



Indices des prix à la consommation des ménages

En janvier 2020, l'indice des prix à la consommation diminue de 0,2 %. Sur un an, les prix sont en hausse de 2,0 %.

Le premier mois de l'année 2020, l'indice des prix diminue de 0,2 %. Cependant, les prix augmentent dans les secteurs de l'alimentation, l'énergie et les services. Seuls les prix des produits manufacturés baissent. Dans l'ensemble, les prix sont en hausse de 2,0 % sur un an.

Lise Lorté-Villarçon, Insee

Les prix des produits alimentaires sont stables (+ 0,1 %). Les prix des produits frais augmentent (+ 0,4 %) mais ceux des alimentations hors produits frais n'évoluent pas (0,0 %). Sur l'année, les prix de l'alimentation continuent de progresser (+ 1,4 %).

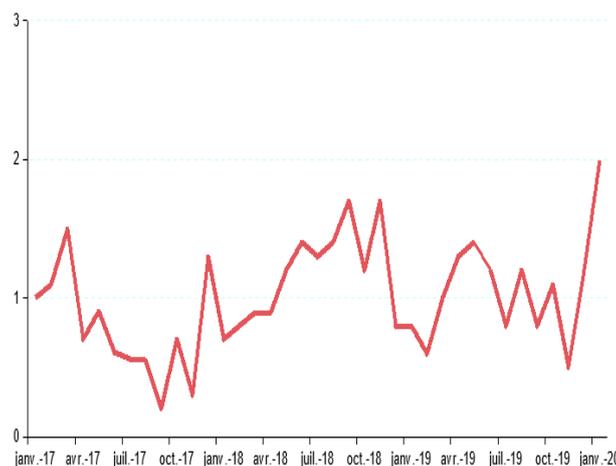
Ce mois-ci, les prix des produits manufacturés baissent de 1,3 %. Si les prix des produits de santé restent stables (+ 0,1 %), les prix de l'habillement et chaussures sont en recul conséquent (- 7,5 %), après les promotions et soldes du début de l'année. A cela vient s'ajouter la baisse du prix des autres produits manufacturés (- 0,3 %). Toutefois, sur un an, les prix des produits manufacturés progressent (+ 1,1 %).

Les prix de l'énergie sont de nouveau en hausse ce mois-ci (+ 0,8 %). L'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 1,1 %) est la raison principale de cette hausse des prix de l'énergie. On constate en effet, une augmentation des prix du gazole (+ 2,3 %) alors que, dans le même temps, le prix de la bouteille de gaz diminue de 0,7 % et le prix de l'essence sans plomb reste stable. Les prix de l'énergie sont en très forte progression sur un an (+ 8,7 %).

Les prix des services sont en hausse de 0,4 %. On observe une quasi stabilité des prix des loyers et services rattachés ainsi que des services de communications (+ 0,1 %). Les prix des services de transports et ceux des autres services augmentent respectivement de 0,5 % et de 0,8 %. L'affluence du trafic aérien fait grimper les prix des transports. A l'inverse, les prix

des services de santé sont en légère baisse sur le mois (- 0,3 %). Sur un an, les prix des services augmentent de 1,7 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe
En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2020 l'indice des prix (ensemble) augmente de 2,0 % par rapport à janvier 2019.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

2 Indice des prix à la consommation des ménages de Guadeloupe – Janvier 2020

(en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Jan 2019	Déc 2019	Janv 2020	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,8	104,0	103,8	-0,2	1,0	2,0
Alimentation	1 621	106,2	107,6	107,7	0,1	0,5	1,4
Produits frais	179	118,4	125,0	125,4	0,4	2,2	5,9
Alimentation hors produits frais	1 442	104,3	105,3	105,3	0,0	0,3	0,9
Tabac	89	118,2	127,4	127,6	0,2	3,1	8,0
Produits manufacturés	3 348	99,0	101,4	100,1	-1,3	0,2	1,1
Habillement et chaussures	482	93,9	104,1	96,3	-7,5	0,0	2,6
Produits de santé	573	92,3	90,9	91,1	0,1	-0,5	-1,4
Autres produits manufacturés	2 293	101,6	103,4	103,0	-0,3	0,4	1,4
Énergie	694	101,7	109,8	110,6	0,8	0,6	8,7
<i>dont Produits pétroliers</i>	498	100,5	108,8	110,0	1,1	0,8	9,4
Services	4 248	102,2	103,5	103,9	0,4	1,8	1,7
Loyers et services rattachés	775	102,6	103,3	103,4	0,1	0,2	0,8
Service de santé	716	104,1	104,0	103,7	-0,3	-0,4	-0,3
Services de transports	223	96,9	104,0	104,5	0,5	18,6	7,9
Services de communications	410	93,0	92,5	92,6	0,1	-0,1	-0,4
Autres services	2 124	103,2	105,0	105,8	0,8	2,1	2,5
Alimentation et tabac	1 710	106,8	108,6	108,7	0,0	0,6	1,8
Produits manufacturés et énergie	4 042	99,1	102,5	101,5	-0,9	0,3	2,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 866	99,8	100,9	100,7	-0,2	0,3	0,9
Ensemble hors produits frais	9 827	101,4	103,5	103,3	-0,2	1,0	1,9
Ensemble hors énergie	9 306	101,9	103,7	103,4	-0,3	1,0	1,5
Ensemble hors tabac	9 911	101,6	103,8	103,6	-0,2	1,0	1,9

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Janvier 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	La Réunion	France
Ensemble	2,0	1,3	1,6	1,3	1,5
Alimentation	1,4	1,7	1,7	2,1	2,0
Produits frais	5,9	1,0	4,2	12,2	2,4
Alimentation hors produits frais	0,9	1,7	1,4	1,2	1,9
Tabac	8,0	7,4	8,5	7,0	14,4
Produits manufacturés	1,1	-0,4	0,2	-0,9	-0,3
Habillement et chaussures	2,6	-1,0	-0,1	-2,9	-0,3
Produits de santé	-1,4	-2,0	-1,4	-1,4	-2,0
Autres produits manufacturés	1,4	0,2	0,6	-0,2	0,0
Énergie	8,7	7,5	9,3	7,1	4,5
<i>dont Produits pétroliers</i>	9,4	7,9	9,9	7,9	6,5
Services	1,7	0,9	1,1	1,4	1,3
Loyers et services rattachés	0,8	0,2	0,2	1,0	0,8
Service de santé	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	-0,2
Services de transports	7,9	7,4	6,8	5,1	0,4
Services de communications	-0,4	-0,4	-0,1	0,5	1,8
Autres services	2,5	1,2	1,7	1,8	1,7
Alimentation et tabac	1,8	2,2	2,1	2,6	3,3
Produits manufacturés et énergie	2,4	1,3	2,1	0,6	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,9	-0,2	0,2	-0,4	-0,4
Ensemble hors produits frais	1,9	1,3	1,6	1,2	1,5
Ensemble hors énergie	1,5	0,7	1,0	1,0	1,2
Ensemble hors tabac	1,9	1,2	1,6	1,2	1,2

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour. C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>.



Insee
Guadeloupe