

31 mars 2020

N° 2020-90

Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires - février 2020

## En février 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est en hausse

En février 2020, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est en hausse (+1,0 %) après une stabilité en janvier. Il croît dans la vente de produits alimentaires après une quasi-stabilité (+1,5 % après -0,1 %), baisse de nouveau dans celle de produits non alimentaires (-0,6 % après -1,2 %) et diminue dans celle de carburants après une quasi-stabilité (-1,3 % après +0,1 %).

Le chiffre d'affaires des supermarchés se redresse en février (+1,1 % après -1,2 %) tandis que celui des hypermarchés augmente de nouveau (+0,6 % après +0,9 %).

### *Hausse du chiffre d'affaires sur les trois derniers mois (+0,7 %)*

Au cours des trois derniers mois (décembre à février), le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est en hausse (+0,7 %) par rapport à celui des trois mois précédents. Sur cette période, les ventes augmentent dans les produits alimentaires (+0,6 %) et diminuent dans les produits non alimentaires (-1,2 %) et les carburants (-0,4 %).

Le chiffre d'affaires augmente dans les supermarchés (+0,9 %) et les hypermarchés (+0,3 %).

### *Légère hausse du chiffre d'affaires sur un an (+0,5 %)*

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours des trois derniers mois est en hausse (+0,5 %) par rapport à la même période un an plus tôt. Sur cette période, les ventes sont quasi stables dans les produits alimentaires (+0,1 %) et diminuent dans les produits non alimentaires (-3,1 %). Les ventes de carburants augmentent (+5,1 %).

En rythme annuel, le chiffre d'affaires des supermarchés est en hausse (+1,5 %) tandis que celui des hypermarchés diminue légèrement (-0,3 %).

## Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Fév./Janv.	Janv./Déc.	Déc./Nov.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
dont					
Produits alimentaires(**)	1,5	-0,1	0,1	0,6	0,1
Produits non alimentaires(**)	-0,6	-1,2	-1,0	-1,2	-3,1
Carburants(**)	-1,3	0,1	0,0	-0,4	5,1
dont					
Supermarchés(***)	1,1	-1,2	1,5	0,9	1,5
Hypermarchés(***)	0,6	0,9	-1,2	0,3	-0,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

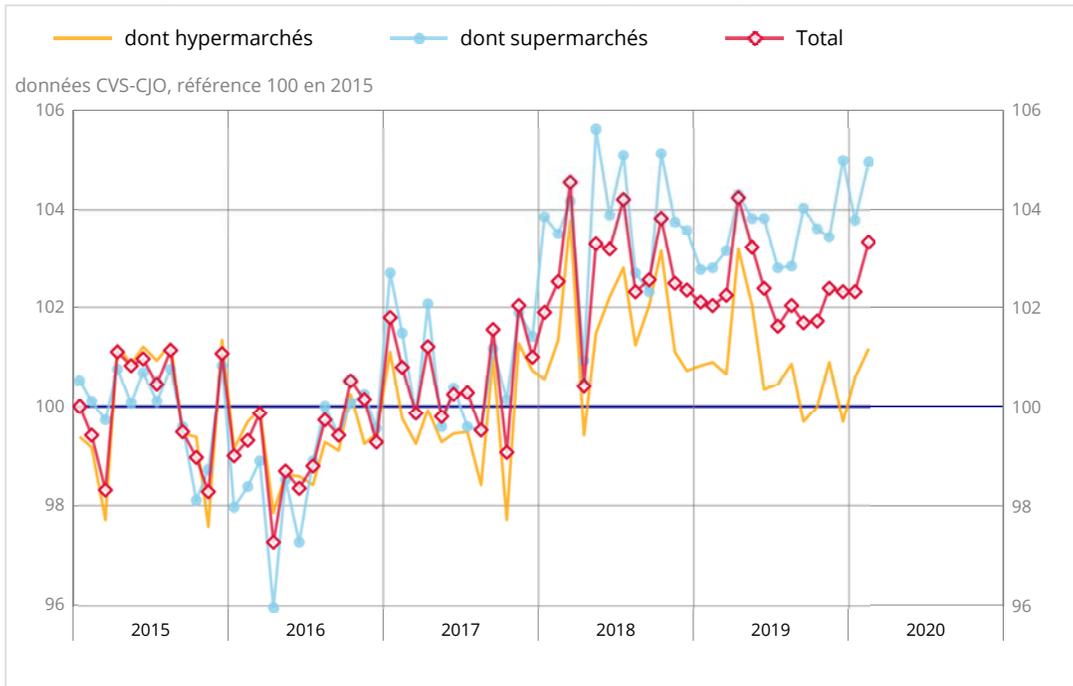
(\*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(\*\*) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(\*\*\*) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

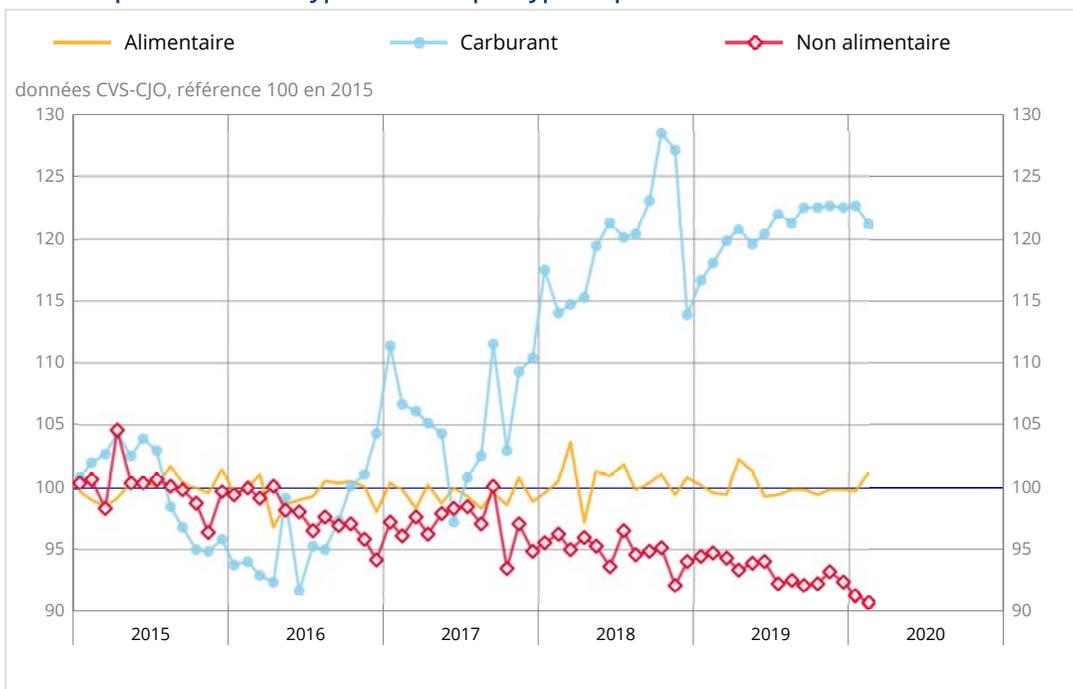
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



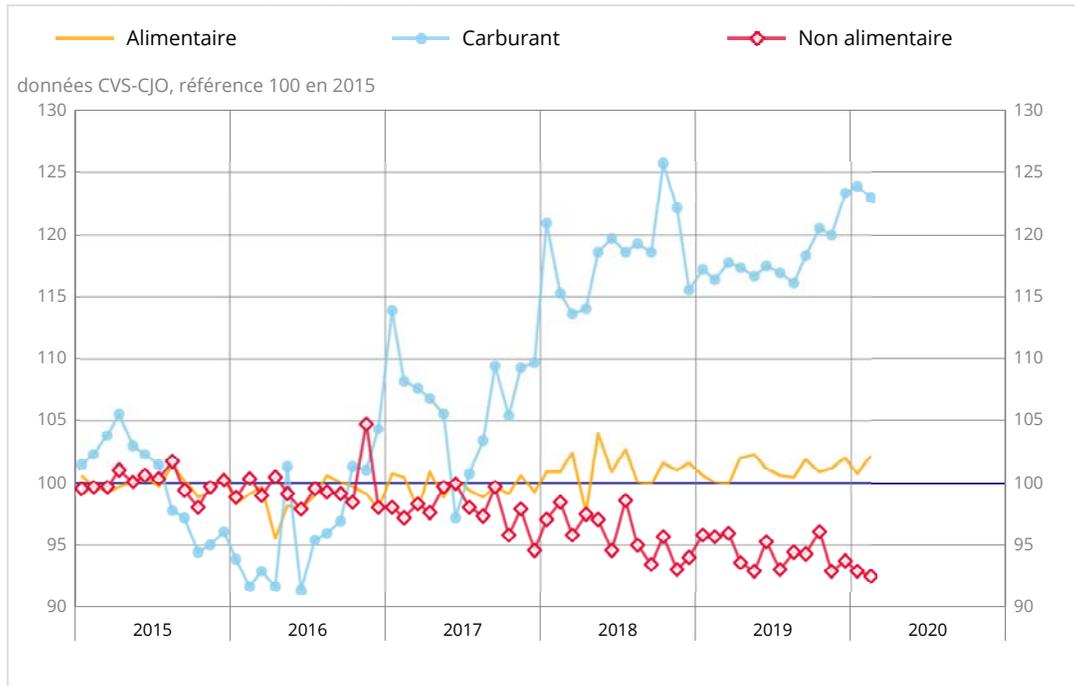
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



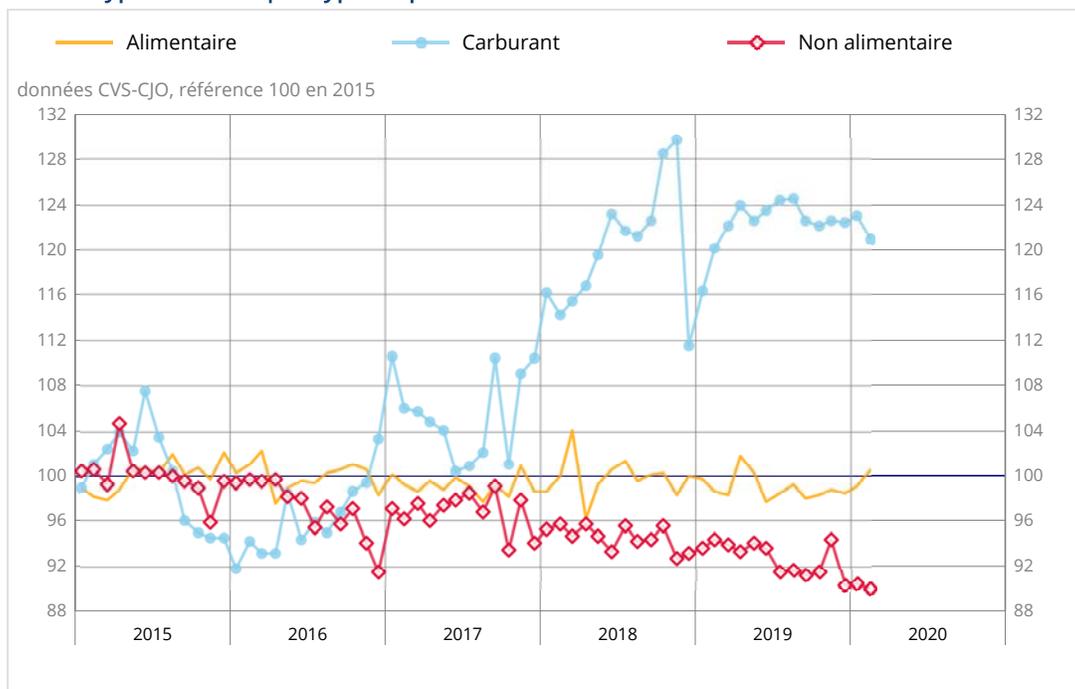
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

### Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en janvier 2020 est inchangée à +0,0 % par rapport à la précédente publication.

## Révision des variations

en point de %

	Janv./Déc.	Déc./Nov.	Nov./Oct.	2019T4/2019T3	2019/2018
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,00	0,02	0,01	0,03	-0,02
Série brute	-0,01	-0,11	-0,06	-0,08	-0,02
Coeff. CVS-CJO	0,01	0,12	0,07	0,10	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre décembre 2019 et janvier 2020 est révisée de 0,00 point : -0,01 point lié à la révision des données brutes et +0,01 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

### Pour en savoir plus

Prochaine publication le 30 avril 2020 à 12h

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475