

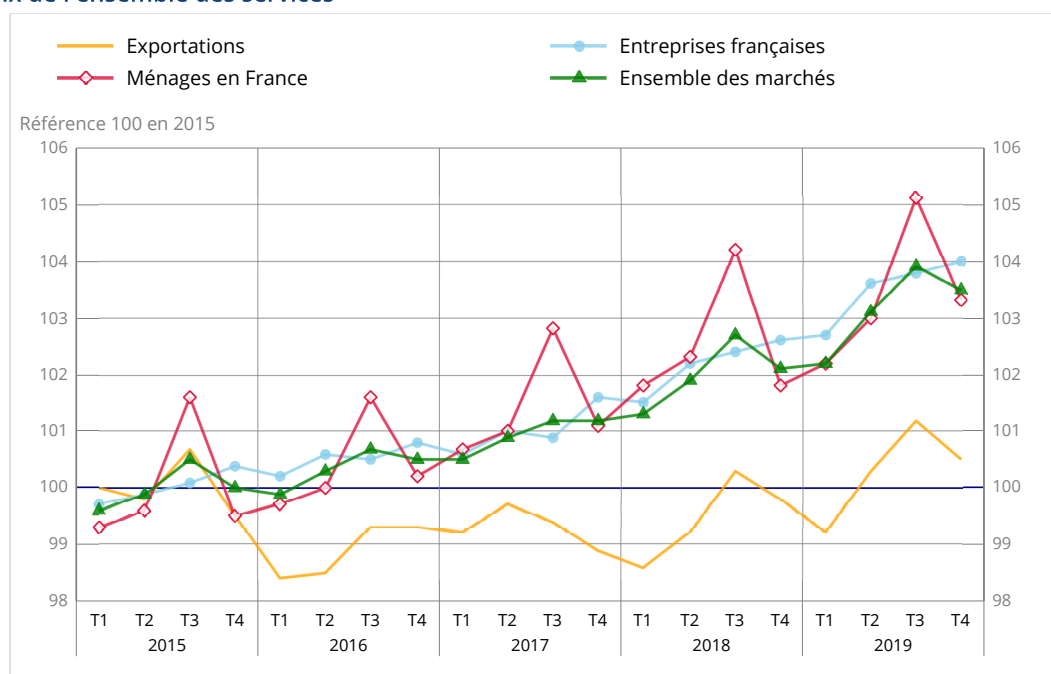
28 février 2020

N° 2020-54

Indices des prix de production des services (IPSE) - quatrième trimestre 2019

Au quatrième trimestre 2019, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 %)

Indices de prix de l'ensemble des services

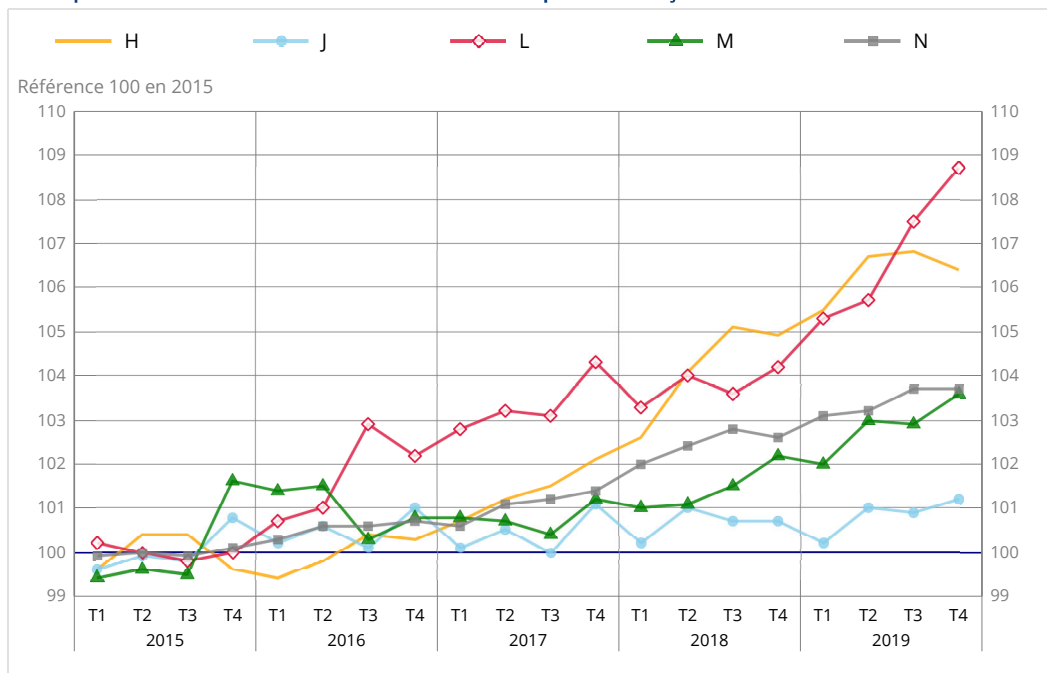


Source : Insee.

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,2 %

Au 4e trimestre 2019, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent de nouveau légèrement (+0,2 %, comme au trimestre précédent). Sur un an, ils sont en hausse de 1,4 %, comme au 3e trimestre.

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises



Source : Insee.

Hausses marquées des prix des services scientifiques et techniques et des services immobiliers

Les prix des services scientifiques et techniques repartent à la hausse au 4e trimestre 2019 (+0,7 % après -0,1 %), principalement sous l'effet du rebond saisonnier des prix des services de régie publicitaire de médias (+15,0 % après -10,4 %). Sur un an, les prix des services scientifiques et techniques demeurent en hausse (+1,4 %, comme au trimestre précédent).

Les prix des services immobiliers décélèrent au 4e trimestre 2019 (+1,1 % après +1,7 %), tirés à la hausse par le dynamisme persistant des prix des services de location et d'exploitation de biens immobiliers propres ou loués (+1,3 % après +1,8 %), en particulier la location de bureaux en Île-de-France. Sur un an, les prix des services immobiliers accélèrent (+4,3 % après +3,8 % et +1,6 %).

Légères hausses des prix des services d'information-communication et des services d'hébergement-restauration

Les prix des services d'information-communication augmentent légèrement au 4e trimestre 2019 (+0,3 % après -0,1 %), en raison du rebond saisonnier des prix des services de programmation de télévision et télédiffusion (+10,8 % après -9,4 %). Sur un an, les prix des services d'information-communication accélèrent (+0,5 % après +0,2 %).

De même, les prix des services d'hébergement-restauration augmentent légèrement au 4e trimestre 2019 (+0,2 % après -0,7 %). Sur un an, ils demeurent en nette hausse (+1,9 % après +2,3 %).

Baisse des prix des services de transport-entrepasage

Les prix des services de transport-entrepasage diminuent au 4e trimestre 2019 (-0,4 % après +0,1 %), essentiellement sous l'effet du repli saisonnier des prix des services de transport aérien de passager. En revanche, ils continuent d'augmenter sur un an (+1,4 % après +1,6 %).

Stabilité des prix des services administratifs et d'assistance

Les prix des services administratifs et d'assistance sont stables au 4e trimestre 2019 (après +0,5 %) et continuent d'augmenter sur un an (+1,1 % après +0,9 %). Le repli saisonnier des prix des services des agences de voyage, des voyagistes et assimilés (-7,4 % après +9,7 %) est contrebalancé par la hausse saisonnière de ceux des services des agences de travail temporaire (+1,0 % après -0,1 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2019T04	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	104,0	0,2	1,4
H : transports et entreposage	201	106,4	-0,4	1,4
49 : transports terrestres et transports par conduites	94	104,5	-0,1	1,1
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	77	108,2	0,3	1,6
I : hébergement et restauration	49	102,0	0,2	1,9
J : information et communication	228	101,2	0,3	0,5
62 : activités informatiques	104	101,0	-0,3	0,7
L : services immobiliers	98	108,7	1,1	4,3
M : services scient. et techniques	214	103,6	0,7	1,4
69 : services juridiques et comptables	47	100,4	0,4	1,6
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	44	103,4	0,2	1,9
71 : services d'architecture et d'ingénierie	82	104,1	0,5	1,2
73 : publicité et études de marché	21	105,0	4,3	0,2
N : services adm. et d'assistance	201	103,7	0,0	1,1
77 : location et location-bail	61	99,8	-0,4	0,1
78 : services liés à l'emploi	63	105,0	1,0	2,1
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	21	106,0	0,2	0,6

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : -1,7 %

Au 4e trimestre 2019, les prix des services vendus aux ménages en France se replient (-1,7 % après +2,0 %) en raison des baisses saisonnières des prix des services d'hébergement-restauration (-2,8 % après +3,3 %), des services immobiliers (-1,7 % après +1,3 %) et des services de transport-entreposage (-2,4 % après +3,4 %). Néanmoins, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent sur un an (+1,5 % après +0,9 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices 2019T04	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	103,3	-1,7	1,5
H : transports et entreposage	153	104,7	-2,4	2,7
I : hébergement et restauration	282	105,9	-2,8	1,4
J : information et communication	139	101,3	0,3	0,8
L : services immobiliers	298	100,9	-1,7	0,9
M : services scient. et techniques	75	107,1	0,1	2,1
N : services adm. et d'assistance	37	98,0	-2,2	0,9

BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

Source : Insee

Prix des exportations de services : -0,7 %

Les prix des exportations de services diminuent au 4e trimestre 2019 (-0,7 % après +0,9 %) essentiellement du fait de la baisse saisonnière des prix des services de transport-entreposage (-2,0 % après +2,2 %) et, dans une moindre mesure, du repli de ceux des services scientifiques et techniques (-0,7 % après +1,4 %). En revanche, les prix des exportations de services d'information-communication rebondissent (+0,6 % après -0,9 %). Sur un an, les prix des exportations de services restent orientés à la hausse (+0,7 % après +0,9 %).

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices 2019T04	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	100,5	-0,7	0,7
H : transports et entreposage	307	100,7	-2,0	0,1
J : information et communication	168	94,8	0,6	-2,1
M : services scient. et techniques	281	102,2	-0,7	2,2
N : services adm. et d'assistance	235	103,1	0,2	1,5

BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

Source : Insee

Prix de production des services (ensemble des marchés) : -0,4 %

Au 4e trimestre 2019, les prix de production des services sur l'ensemble des marchés reculent (-0,4 % après +0,8 %). Sur un an, ils continuent néanmoins d'augmenter (+1,4 % après +1,2 %).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll), par branche

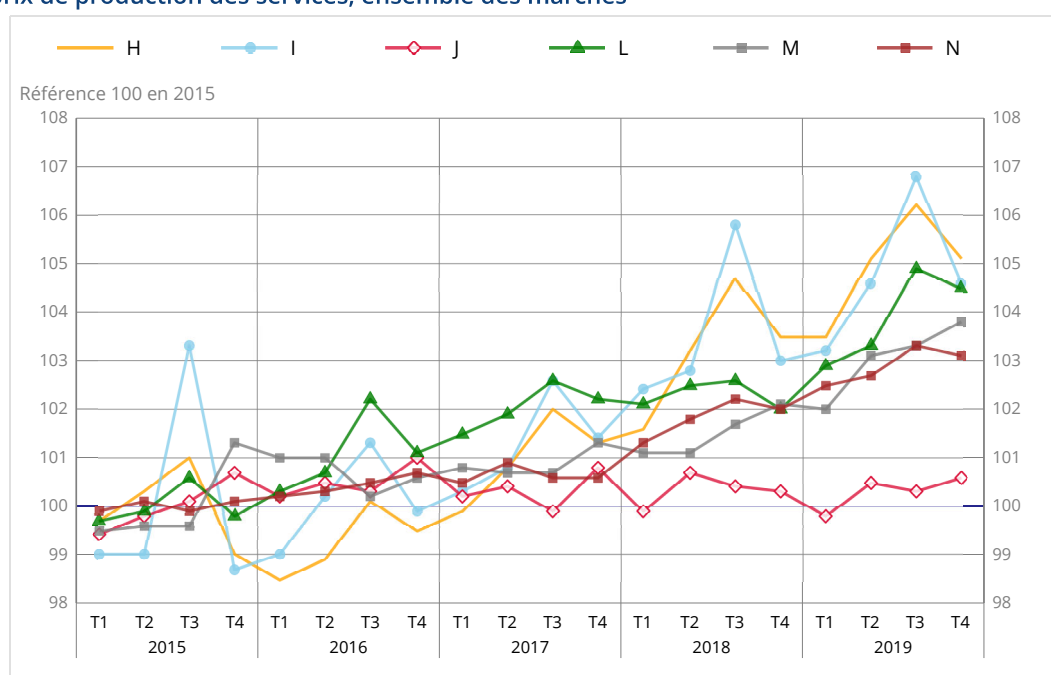
référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices		
		2019T04	T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	103,5	-0,4	1,4
H : transports et entreposage	200	105,1	-1,0	1,5
I : hébergement et restauration	106	104,6	-2,1	1,6
J : information et communication	199	100,6	0,3	0,3
L : services immobiliers	140	104,5	-0,4	2,5
M : services scient. et techniques	185	103,8	0,5	1,7
N : services adm. et d'assistance	162	103,1	-0,2	1,1

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés



Source : Insee.

Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2019T03 / 2019T02
- services vendus à l'ensemble des marchés	0,0
- services vendus aux entreprises françaises	0,0
- services vendus aux ménages en France	0,1
- exportations de services	0,0

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le deuxième trimestre 2019 et le troisième trimestre 2019 est inchangée : publiée fin novembre à +0,2 %, elle n'est pas revue.

Pour en savoir plus

Prochaine publication le 29 mai 2020 à 12h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475