



Indice des prix à la consommation des ménages

Augmentation de 0,6 % sur un mois

Croissance de 2,4 % en un an

Après une baisse en janvier, les prix repartent à la hausse en février (+ 0,6 %). Exceptée l'énergie, tous les principaux postes de consommation sont en hausse. Les prix de l'alimentation et des services ont de nouveau augmenté (respectivement + 0,6 % et + 0,7 %). Contrairement au mois précédent, les prix des produits manufacturés sont en hausse ce mois-ci (+ 0,6 %), tandis que ceux de l'énergie baissent de 0,5 %. Sur un an, les prix augmentent globalement de 2,4 %.

Lise Lorté-Villarçon, Insee

En février, les prix de l'alimentation progressent de 0,6 %. Les prix des produits frais sont les principaux contributeurs de cette hausse. Ils augmentent de 2,7 %, tandis que ceux de l'alimentation hors produits frais croissent de 0,3 %. Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 2,4 %.

Les prix des produits manufacturés augmentent (+ 0,6 %) du fait des hausses simultanées des prix de l'habillement et chaussures (+ 3,0 %) avec la fin des soldes, et de celle des prix des autres produits manufacturés (+ 0,5 %). Seuls les prix des produits de santé diminuent (- 0,6 %). Sur un an, les prix des produits manufacturés continuent à progresser (+ 1,6 %).

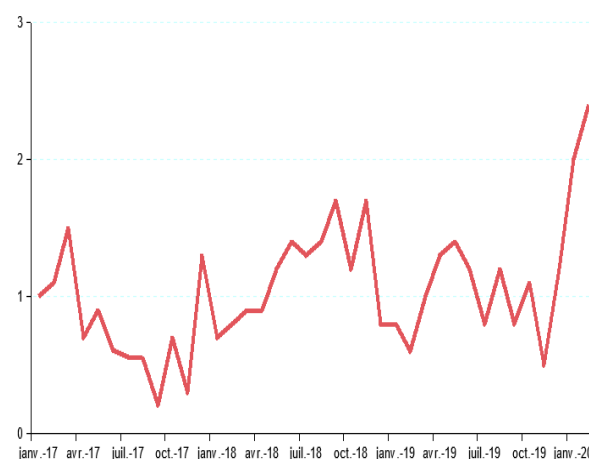
En février, les prix de l'énergie baissent (- 0,5 %). La diminution des prix des produits pétroliers (- 1,5 %) explique cette baisse : essence sans plomb (- 0,7 %), gazole (- 2,2 %), bouteille de gaz (- 1,3 %). Toutefois, sur un an, les prix de l'énergie restent en forte progression (+ 7,9 %).

Les prix des services augmentent de nouveau (+ 0,7 %). Les prix des services de communication demeurent stables, mais ceux des autres services augmentent. Les prix des transports s'envolent (+ 5,7 %), liés à la reprise de la saison touristique (location de voitures et billets d'avion). Les prix des services de santé progressent de 0,4 % tandis que ceux des loyers et services rattachés, ainsi que ceux des autres services croissent

de 0,5 %. Les prix des services sont en hausse de 2,1 % sur un an. ■

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en février 2020 l'indice des prix (ensemble) augmente de 2,4 % par rapport à février 2019.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages..

2 Indice des prix à la consommation des ménages de Guadeloupe – Février 2020

Indice des prix à la consommation (Base 100 : année 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Fév 2019	Jan 2020	Fév 2020	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,9	103,8	104,4	0,6	1,8	2,4
Alimentation	1 621	105,8	107,7	108,3	0,6	0,8	2,4
Produits frais	179	115,2	125,4	128,8	2,7	1,7	11,8
Alimentation hors produits frais	1 442	104,2	105,3	105,6	0,3	0,7	1,3
Tabac	89	118,2	127,6	128,1	0,4	2,8	8,4
Produits manufacturés	3 348	99,1	100,1	100,7	0,6	1,7	1,6
Habillement et chaussures	482	92,1	96,3	99,2	3,0	7,5	7,8
Produits de santé	573	91,9	91,1	90,5	-0,6	-0,3	-1,5
Autres produits manufacturés	2 293	102,3	103,0	103,5	0,5	1,1	1,3
Énergie	694	102,0	110,6	110,1	-0,5	0,7	7,9
dont Produits pétroliers	498	100,9	110,0	108,3	-1,5	0,2	7,4
Services	4 248	102,6	103,9	104,7	0,7	2,3	2,1
Loyers et services rattachés	775	102,9	103,4	103,9	0,5	0,8	1,0
Service de santé	716	104,3	103,7	104,1	0,4	0,0	-0,2
Services de transports	223	101,0	104,5	110,5	5,7	19,6	9,4
Services de communications	410	93,0	92,6	92,6	0,0	0,1	-0,4
Autres services	2 124	103,4	105,8	106,4	0,5	2,5	2,9
Alimentation et tabac	1 710	106,4	108,7	109,3	0,6	0,9	2,7
Produits manufacturés et énergie	4 042	99,3	101,5	101,9	0,4	1,5	2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 866	100,2	100,7	100,9	0,3	0,8	0,7
Ensemble hors produits frais	9 827	101,6	103,3	103,9	0,6	1,8	2,3
Ensemble hors énergie	9 306	102,0	103,4	104,1	0,7	1,9	2,0
Ensemble hors tabac	9 911	101,8	103,6	104,2	0,6	1,8	2,4

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France métropolitaine

Février 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	La Réunion	France
Ensemble	2,4	1,3	1,8	1,9	1,4
Alimentation	2,4	1,7	1,7	2,2	1,8
Produits frais	11,8	2,4	5,7	-3,9	3,3
Alimentation hors produits frais	1,3	1,7	1,3	2,9	1,5
Tabac	8,4	8,2	8,2	18,6	14,5
Produits manufacturés	1,6	-0,4	0,7	-1,3	0,3
Habillement et chaussures	7,8	0,5	5,0	-1,6	2,1
Produits de santé	-1,5	-2,9	-1,8	-3,3	-2,3
Autres produits manufacturés	1,3	-0,1	0,2	-0,9	0,5
Énergie	7,9	5,8	8,6	2,6	1,1
dont Produits pétroliers	7,4	4,6	8,4	0,6	-0,5
Services	2,1	1,2	1,3	2,9	1,4
Loyers et services rattachés	1,0	0,1	0,0	2,1	0,4
Service de santé	-0,2	0,3	-0,1	-0,2	0,0
Services de transports	9,4	8,3	8,0	14,9	1,8
Services de communications	-0,4	-0,4	-0,1	0,6	2,2
Autres services	2,9	1,5	2,0	3,7	1,9
Alimentation et tabac	2,7	2,3	2,1	3,9	3,1
Produits manufacturés et énergie	2,7	0,9	2,4	-0,6	0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	-0,6	-0,2	-1,2	-0,1
Ensemble hors produits frais	2,3	1,3	1,8	2,0	1,4
Ensemble hors énergie	2,0	0,9	1,3	1,8	1,5
Ensemble hors tabac	2,4	1,2	1,8	1,6	1,2

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour. C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>.

Service territorial de Guadeloupe
11, parc d'activités de Jabrun
97122 BAIE-MAHAULT

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT
ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

