

20 février 2020

N° 2020-40



Indice des prix dans la grande distribution - janvier 2020

En janvier 2020, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % dans la grande distribution

Avertissement

À partir de l'indice de janvier 2020, les données de caisses des supermarchés et hypermarchés remplacent les relevés de prix effectués en magasin par les enquêteurs de l'Insee dans ces formes de ventes pour les produits alimentaires industriels et les produits d'entretien, d'hygiène et de beauté. Par ailleurs, le calcul et le champ de l'indice des prix dans la grande distribution sont légèrement modifiés. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

En janvier 2020, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue se replient de 0,2 % sur un mois, après une augmentation de 0,2 % en décembre 2019.

Hors grande distribution, ils baissent légèrement (-0,1 % après +0,2 % en décembre).

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,2 % après une hausse de 0,2 % le mois précédent.

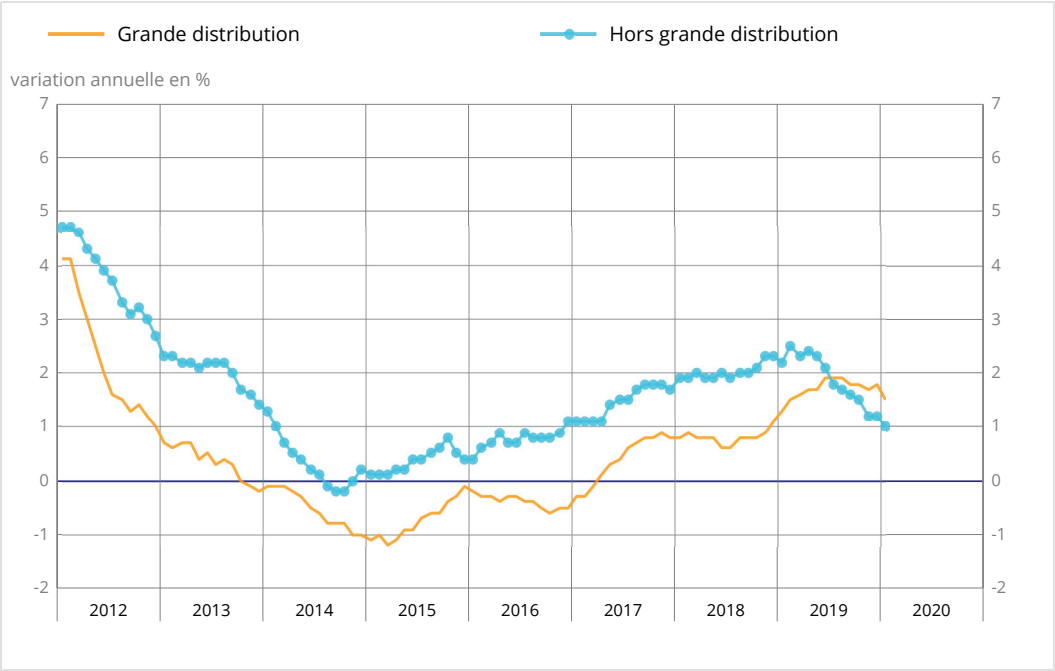
Sur un an, les prix ralentissent dans la grande distribution

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution ralentissent en janvier (+1,5 % après +1,8 %). Dans la grande distribution étendue, les prix sont également moins dynamiques que le mois précédent : +1,4 % en janvier après +1,7 % en décembre.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation décélèrent aussi : +1,0 % sur un an, après +1,2 % en novembre et décembre. Comme depuis juillet 2019, leur hausse est moins marquée que dans la grande distribution.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent sur un an : +1,3 % après +1,6 % les deux mois précédents.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ: France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

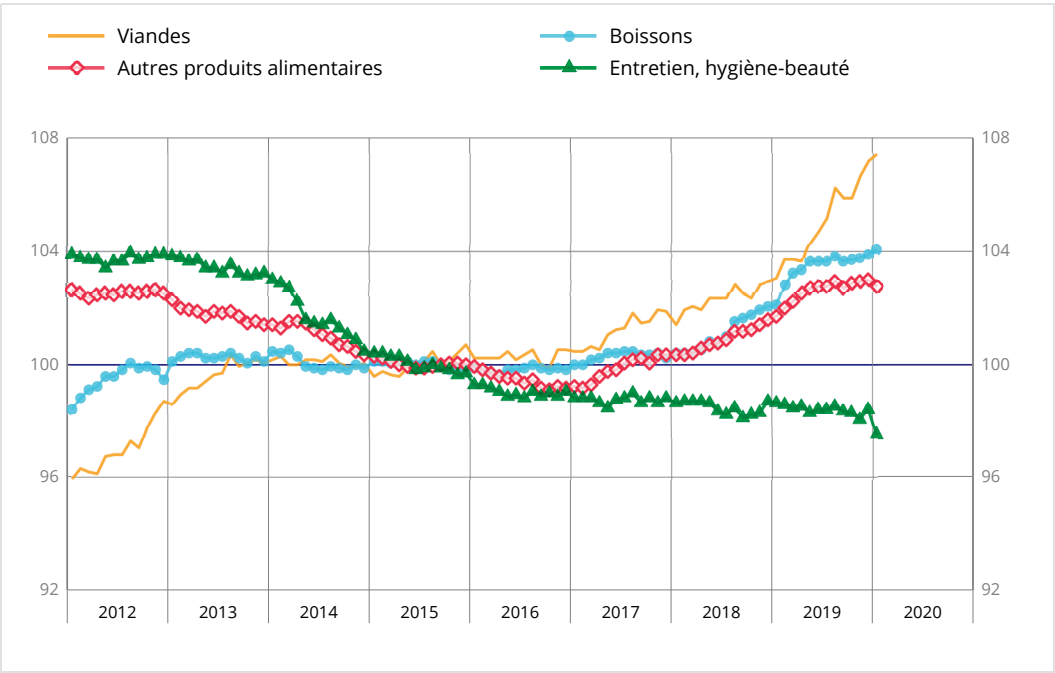
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	janvier 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	103,07	-0,2	1,5
Grande distribution étendue	103,05	-0,2	1,4
Hors grande distribution	106,66	-0,1	1,0
Toutes formes de vente	103,65	-0,2	1,3

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	janvier 2020	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	104,18	0,0	2,0
- Viandes	107,41	0,2	4,2
- Boissons	104,04	0,2	1,9
- Autres produits alimentaires	102,75	-0,3	1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	97,47	-0,9	-1,2
Ensemble : Grande distribution	103,07	-0,2	1,5

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En janvier 2020, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables sur un mois, après +0,2 % en décembre. Sur un an, ils croissent un peu moins que le mois précédent (+2,0 % après +2,2 %).

La stabilité des prix sur le mois résulte d'une hausse des prix des viandes et des boissons compensée par une baisse de ceux des autres produits alimentaires.

En hausse en janvier, les prix des viandes vendues en grande distribution sont cependant moins dynamiques que le mois précédent (+0,2 % après +0,5 %). Sur un an, ils croissent un peu plus qu'en décembre : +4,2 % après +4,1 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent à peine plus que le mois précédent (+0,2 % après +0,1 %). Sur un an, ils accélèrent légèrement : +1,9 % en janvier, après +1,8 % en novembre et décembre.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) décroissent en janvier (-0,3 % après +0,1 %). Sur un an, ils ralentissent pour le troisième mois consécutif (+1,0 % après +1,4 % en décembre et +1,5 % en novembre).

Net repli des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En janvier, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution se replient nettement : -0,9 % après une hausse de 0,3 % en décembre. Sur un an, ils reculent fortement à -1,2 %, après -0,3 % le mois précédent.

Pour en savoir plus

Définitions

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

- Les données de caisses sont les données enregistrées par les enseignes lors des achats des consommateurs. Ces données transmises quotidiennement par les enseignes de la grande distribution à l'Insee comprennent, pour chaque article vendu dans un point de vente un jour donné, la quantité d'articles vendue et le prix de vente.

Pour plus d'informations sur les données de caisses ou leur exploitation pour le calcul des indices de prix :

Leclair M. « **Utiliser les données de caisse pour le calcul de l'indice des prix à la consommation** », *Courrier des statistiques* n°3, 2019

Leclair M., Léonard I., Rateau G., Sillard P., Varlet G. & Vernédal P. « **Les données de caisse : avancées méthodologiques et nouveaux enjeux pour le calcul d'un indice des prix à la consommation** ». *Économie et Statistique* n°509, 2019

Par ailleurs, deux notes détaillées, la 1ère sur l'impact du recours aux données de caisses sur la mesure de l'IPC et la 2nde sur l'ensemble des changements de l'année 2020, sont disponibles dans [l'onglet documentation de cette page](#).

Prochaine publication : 13 mars 2020 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr