



Indices des prix à la consommation des ménages

Faible hausse des prix (+ 0,2 %) en janvier 2020 ; hausse de 1,6 % sur un an.

Les prix augmentent faiblement entre décembre 2019 et janvier 2020. Cette hausse provient du secteur de l'énergie, de l'alimentation et des services, tandis que le prix des produits manufacturés sont en légère baisse. Par rapport à janvier 2019, les prix à la consommation progressent de 1,6 %. Cette progression annuelle s'observe dans tous les secteurs de la consommation.

Gilberte Gestel-Largen, Insee

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,6 %, conséquence de la hausse des prix des produits frais (+ 2,4 %) et de l'alimentation hors produits frais (+ 0,4 %). Par rapport à janvier 2019, les prix de l'alimentation progressent de 1,7 %.

Le prix du tabac progresse légèrement ce mois-ci (+ 0,1 %). Sur un an, la forte augmentation du prix du tabac (+ 8,5 %) correspond aux mesures de lutte contre le tabagisme portées par le gouvernement.

Les prix des produits manufacturés baissent (- 0,4 %) en janvier sous l'effet des soldes. Ainsi, les prix de l'habillement et chaussures sont en repli (- 1,8 %). Cette baisse est modérée par la stabilité des prix des produits de santé et des autres produits manufacturés (respectivement 0,0 % et - 0,1 % sur le mois). Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés ont augmenté de 0,2 %.

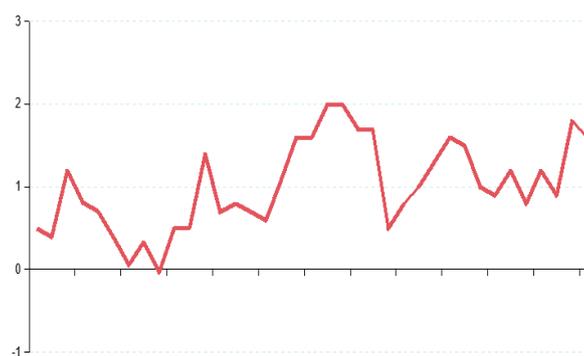
Les prix de l'énergie progressent (+ 0,7 %) ce mois-ci, suite à la hausse de 0,9 % des prix des produits pétroliers. En effet, le prix du gazole augmente de 2,2 % mais celui de la bouteille de gaz est en recul (- 0,2 %). Le prix de l'essence reste stable. Par rapport à janvier 2019, les prix de l'énergie augmentent fortement (+ 9,3 %).

Les prix des services progressent de 0,3 % en janvier, malgré la baisse des prix des services de santé (- 0,3 %) et des services de transports (- 4,2 %). Cette dernière est due au repli des prix des billets d'avion (- 5,5 %). Les prix des loyers

et services rattachés demeurent stables. En revanche, les prix des services de communications et des autres services sont en hausse respectivement de + 0,5 et + 0,9 %. Comparativement à janvier 2019, les prix des services augmentent de 1,1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2020, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,6 % par rapport à janvier 2019.

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

2 Indice des prix à la consommation des ménages de Martinique – Janvier 2020

(en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2020	Indice pour le mois de			Variation (%) au cours		
		Jan 2019	Déc 2019	Janv 2020	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,8	103,3	103,5	0,2	0,7	1,6
Alimentation	1 786	104,7	105,9	106,5	0,6	0,6	1,7
Produits frais	181	116,1	118,2	121,0	2,4	-0,6	4,2
Alimentation hors produits frais	1 605	103,1	104,2	104,5	0,4	0,7	1,4
Tabac	116	115,4	125,2	125,3	0,1	1,4	8,5
Produits manufacturés	2 873	97,0	97,5	97,1	-0,4	-0,8	0,2
Habillement et chaussures	483	90,5	92,0	90,3	-1,8	-3,7	-0,1
Produits de santé	464	91,7	90,5	90,5	0,0	-0,4	-1,4
Autres produits manufacturés	1 926	99,7	100,5	100,3	-0,1	-0,2	0,6
Énergie	792	102,9	111,7	112,4	0,7	0,2	9,3
dont Produits pétroliers	593	103,5	112,7	113,7	0,9	0,3	9,9
Services	4 433	103,4	104,1	104,5	0,3	1,8	1,1
Loyers et services rattachés	905	102,3	102,5	102,6	0,0	0,2	0,2
Service de santé	657	105,4	105,4	105,1	-0,3	-0,4	-0,3
Services de transports	163	96,4	107,5	102,9	-4,2	15,4	6,8
Services de communications	425	93,8	93,3	93,7	0,5	0,2	-0,1
Autres services	2 283	105,7	106,5	107,5	0,9	2,6	1,7
Alimentation et tabac	1 902	105,4	107,0	107,6	0,5	0,6	2,1
Produits manufacturés et énergie	3 665	98,3	100,5	100,3	-0,2	-0,6	2,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 390	98,4	98,7	98,6	-0,1	-0,2	0,2
Ensemble hors produits frais	9 825	101,5	103,0	103,2	0,1	0,7	1,6
Ensemble hors énergie	9 208	101,8	102,6	102,8	0,1	0,7	1,0
Ensemble hors tabac	9 884	101,7	103,1	103,3	0,2	0,7	1,6

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Janvier 2020

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	La Réunion	France
Ensemble	2,0	1,3	1,6	1,3	1,5
Alimentation	1,4	1,7	1,7	2,1	2,0
Produits frais	5,9	1,0	4,2	12,2	2,4
Alimentation hors produits frais	0,9	1,7	1,4	1,2	1,9
Tabac	8,0	7,4	8,5	7,0	14,4
Produits manufacturés	1,1	-0,4	0,2	-0,9	-0,3
Habillement et chaussures	2,6	-1,0	-0,1	-2,9	-0,3
Produits de santé	-1,4	-2,0	-1,4	-1,4	-2,0
Autres produits manufacturés	1,4	0,2	0,6	-0,2	0,0
Énergie	8,7	7,5	9,3	7,1	4,5
dont Produits pétroliers	9,4	7,9	9,9	7,9	6,5
Services	1,7	0,9	1,1	1,4	1,3
Loyers et services rattachés	0,8	0,2	0,2	1,0	0,8
Service de santé	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	-0,2
Services de transports	7,9	7,4	6,8	5,1	0,4
Services de communications	-0,4	-0,4	-0,1	0,5	1,8
Autres services	2,5	1,2	1,7	1,8	1,7
Alimentation et tabac	1,8	2,2	2,1	2,6	3,3
Produits manufacturés et énergie	2,4	1,3	2,1	0,6	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,9	-0,2	0,2	-0,4	-0,4
Ensemble hors produits frais	1,9	1,3	1,6	1,2	1,5
Ensemble hors énergie	1,5	0,7	1,0	1,0	1,2
Ensemble hors tabac	1,9	1,2	1,6	1,2	1,2

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour. C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Martinique
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe - CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT
ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/methadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

