



## Indice des prix à la consommation des ménages

### En mars, l'indice des prix est de $-0,3\%$

### Sur un an, les prix sont en hausse ( $+1,1\%$ )

Ce mois de mars, les prix ont baissé de  $0,3\%$  en Guadeloupe. Les prix de l'alimentation augmentent de nouveau ( $+0,3\%$ ), de même que ceux des produits manufacturés ( $+0,7\%$ ). Cependant, les prix des services sont en baisse ( $-0,9\%$ ) et les prix de l'énergie régressent fortement ( $-2,7\%$ ). Dans l'ensemble, les prix sont en augmentation sur un an ( $+1,1\%$ ).

Lise Lorté-Villarçon, Insee

#### Avertissement

Depuis le 16 mars, l'Insee a décidé de suspendre les relevés de prix réalisés par ses enquêteurs dans les points de vente physiques ; les indices de cette publication ont donc été calculés pour partie uniquement sur une période précédant le confinement lié au Covid-19. Des informations complémentaires sont disponibles dans l'encadré « Méthodologie ».

Malgré la forte baisse des prix des produits frais ( $-2,2\%$ ), les prix de l'alimentation sont en hausse ( $+0,3\%$ ). Les prix de l'alimentation hors produits frais, eux, sont de nouveau en augmentation ( $+0,6\%$ ). Sur un an, les prix de l'alimentation progressent globalement de  $+2,5\%$ .

Les prix des produits manufacturés augmentent ( $0,7\%$ ), malgré la baisse des prix des produits de santé de  $0,2\%$ . L'augmentation du prix des produits manufacturés est due à la hausse des prix de l'habillement et chaussures ( $+3,9\%$ ) et à celle des prix des autres produits manufacturés ( $+0,3\%$ ). Sur un an, les prix des produits manufacturés évoluent peu ( $+0,4\%$ ).

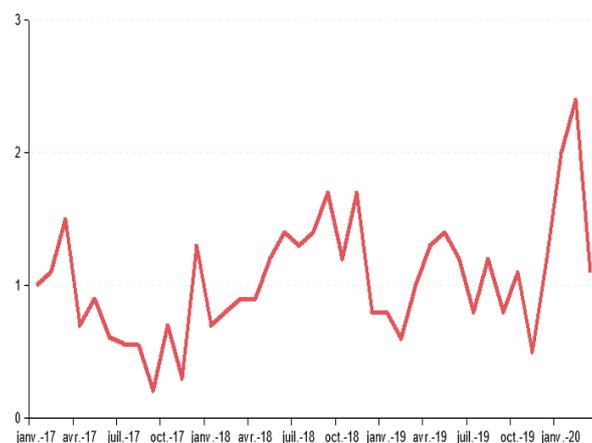
Les prix de l'énergie sont de nouveau en baisse ( $-2,7\%$ ). En effet, les prix des produits pétroliers ( $-3,8\%$ ) diminuent, notamment les prix des carburants : le prix de l'essence super sans plomb perd  $2,7\%$ , celui du gazole recule de  $5,3\%$  et celui de la bouteille de gaz est stable ( $-0,2\%$ ). Malgré cette baisse globale, les prix de l'énergie sont en hausse sur une année ( $+2,7\%$ ).

Dans le secteur des services, les prix sont en diminution ( $-0,9\%$ ), malgré la stabilité des prix des loyers et services rattachés ainsi que ceux des services de communications. La forte chute des prix des services de transports ( $-10\%$ ) cumulée à la légère baisse de ceux des services de santé et des

autres services ( $-0,5\%$  pour chacun) entraîne globalement une régression des prix des services. Les prix des services progressent sur un an de  $0,6\%$ . ■

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en mars 2020 l'indice des prix (ensemble) diminue de  $1,1\%$  par rapport à mars 2019.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages..

## 2 Indice des prix à la consommation des ménages de Guadeloupe – Mars 2020

Indice des prix à la consommation (Base 100 : année 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Mars 2019	Fév. 2020	Mars 2020	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>103,0</b>	<b>104,4</b>	<b>104,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 621</b>	<b>106,0</b>	<b>108,3</b>	<b>108,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,5</b>
Produits frais	179	115,2	128,8	126,0	-2,2	0,9	9,4
Alimentation hors produits frais	1 442	104,5	105,6	106,2	0,6	0,9	1,6
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>119,0</b>	<b>128,1</b>	<b>130,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>9,9</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 348</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>101,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Habillement et chaussures	482	102,2	99,2	103,1	3,9	-1,0	0,9
Produits de santé	573	91,8	90,5	90,3	-0,2	-0,7	-1,7
Autres produits manufacturés	2 293	103,0	103,5	103,8	0,3	0,4	0,8
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>104,2</b>	<b>110,1</b>	<b>107,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,7</b>
dont Produits pétroliers	498	104,0	108,3	104,2	-3,8	-4,2	0,2
<b>Services</b>	<b>4 248</b>	<b>103,1</b>	<b>104,7</b>	<b>103,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
Loyers et services rattachés	775	102,9	103,9	103,9	0,0	0,6	1,0
Service de santé	716	105,0	104,1	103,6	-0,5	-0,4	-1,3
Services de transports	223	101,3	110,5	99,5	-10,0	-4,4	-1,8
Services de communications	410	93,0	92,6	92,6	0,0	0,1	-0,4
Autres services	2 124	104,2	106,4	105,9	-0,5	0,9	1,7
Alimentation et tabac	1 710	106,7	109,3	109,8	0,4	1,0	2,8
Produits manufacturés et énergie	4 042	101,2	101,9	102,0	0,1	-0,4	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 866	100,8	100,9	101,1	0,2	0,2	0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>102,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>103,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>102,9</b>	<b>104,2</b>	<b>103,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France métropolitaine

Mars 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	La Réunion	France
<b>Taux d'imputation</b>	<b>10,7</b>	<b>10,8</b>	<b>14,2</b>	<b>13,8</b>	<b>9,7</b>
<b>Ensemble</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
Produits frais	9,4	5,0	2,6	18,4	4,7
Alimentation hors produits frais	1,6	2,4	1,6	0,5	1,4
<b>Tabac</b>	<b>9,9</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>10,2</b>	<b>13,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>
Habillement et chaussures	0,9	0,0	-1,6	-2,9	0,1
Produits de santé	-1,7	-2,9	-3,5	-2,4	-2,4
Autres produits manufacturés	0,8	-0,7	-0,1	0,3	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-4,0</b>
dont Produits pétroliers	0,2	1,1	-1,6	0,1	-8,8
<b>Services</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	1,0	0,0	0,1	1,2	0,5
Service de santé	-1,3	-1,3	-1,7	0,1	0,3
Services de transports	-1,8	0,7	-9,3	-3,2	-1,0
Services de communications	-0,4	-0,1	-0,4	0,4	2,0
Autres services	1,7	1,2	0,7	1,2	1,5
Alimentation et tabac	2,8	3,1	2,4	2,7	3,2
Produits manufacturés et énergie	0,8	0,0	-0,5	-0,1	-1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	-1,1	-0,7	-0,1	-0,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

La collecte de prix effectuée par les enquêteurs sur le terrain a été suspendue à partir du 16 mars : pour les produits concernés, les évolutions de prix sur la fin du mois de mars ont donc été imputées à partir des évolutions de prix observées en début de mois. Au total, compte tenu des relevés effectués, 10,8 % du panier de l'IPC de mars a été imputé en Martinique du fait du confinement.

Pour plus d'informations,

<https://insee.fr/fr/statistiques/4478653#documentation>

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Les pondérations de l'IPC sont issues de l'enquête budget des familles de 2011 pour les indices des prix des DOM. Les changements de pondérations ne changent pas les tendances, mais peuvent les amplifier.

Service territorial de Guadeloupe  
11, parc d'activités de Jabrun  
97122 BAIÉ-MAHAULT

Directeur de la publication :  
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :  
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2020

## Pour en savoir plus

- Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>.

