



30 avril 2020

N° 2020-114

Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires - mars 2020

En mars 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est en hausse

Avertissement

Compte tenu du confinement de la population en vigueur depuis le 17 mars, le taux de réponse des entreprises à l'enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires est un peu moins élevé que d'ordinaire ; en conséquence, les évolutions de chiffre d'affaires publiés dans ce numéro d'Informations Rapides pourront être soumises à des révisions plus importantes qu'à l'accoutumée.

En mars 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est en hausse (+1,8 % après +1,3 % en février). Il croît fortement dans la vente de produits alimentaires (+10,9 % après +1,8 % en février) en lien avec les comportements de précaution liés à la crise sanitaire et aux mesures de confinement. Il est quasi stable dans la vente de produits non alimentaires (-0,1 % après -0,6 %) et chute nettement dans celle de carburants (-34,4 % après -1,5 %).

Le chiffre d'affaires des supermarchés croît fortement en mars (+8,2 % après +1,5 %) tandis que celui des hypermarchés baisse (-1,8 % après +0,5 %).

Hausse du chiffre d'affaires sur les trois derniers mois (+1,8 %)

Au cours du premier trimestre 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est en hausse (+1,8 %) par rapport au quatrième trimestre 2019. Sur cette période, les ventes augmentent fortement dans les produits alimentaires (+5,1 %), diminuent dans les produits non alimentaires (-1,9 %) et plus nettement encore dans les carburants (-11,9 %).

Le chiffre d'affaires augmente dans les supermarchés (+3,3 %) et faiblement dans les hypermarchés (+0,2 %).

Hausse du chiffre d'affaires sur un an (+1,9 %)

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours du premier trimestre 2020 est en hausse (+1,9 %) par rapport au premier trimestre 2019. Sur cette période, les ventes croissent dans les produits alimentaires (+5,1 %), diminuent dans les produits non alimentaires (-3,9 %) et plus nettement dans les carburants (-8,7 %).

En rythme annuel, le chiffre d'affaires des supermarchés est en hausse (+4,4 %) tandis que celui des hypermarchés diminue légèrement (-0,4 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Mars/Fév.	Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	1,8	1,3	0,1	1,8	1,9
dont					
Produits alimentaires(**)	10,9	1,8	0,0	5,1	5,1
Produits non alimentaires(**)	-0,1	-0,6	-1,2	-1,9	-3,9
Carburants(**)	-34,4	-1,5	0,4	-11,9	-8,7
dont					
Supermarchés(***)	8,2	1,5	-1,4	3,3	4,4
Hypermarchés(***)	-1,8	0,5	0,9	0,2	-0,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

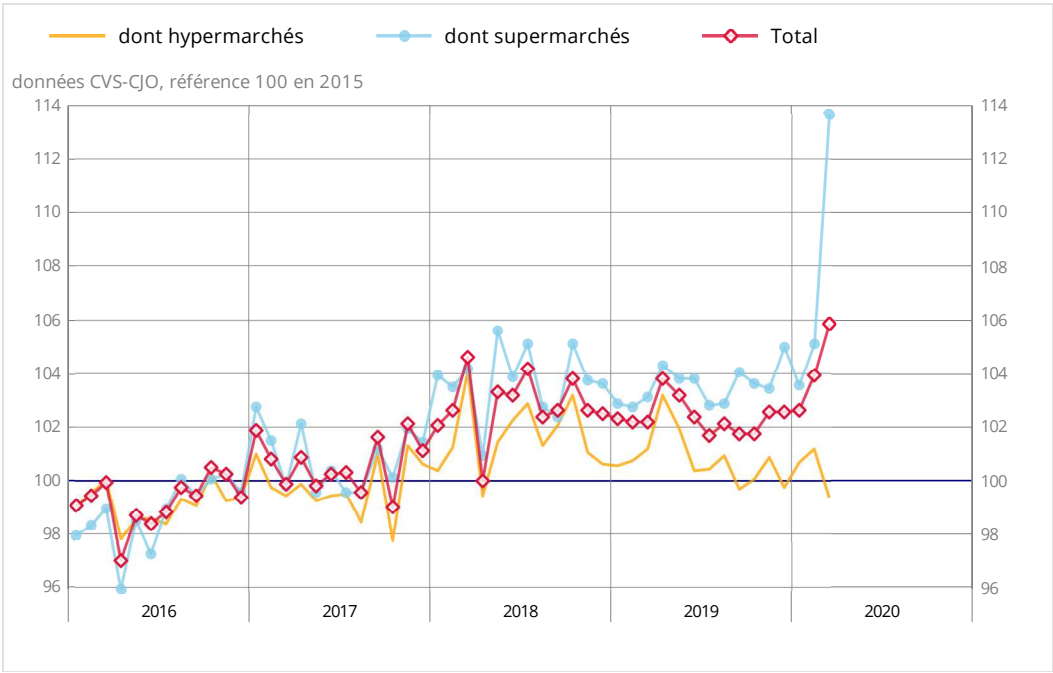
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

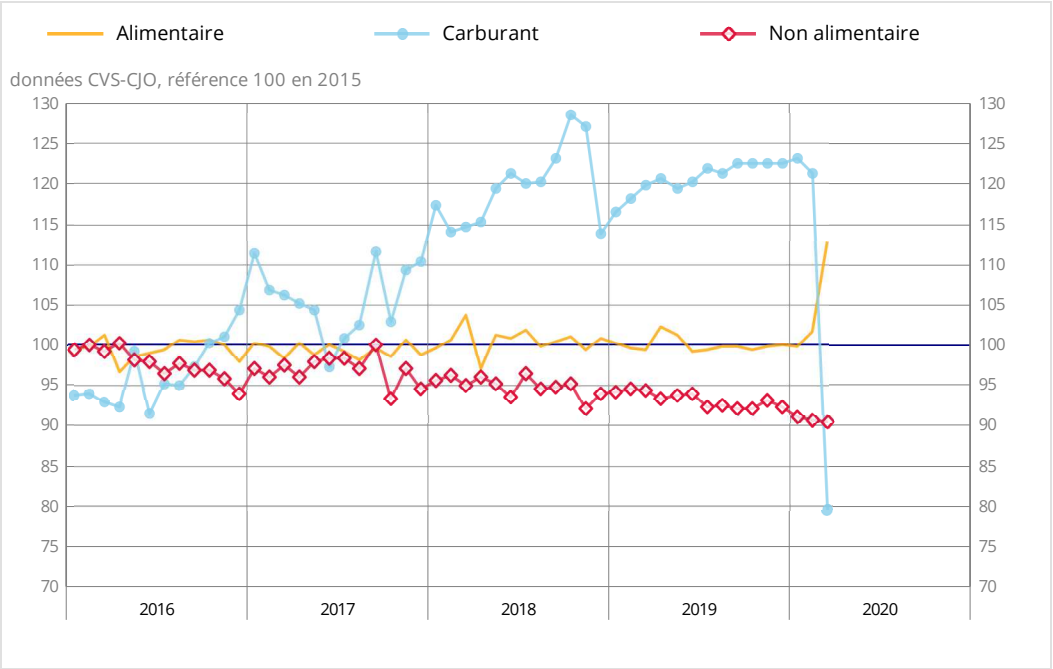
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



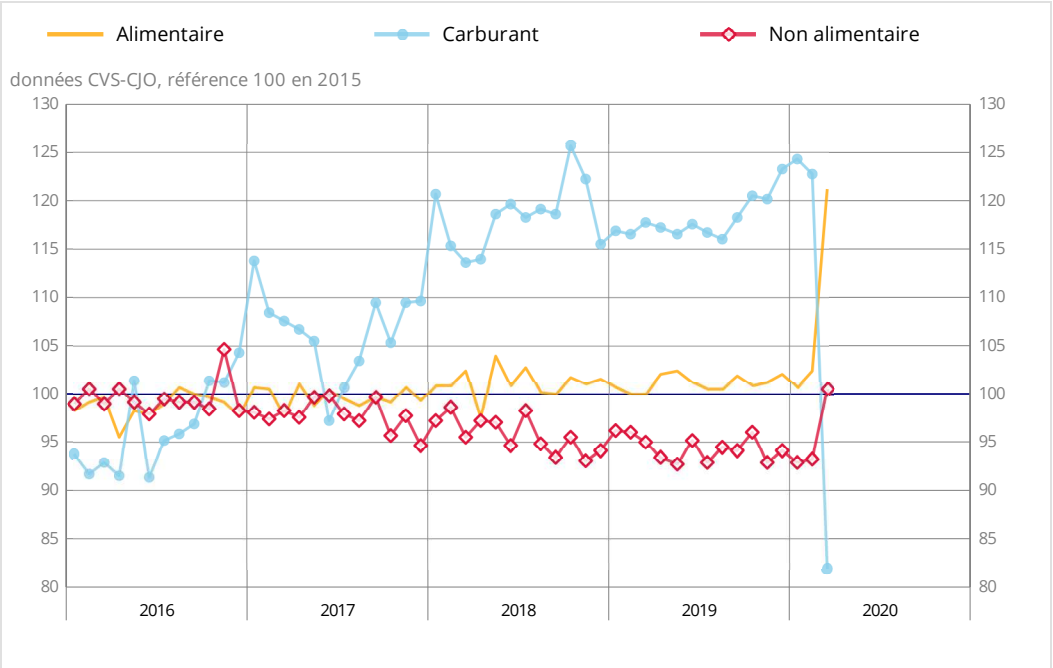
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



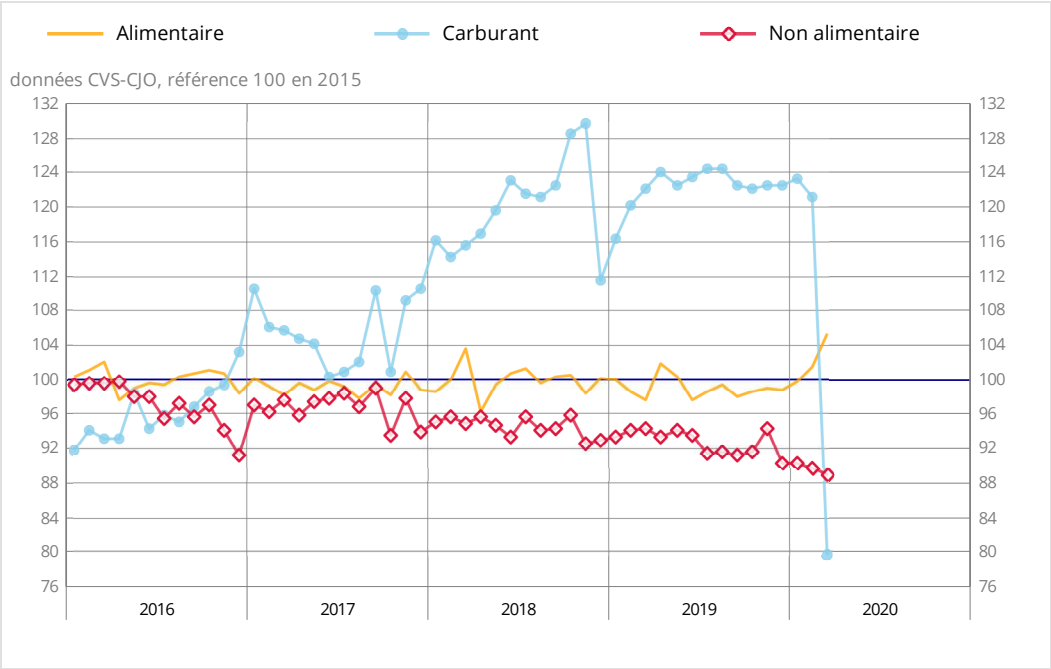
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en février 2020 est révisée à la hausse. Initialement publiée à +1,0 %, elle est révisée à +1,3 % (après arrondi).

Révision des variations

	Fév./Janv.	Janv./Déc.	Déc./Nov.	2019T4/2019T3	2019/2018
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,22	0,02	0,07	0,00	0,01
Série brute	0,23	-0,04	0,09	0,03	0,01
Coeff. CVS-CJO	-0,01	0,06	-0,02	-0,03	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre janvier et février 2020 est révisée de +0,22 point : +0,23 point lié à la révision des données brutes et -0,01 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus

Prochaine publication le 29 mai 2020 à 12h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475