

29 mai 2020

N° 2020-133

Dépenses de consommation des ménages en biens - avril 2020

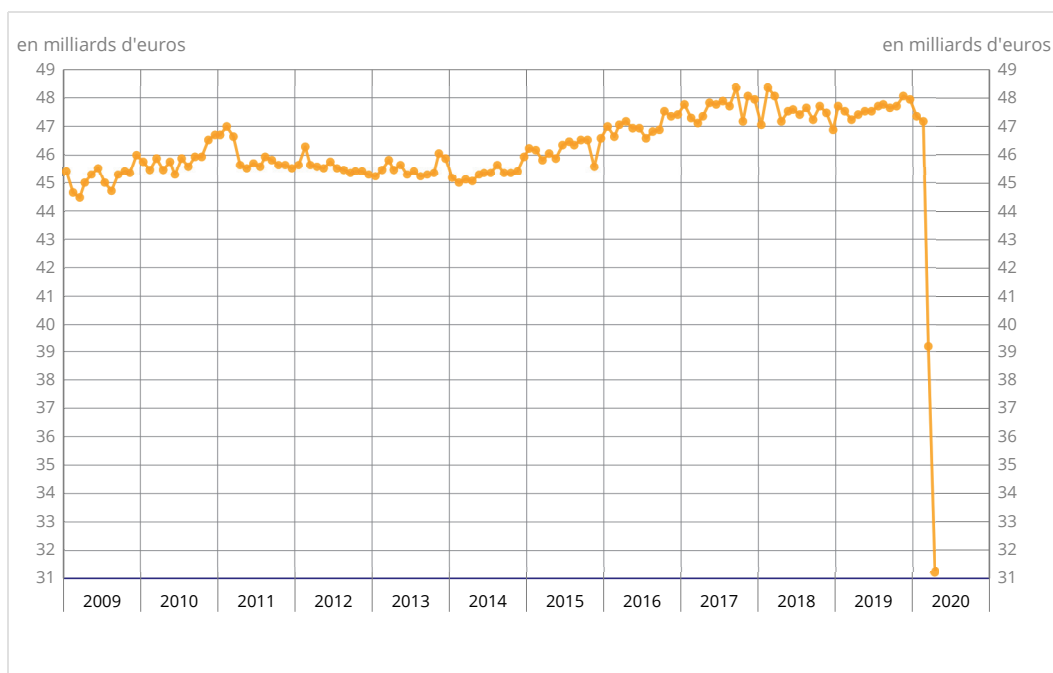
La consommation des ménages en biens chute de nouveau très fortement en avril (-20,2 %), soit une baisse de 33,7 % par rapport à février

Avertissement :

Dans le contexte de confinement de la population française mis en place à la mi-mars, des ajustements méthodologiques ont été apportés pour pallier l'absence de certains indicateurs et estimer au mieux la baisse de la consommation. Ils sont détaillés dans la note méthodologique de la **Première estimation des comptes trimestriels du 1er trimestre**. Dans ce contexte, les estimations pourraient être davantage révisées qu'à l'accoutumée dans les prochaines publications.

En avril 2020, les dépenses de consommation des ménages en biens chutent de 20,2 % en volume* par rapport à mars. Il s'agit du second mois consécutif enregistrant une baisse historique depuis le début de la série en 1980. La consommation de biens fabriqués chute de nouveau très lourdement (-42,6 % après -42,1 %), les dépenses en énergie chutent fortement (-22,8 % après -10,2 %) et la consommation alimentaire se replie nettement après une forte hausse en mars (-5,4 % après +9,2 %).

La consommation totale de biens



Source : Insee

Biens fabriqués : -42,6 %

La consommation de biens fabriqués dévisse de nouveau en avril, sous l'effet combiné de la très forte baisse des achats de biens fabriqués durables, des dépenses en habillement-textile et de la consommation d'autres biens fabriqués.

Biens durables : -39,2 %

En avril, les dépenses en biens durables chutent de nouveau lourdement (-39,2 % après -44,7 %). La consommation de matériels de transport baisse de 36,4 %, du fait de la faiblesse exceptionnelle des ventes du secteur automobile. Les dépenses d'équipement du logement chutent également, en particulier les ventes de meubles et d'appareils électroménagers. Les achats de lunettes sont en forte baisse.

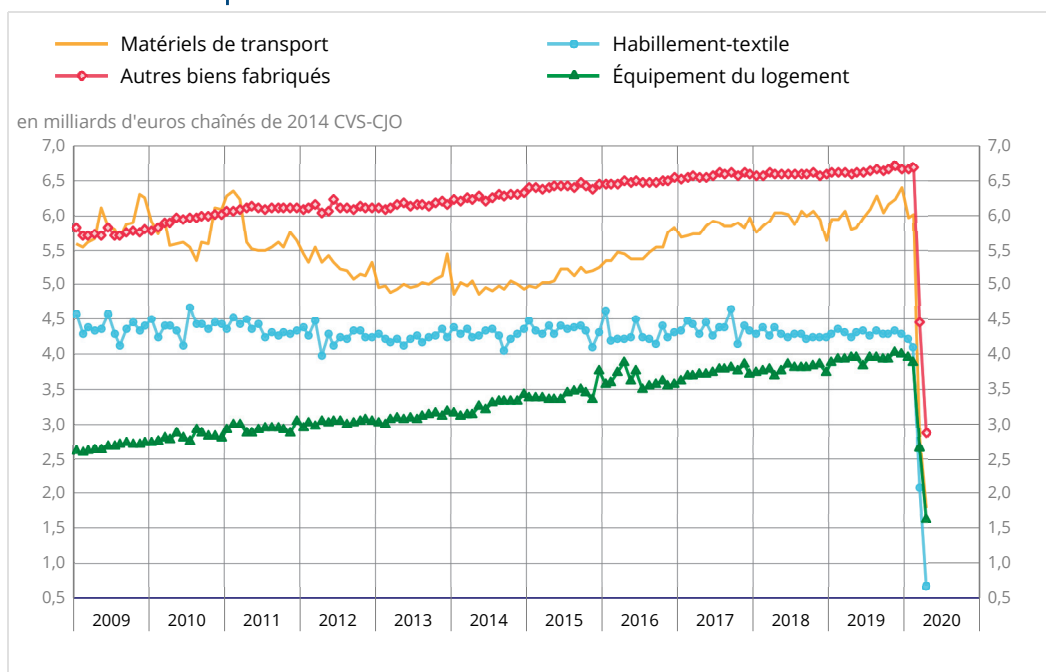
Habillement-textile : -67,4 %

Les dépenses en habillement-textile diminuent encore fortement par rapport à mars, les ventes de vêtements et de chaussures étant très affectées par la fermeture des magasins.

Autres biens fabriqués : -35,5 %

En avril comme en mars, la consommation d'« autres biens fabriqués » chute elle aussi fortement.

Décomposition des biens fabriqués

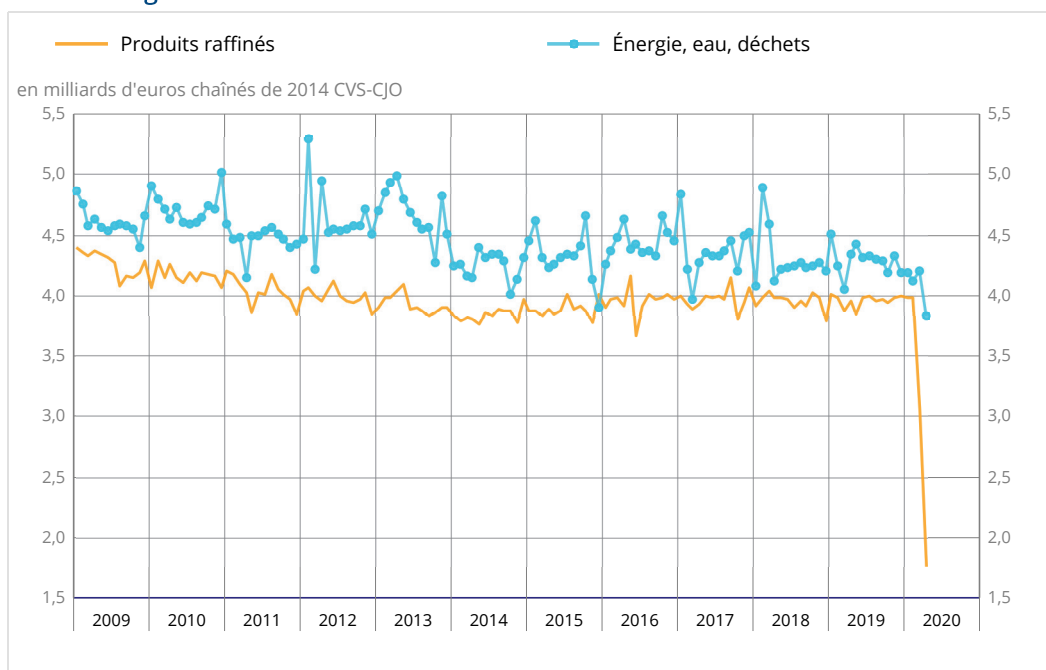


Source : Insee

Énergie : -22,8 %

En avril, la consommation d'énergie baisse fortement. En particulier, la consommation de carburants chute lourdement, malgré une hausse de la consommation de fioul domestique. Par ailleurs, la consommation de gaz et d'électricité se replie très nettement, sous l'effet de températures très douces pour la saison.

Décomposition de l'énergie

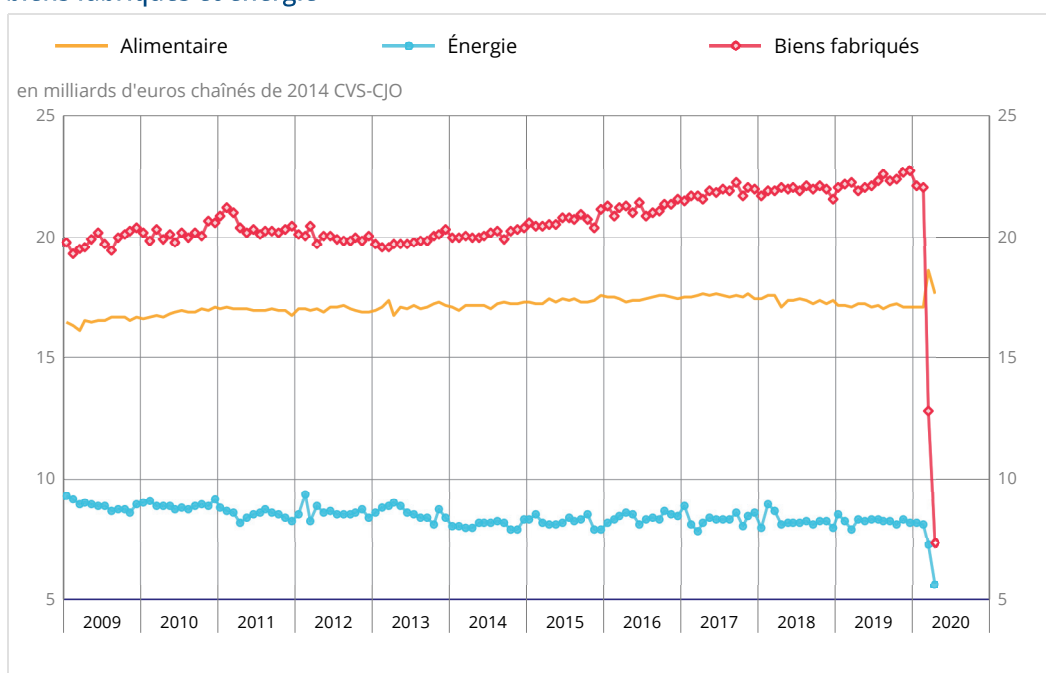


Source : Insee

Alimentaire : -5,4 %

En avril, la consommation alimentaire diminue par contrecoup après la forte hausse de mars (-5,4% après +9,2 %). La consommation de fruits et légumes frais est en nette baisse, tout comme celle d'aliments transformés de l'industrie agro-alimentaire.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Fév 20	Mars 20	Avril 20	Avril 20 / Avril 19	T / T-1 (2)
Alimentaire	37	-0,4	9,2	-5,4	2,3	3,9
- hors tabac	34	-0,4	10,8	-6,2	3,2	4,6
Biens fabriqués	44	-0,4	-42,1	-42,6	-66,6	-37,6
- biens durables	22	0,5	-44,7	-39,2	-65,8	-38,5
dont :						
- matériels de transport	13	0,8	-53,3	-36,4	-69,2	-42,9
- équipement du logement	7	-2,0	-31,6	-38,7	-58,9	-31,9
- habillement	9	-3,4	-49,1	-67,4	-84,0	-46,8
- autres biens fabriqués	13	0,2	-33,3	-35,5	-56,5	-30,1
Énergie	18	-0,7	-10,2	-22,8	-32,2	-14,8
- dont énergie, eau, déchets	10	-1,5	2,0	-9,1	-11,8	-4,3
- dont produits raffinés	9	0,1	-23,2	-42,4	-55,4	-26,3
Total	100	-0,4	-16,9	-20,2	-34,1	-18,0
- dont produits manufacturés	84	-0,3	-21,2	-22,8	-39,0	-21,0

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2017

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

L'évolution de mars 2020 est revue à la hausse

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens de mars 2020 est revue à la hausse (-16,9 % au lieu de -17,9 %). Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) ont été actualisés, en excluant les mois de mars et avril de la période d'estimation.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).

Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de la donnée et des études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, etc.

Prochaine publication : le 30 juin 2020 à 8h45

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475