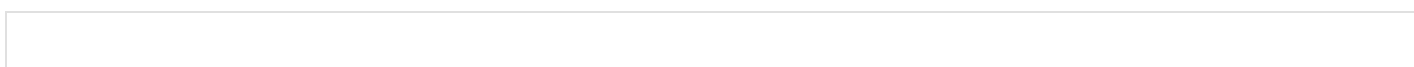


13 mars 2020

N° 2020-64

Indice des prix dans la grande distribution - février 2020

## En février 2020, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution



En février 2020, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue rebondissent à peine sur un mois : +0,1 %, après -0,2 % en janvier 2020.

Hors grande distribution, ils augmentent également (+0,2 % après -0,1 % en janvier).

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation rebondissent de 0,2 %, après une baisse de 0,2 % le mois précédent.

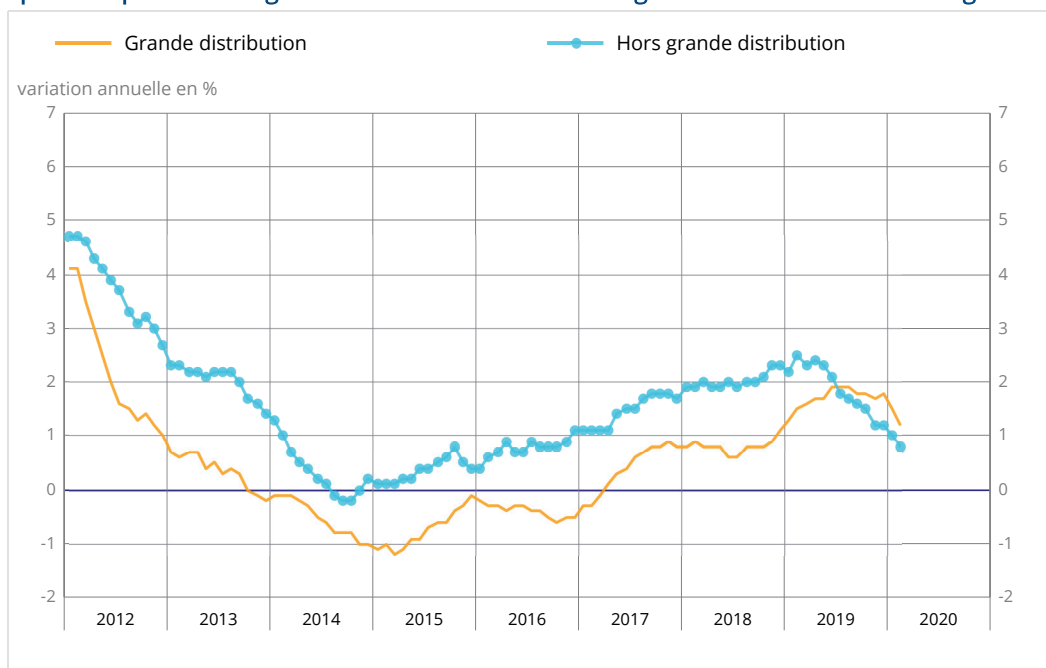
### *Sur un an, les prix ralentissent dans la grande distribution*

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution ralentissent en février pour le deuxième mois consécutif (+1,2 % après +1,5 % en janvier et +1,8 % en décembre). Dans la grande distribution étendue aussi, les prix sont moins dynamiques que le mois précédent : +1,2 % en février après +1,4 % en janvier.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation décélèrent également : +0,8 % sur un an, après +1,0 % en janvier. Comme depuis juillet 2019, leur hausse est moins marquée que dans la grande distribution.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent sur un an : +1,2 % en février après +1,3 % le mois précédent.

### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	février 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,16	0,1	1,2
Grande distribution étendue	103,14	0,1	1,2
Hors grande distribution	106,87	0,2	0,8
Toutes formes de vente	103,85	0,2	1,2

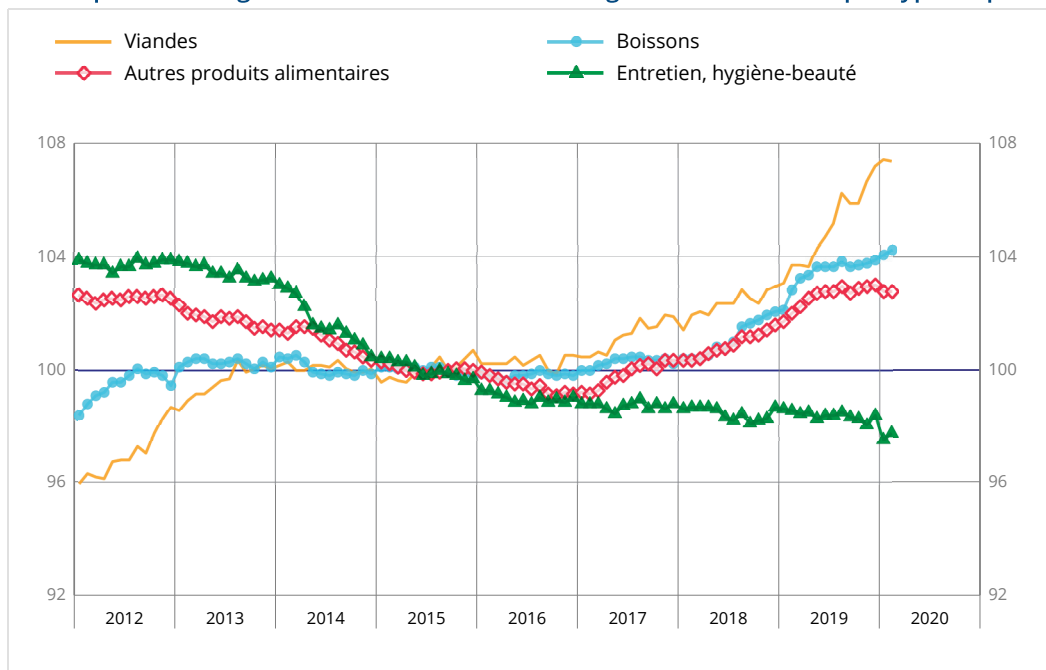
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	février 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,23	0,0	1,6
- Viandes	107,37	0,0	3,5
- Boissons	104,24	0,2	1,4
- Autres produits alimentaires	102,77	0,0	0,8
Produits d'entretien, hygiène-beauté	97,74	0,3	-0,9
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>103,16</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Sur un mois, stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En février 2020, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables sur un mois, comme le mois précédent. Sur un an, ils ralentissent fortement (+1,6 % après +2,0 %).

La stabilité des prix sur le mois résulte de celle des prix des viandes et des autres produits alimentaires alors que ceux des boissons augmentent légèrement.

En février, les prix des viandes vendues en grande distribution sont inchangés, après +0,2 % le mois précédent. Sur un an, ils sont nettement moins dynamiques qu'en janvier : +3,5 % après +4,2 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent au même rythme que le mois précédent (+0,2 %). Sur un an, ils décèlent : +1,4 % en février, après +1,9 % en janvier.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en février après une baisse de 0,3 % en janvier. Sur un an, ils ralentissent pour le quatrième mois consécutif (+0,8 % après +1,0 % en janvier).

### *Rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution*

En février, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent à +0,3 % sur un mois, après -0,9 % en janvier. Sur un an, leur baisse s'atténue à -0,9 %, après -1,2 % le mois précédent.

#### **Pour en savoir plus**

##### Définitions

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

Prochaine publication : 15 avril 2020 à 12h00

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475