Insee Flash
La Réunion

N° 174
Mars 2020

La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix diminuent de 0,3 % en février 2020

En février 2020, les prix à la consommation diminuent de 0,3 % à La Réunion. La baisse est essentiellement due à celle des prix des produits manufacturés – en particulier dans l'habillement et les chaussures du fait des soldes – et de ceux des tarifs des services, qui continuent de reculer, notamment dans le domaine des transports. Parallèlement, les prix de l'énergie, de l'alimentation et du tabac poursuivent leur augmentation.
Sur un an, l'inflation est de 2 % à La Réunion et de 1,4 % en France hors Mayotte.

Murielle Huet, Insee

Les prix à la consommation des ménages diminuent de 0,3 % en février à La Réunion. Les prix des produits manufacturés reculent et ceux des services poursuivent leur baisse. À l'inverse, les tarifs de l'alimentation, de l'énergie et du tabac continuent à augmenter.

Sur un an, les prix augmentent de 2 % à La Réunion et de 1,4 % en France, hors Mayotte (*figure 1*).

Les prix **des produits manufacturés** baissent de 1,4 % en février (*figures 2 et 3*). Conséquence des soldes d'été, cette baisse est plus marquée dans l'habillement et les chaussures (- 4,5 %) . Dans une moindre mesure, elle touche également les produits de santé et les autres produits manufacturés.

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,4 % à La Réunion, et de 0,3 % en France.

Les tarifs des **services** continuent leur baisse (- 0,5 %). Du fait de la basse saison, les tarifs aériens ont reculé entraînant une baisse dans les services de transports (- 12,6 %). Hors transports aériens, les prix des services augmentent (+ 0,2 %) : les assurances liées aux transports coûtent plus cher.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,6 % à La Réunion, et de 1,4 % en France.

Les prix de **l'alimentation** continuent d'augmenter (+ 1,2 % pour le deuxième mois consécutif). Les prix des produits frais poursuivent leur flambée (+ 12,3 %), notamment les légumes (+ 21,7 %) alors que les fruits et poissons frais coûtent moins cher (- 2,9 % et - 0,1 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation augmentent aussi (+ 0,2 % après + 0,3 % en janvier).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 2,6 % à La Réunion, et de 1,8 % en France.

Les prix de **l'énergie** augmentent aussi en février : + 1,1 % après + 0,2 % en janvier. L'augmentation du prix de la bouteille de gaz perdure depuis six mois. En février, les tarifs du gaz augmentent de 8,7 %. L'électricité et le gasoil augmentent plus modérément (+ 1,8 % et + 0,9 %). À l'inverse, le prix de l'essence chute de 0,7 %.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 8,5 % à La Réunion, et de 1,1 % en France.

1 Les prix augmentent de 2 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix

*hors Mayotte. Lecture : en février 2020, à La Réunion, les prix augmentent de 2 % par rapport à février 2019.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Insee

2 En février 2020, les prix diminuent de 0,3 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

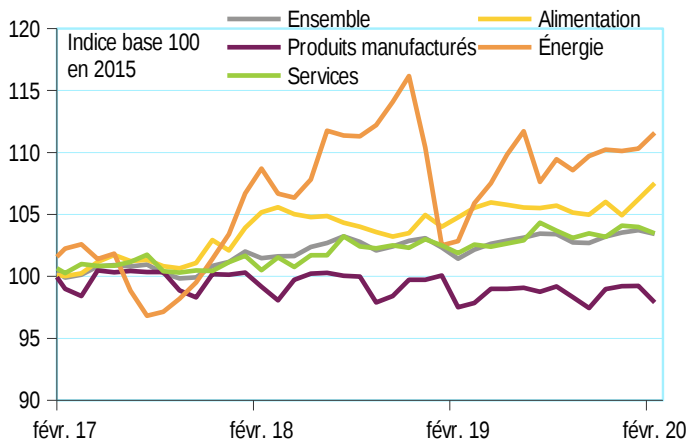
Regroupements	Pondération	La Réunion – Indice pour le mois de : Février 2019	Janvier 2020	Février 2020	La Réunion – Variation au cours : du dernier mois	des 12 derniers mois	France* – Indice pour le mois de : Février 2020	Variation au cours : du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)	en %	
ENSEMBLE	**10 000**	**101,42**	**103,72**	**103,43**	**-0,3**	**2,0**	**104,53**	**0,0**	**1,4**
ALIMENTATION	**1 642**	**104,76**	**106,23**	**107,51**	**1,2**	**2,6**	**107,29**	**0,0**	**1,8**
Produits frais	121	112,15	124,43	139,76	12,3	24,6	120,94	-0,5	3,3
Alimentation hors produits frais	1 521	104,6	105,25	105,48	0,2	0,8	105,11	0,0	1,5
TABAC	**167**	**121,67**	**130,45**	**134,57**	**3,2**	**10,6**	**138,26**	**0,0**	**14,5**
PRODUITS MANUFACTURÉS	**2 841**	**97,5**	**99,23**	**97,89**	**-1,4**	**0,4**	**97,03**	**0,2**	**0,3**
Habillement et chaussures	514	93,47	100,34	95,85	-4,5	2,5	93,79	1,1	2,1
Produits de santé	360	94,11	93,52	92,59	-1,0	-1,6	88,47	-1,1	-2,3
Autres produits manufacturés[1]	1 967	99,01	99,87	99,28	-0,6	0,3	99,79	0,4	0,5
ÉNERGIE	**640**	**102,86**	**110,32**	**111,58**	**1,1**	**8,5**	**115,06**	**-2,0**	**1,1**
dont produits pétroliers	*463*	*100,1*	*108,16*	*109,13*	*0,9*	*9,0*	*118,06*	*-4,3*	*-0,5*
SERVICES	**4 710**	**101,88**	**103,98**	**103,48**	**-0,5**	**1,6**	**104,88**	**0,2**	**1,4**
Loyers, eau et ordures ménagères	905	102,69	103,77	104,02	0,2	1,3	101,91	0,0	0,4
Services de santé	967	101,46	101,76	101,28	-0,5	-0,2	102,74	0,3	0,0
Services de transports	256	81,39	99,31	86,8	-12,6	6,6	100,19	2,8	1,8
Services de communication	374	93,11	93,63	93,44	-0,2	0,4	97,73	0,4	2,2
Autres services[2]	2 208	105,12	106,94	107,54	0,6	2,3	107,16	0,0	1,9
Ensemble hors Énergie	**9 360**	**101,32**	**103,3**	**102,91**	**-0,4**	**1,6**	**103,68**	**0,2**	**1,5**
Ensemble hors Tabac	**9 833**	**101,09**	**103,3**	**102,95**	**-0,3**	**1,8**	**103,93**	**0,0**	**1,2**

[1]. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.
[2]. Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.
* hors Mayotte
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

La hausse des prix du **tabac** s'accentue : + 3,2 % en février après +1 % en janvier. Sur un an, les prix du tabac augmentent moins fortement à La Réunion qu'en France (+ 10,6 % contre + 14,5 %).■

3 Les prix des produits manufacturés diminuent en février

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.
La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.
Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes

Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.
L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2020 est rapporté à celui de février 2019.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2020

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion » ;
- Rivière J., « 0,4 % d'inflation à La Réunion en 2019 », *Insee Flash La Réunion* n° 172, février 2020 ;
- « Pour comprendre… Le pouvoir d'achat et l'indice des prix »,*Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI
- Prochaine publication : le 22 avril 2020.

Insee
Mesurer pour comprendre