



L'Insee diffuse ce jour **deux publications sur l'équipement des ménages et la consommation dans les DOM en 2017***.

Ces études s'appuient sur les **enquêtes budget de famille** qui se sont déroulées en 2017 en métropole, aux Antilles, en Guyane et à La Réunion et en 2018 à Mayotte.

L'équipement courant des ménages des DOM proche de ceux de métropole, hormis à Mayotte - Insee Focus n° 181, janvier 2020

En 2017, la plupart des équipements électroménagers les plus courants sont aussi répandus dans les DOM historiques (Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion) qu'en métropole. Ce n'est cependant pas le cas pour le lave-vaisselle ou encore l'aspirateur. À l'inverse, les conditions climatiques spécifiques des territoires ultramarins expliquent que les ménages y soient plus souvent dotés d'un congélateur ou d'un climatiseur. Les équipements numériques sont largement présents, surtout le téléphone portable, aussi fréquent qu'en métropole. La hiérarchie des taux d'équipement à Mayotte est voisine de celle des autres territoires, mais avec un niveau inférieur quel que soit l'équipement considéré.



lien internet



principaux résultats en image



page 2



page 3

En 2017, les dépenses de consommation des ménages des DOM sont moindres qu'en métropole - Insee Focus n° 180, janvier 2020

Les ménages ultramarins consomment moins que ceux de la métropole. Les disparités de dépenses selon le revenu et le profil des ménages y sont plus prononcées. Ainsi, les familles monoparentales et les couples sans enfant ont un niveau de consommation qui s'écarte davantage de la moyenne qu'en métropole.

Les principaux postes de dépenses sont identiques dans les DOM et en métropole. Cependant, leur hiérarchie diffère : les transports devançant souvent le logement et l'alimentation. Mayotte fait exception : les ménages consacrent en moyenne un quart de leur budget à l'alimentation.



lien internet

Cette publication complète
l'*Insee Analyses* n°44



page 4



lien internet
vidéo



analyse similaire disponible
au 2^e trimestre 2020
pour Mayotte

* l'enquête s'est déroulée en 2018 à Mayotte

Contacts presse :

Mayotte : 06 39 69 27 17 - jamel.mekkaoui@insee.fr
La Réunion : 06 92 44 83 58 - inseeoi-communication@insee.fr
@InseeOI

ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES

EN 2018

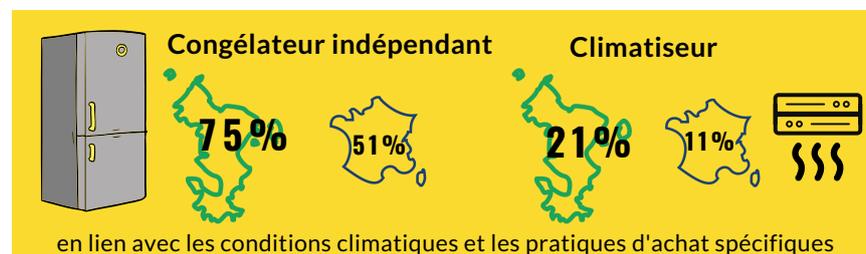
Mayotte reste éloigné de la métropole*
pour les biens les plus courants

*données de 2017

✓ VÉHICULES



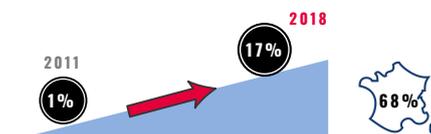
✓ ÉLECTROMÉNAGER



✓ NUMÉRIQUE



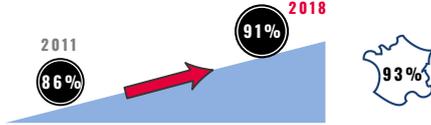
Accès internet
haut débit



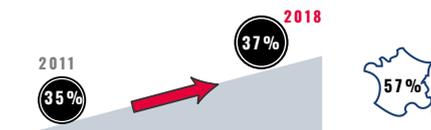
Ordinateur portable



Téléphone portable



Abonnement chaîne tv



ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES

EN 2017

La Réunion converge vers la métropole pour les biens les plus courants

✓ VÉHICULES



70%*



*au moins une voiture

81%*



✓ ÉLECTROMÉNAGER



Congélateur indépendant

64%



Climatiseur

26%



en lien avec les conditions climatiques



Lave-vaisselle - en lien avec un niveau de vie plus bas

19%



58%

✓ NUMÉRIQUE



Accès internet haut débit

2011
4,2%

2017
55%

68%



Ordinateur portable

2011
4,4%

2017
57%

62%



Tablette PC - Ipad

2011
1%

2017
34%

42%



Abonnement chaîne tv

2011
53%

2017
64%

57%

DE FORTES DISPARITÉS DE CONSOMMATION SELON LE NIVEAU DE VIE



voir Insee Analyses n°44

Les ménages réunionnais consomment **moins** qu'en métropole

1 930 € par mois

2 220 € par mois



Des dépenses de consommation en hausse : + 0,7 % par an

(depuis 2011)

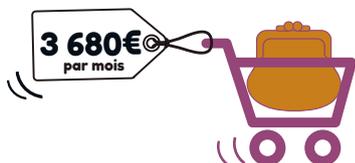


(assurances, hébergement, restauration)



Les ménages **les plus aisés** consomment

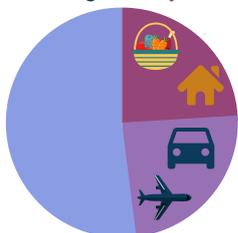
3,6 fois plus que les plus modestes
contre **2,3** fois en métropole



Des consommations différentes selon le niveau de vie

Les ménages **les plus aisés**

Les ménages **les plus modestes**



24 % de la consommation se nourrir, se loger

24 % de la consommation se déplacer



40 % de la consommation

16 % de la consommation



l'énergie

Les **plus aisés** sont les plus gros consommateurs
mais l'énergie pèse plus pour les **plus modestes**

5,7 %
de la consommation
209 € / mois

+ **1,6 / ménage**

9,1 %
de la consommation
92 € / mois

- **0,6 / ménage**

Un comportement de consommation + proche de la métropole*

* hors Île-de-France



un écart réduit
de moitié en 6 ans



abonnements
+ chers



hausse de l'équipement
voitures + chères



loyers - chers
pas de chauffage