Insee Flash
Martinique

Antilles-Guyane

N° 135
Mars 2020

Indice des prix à la consommation des ménages

Légère hausse des prix (+ 0,5 %) sur un mois
Hausse significative de 1,8 % sur 12 mois

En Martinique, les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,5 % en février 2020. La hausse des prix des services, de l'alimentation, du tabac et des produits manufacturés masque la baisse des prix de l'énergie. Par rapport à février 2019, les prix à la consommation progressent fortement. Cette hausse annuelle est davantage marquée depuis les trois derniers mois.

Gilberte Gestel-Largen, Insee

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,4 % en un mois. Cette hausse est due à l'augmentation des prix des produits frais (+ 1,3 %) et de l'alimentation hors produits frais (+ 0,3 %). Comparativement à février 2019, les prix de l'alimentation progressent de 1,7 %.

Le prix du tabac progresse légèrement ce mois-ci (+ 0,2 %). Sur un an, les prix du tabac augmentent fortement (+ 8,2 %). En 2019, plusieurs hausses avaient été décidées par le gouvernement : leurs effets sont encore visibles sur l'inflation.

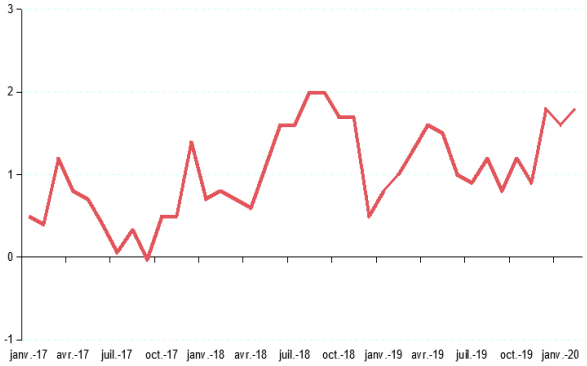
Les prix des produits manufacturés s'accroissent de 0,2 % en février. Certes, les prix des produits de santé diminuent (– 1,3 %), cependant, les prix de l'habillement et chaussures repartent à la hausse (+ 2,3 %) du fait de la fin des soldes. Les prix des autres produits manufacturés sont stables. Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,7 %.

En février 2020, les prix de l'énergie régressent de 0,6 %, avec une baisse de 1,3 % des prix des produits pétroliers. En effet, le prix du pétrole (– 2,9 %), du gazole (– 2,2 %), de la bouteille de gaz (– 1,2 %) et de l'essence (– 0,7 %) diminuent ce mois. Par rapport à février 2019, les prix de l'énergie augmentent fortement de 8,6 %.

Les prix des services augmentent de 0,8 % en février. Cette augmentation s'explique, pour la majeure partie, par la hausse des prix des services de transports (+ 6,2 %), soutenue par la forte augmentation des prix des billets d'avion (+ 8,1 %). Les prix des services de santé (+ 0,4 %), des loyers et services rattachés (+ 0,2 %) ainsi que des « autres services » (+ 1,0 %) contribuent également à cette hausse. Les prix des « services de communication » demeurent stables. Comparativement à février 2019, les prix des services progressent de 1,3 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en février 2020, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,8 % par rapport à février 2019.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Insee Martinique

2 Indice des prix à la consommation des ménages de Martinique – Février 2020

Indice des prix à la consommation (Base 100 : année 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de Fév 2019	Jan 2020	Fév 2020	Variation (%) au cours du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	**10 000**	**102,1**	**103,5**	**104,0**	**0,5**	**1,3**	**1,8**
Alimentation	**1 786**	**105,1**	**106,5**	**107,0**	**0,4**	**1,2**	**1,7**
Produits frais	181	115,9	121,0	122,5	1,3	2,1	5,7
Alimentation hors produits frais	1 605	103,5	104,5	104,9	0,3	1,1	1,3
Tabac	**116**	**116,0**	**125,3**	**125,6**	**0,2**	**0,7**	**8,2**
Produits manufacturés	**2 873**	**96,6**	**97,1**	**97,3**	**0,2**	**-0,1**	**0,7**
Habillement et chaussures	483	88,0	90,3	92,4	2,3	1,9	5,0
Produits de santé	464	90,9	90,5	89,3	-1,3	-1,7	-1,8
Autres produits manufacturés	1 926	100,1	100,3	100,4	0,0	-0,2	0,2
Énergie	**792**	**102,9**	**112,4**	**111,8**	**-0,6**	**0,6**	**8,6**
dont Produits pétroliers	*593*	*103,5*	*113,7*	*112,2*	*-1,3*	*0,2*	*8,4*
Services	**4 433**	**104,0**	**104,5**	**105,4**	**0,8**	**2,5**	**1,3**
Loyers et services rattachés	905	102,8	102,6	102,8	0,2	0,4	0,0
Service de santé	657	105,6	105,1	105,5	0,4	0,1	-0,1
Services de transports	163	101,3	102,9	109,3	6,2	15,7	8,0
Services de communications	425	93,8	93,7	93,7	0,0	0,5	-0,1
Autres services	2 283	106,4	107,5	108,6	1,0	3,6	2,0
Alimentation et tabac	1 902	105,8	107,6	108,1	0,4	1,2	2,1
Produits manufacturés et énergie	3 665	98,0	100,3	100,3	0,0	0,0	2,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 390	98,5	98,6	98,4	-0,2	-0,5	-0,2
Ensemble hors produits frais	**9 825**	**101,8**	**103,2**	**103,6**	**0,4**	**1,3**	**1,8**
Ensemble hors énergie	**9 208**	**102,0**	**102,8**	**103,3**	**0,6**	**1,4**	**1,3**
Ensemble hors tabac	**9 884**	**102,0**	**103,3**	**103,8**	**0,5**	**1,3**	**1,8**

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France métropolitaine

Février 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %) Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	**2,4**	**1,3**	**1,8**	**1,9**	**1,4**
Alimentation	**2,4**	**1,7**	**1,7**	**2,2**	**1,8**
Produits frais	11,8	2,4	5,7	-3,9	3,3
Alimentation hors produits frais	1,3	1,7	1,3	2,9	1,5
Tabac	**8,4**	**8,2**	**8,2**	**18,6**	**14,5**
Produits manufacturés	**1,6**	**-0,4**	**0,7**	**-1,3**	**0,3**
Habillement et chaussures	7,8	0,5	5,0	-1,6	2,1
Produits de santé	-1,5	-2,9	-1,8	-3,3	-2,3
Autres produits manufacturés	1,3	-0,1	0,2	-0,9	0,5
Énergie	**7,9**	**5,8**	**8,6**	**2,6**	**1,1**
dont Produits pétroliers	*7,4*	*4,6*	*8,4*	*0,6*	*-0,5*
Services	**2,1**	**1,2**	**1,3**	**2,9**	**1,4**
Loyers et services rattachés	1,0	0,1	0,0	2,1	0,4
Service de santé	-0,2	0,3	-0,1	-0,2	0,0
Services de transports	9,4	8,3	8,0	14,9	1,8
Services de communications	-0,4	-0,4	-0,1	0,6	2,2
Autres services	2,9	1,5	2,0	3,7	1,9
Alimentation et tabac	2,7	2,3	2,1	3,9	3,1
Produits manufacturés et énergie	2,7	0,9	2,4	-0,6	0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	-0,6	-0,2	-1,2	-0,1
Ensemble hors produits frais	**2,3**	**1,3**	**1,8**	**2,0**	**1,4**
Ensemble hors énergie	**2,0**	**0,9**	**1,3**	**1,8**	**1,5**
Ensemble hors tabac	**2,4**	**1,2**	**1,8**	**1,6**	**1,2**

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Définitions

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Martinique
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe - CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321.

Insee
Mesurer pour comprendre
Martinique