par rapport à l'indice trois mois auparavant) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2020 est rapporté à celui du mois de mars 2020 en glissement sur 3 mois et rapporté à celui de juin 2019 en glissement annuel.

L'IPC est calculé à partir de relevés effectués par les enquêteurs dans les points de vente physiques et de relevés effectués de manière centralisée (relevés sur internet, données administratives).

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain, suspendue depuis le 16 mars, a repris progressivement au cours du mois de juin : pour les produits concernés par cette collecte, l'Insee a mis en place de nouveaux modes de collecte (collecte de prix sur internet, collecte de prix par téléphone). Par ailleurs, de nombreux produits n'étaient pas disponibles à la vente en juin, au moins en début de mois (restaurants, spectacles,...). Ces prix manquants, soit par défaut de collecte, soit parce que les produits n'étaient pas vendus, ont été imputés conformément aux directives européennes. Au total, compte tenu des relevés effectués, 14 % du panier de l'IPC réunionnais de juin a été imputé du fait du confinement.