



Indices des prix à la Consommation des ménages

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 1,4 % sur un mois et de 1,2 % sur un an

Les prix sont en hausse de 1,4 % ce mois de décembre. Les prix des produits manufacturés et ceux des services expliquent en grande partie cette croissance. Sur une année, les prix à la consommation évoluent de + 1,2 %.

Lise Lorté-Villarçon, Insee

Les prix de l'alimentation augmentent peu en décembre (+ 0,2 %). Contrairement au mois précédent, les prix de produits frais baissent (- 1,4 %), tandis que ceux de l'alimentation hors produits frais augmentent légèrement (+ 0,4 %). Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 1,5 %.

Ce mois-ci, les prix des produits manufacturés sont en forte hausse (+ 2,4 %), du fait de la très importante augmentation des prix de l'habillement et chaussures (+ 12,8 %). Cette hausse du secteur vestimentaire est due à la fin des soldes et aux promotions des fêtes de fin d'année. Dans le même temps, les prix des produits de santé demeurent quasi-stables (+ 0,2 %), tandis que ceux des autres produits manufacturés sont en légère hausse (+ 1,0 %). Sur un an, les prix des produits manufacturés progressent de 0,3 %.

En décembre 2019, le prix global de l'énergie augmente (+ 0,4 %). Cette croissance s'explique par l'augmentation des prix de la bouteille de gaz (+ 6,0 %) et de l'essence super sans plomb (+ 1,4 %). Les prix des produits pétroliers sont, ainsi, en hausse de 0,6 %, bien que le prix du gazole a faiblement diminué (- 0,8 %). Sur l'année, les prix de l'énergie progressent fortement de 5,2 %.

Sur un mois, les prix des services augmentent de 1,2 %. Les prix des transports progressent très fortement (+ 12,6 %) en raison d'un tarif plus élevé du billet d'avion en cette période de voyage de fin d'année entre la France métropolitaine et la Guadeloupe. Les prix des services de santé, ainsi que ceux des

services de communications, sont stables, ceux des loyers et services rattachés augmentent peu (+ 0,2 %), moins que ceux des autres services (+ 1,1 %). Sur un an, les prix des services restent en augmentation (+ 1,1 %). ■

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en décembre 2019 l'indice des prix d'ensemble augmente de 1,2 % par rapport à décembre 2018.

Source : Insee, *Indice des prix à la consommation des ménages*.

2 Indice des prix à la consommation des ménages de Guadeloupe – Décembre 2019

(en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Variation (%) au cours			Variation (%) au cours		
		Déc 2018	Nov 2019	Déc 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	102,7	102,6	104,0	1,4	0,9	1,2
Alimentation	1 620	106,0	107,4	107,6	0,2	0,5	1,5
Produits frais	179	118,4	126,7	125,0	-1,4	4,8	5,5
Alimentation hors produits frais	1 441	104,2	104,8	105,3	0,4	0,0	1,0
Tabac	89	118,2	124,5	127,4	2,3	2,9	7,8
Produits manufacturés	3 335	101,1	99,0	101,4	2,4	0,4	0,3
Habillement et chaussures	478	103,1	92,3	104,1	12,8	2,7	1,0
Produits de santé	571	92,5	90,7	90,9	0,2	-0,2	-1,8
Autres produits manufacturés	2 286	102,6	102,4	103,4	1,0	0,1	0,7
Énergie	692	104,3	109,3	109,8	0,4	1,8	5,2
dont Produits pétroliers	496	104,1	108,2	108,8	0,6	2,5	4,5
Services	4 264	102,4	102,3	103,5	1,2	1,2	1,1
Loyers et services rattachés	774	102,5	103,1	103,3	0,2	0,2	0,8
Service de santé	714	103,6	104,1	104,0	0,0	-0,6	0,4
Services de transports	223	107,5	92,4	104,0	12,6	16,0	-3,3
Services de communications	409	92,9	92,5	92,5	0,0	-0,2	-0,5
Autres services	2 144	102,8	103,8	105,0	1,1	1,2	2,1
Alimentation et tabac	1 709	106,7	108,3	108,6	0,3	0,7	1,8
Produits manufacturés et énergie	4 027	101,3	100,4	102,5	2,0	0,7	1,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 857	100,7	100,1	100,9	0,8	0,1	0,2
Ensemble hors produits frais	9 827	102,3	102,1	103,5	1,4	0,8	1,2
Ensemble hors énergie	9 308	102,7	102,2	103,7	1,5	0,8	1,0
Ensemble hors tabac	9 911	102,6	102,4	103,8	1,4	0,9	1,2

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Décembre 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	La Réunion	France
Ensemble	1,2	1,0	1,8	0,4	1,5
Alimentation	1,5	1,5	1,8	0,0	2,1
Produits frais	5,5	0,1	4,7	-1,2	2,1
Alimentation hors produits frais	1,0	1,6	1,4	0,1	2,1
Tabac	7,8	6,4	8,5	6,0	15,3
Produits manufacturés	0,3	-0,4	0,3	-0,5	-0,3
Habillement et chaussures	1,0	-1,2	0,9	-2,2	-0,3
Produits de santé	-1,8	-1,7	-1,1	-1,1	-1,9
Autres produits manufacturés	0,7	0,2	0,4	0,0	0,2
Énergie	5,2	3,8	5,7	-0,3	2,6
dont Produits pétroliers	4,5	2,7	5,1	-2,5	3,4
Services	1,1	1,0	1,8	1,1	1,4
Loyers et services rattachés	0,8	1,9	1,7	1,0	0,8
Service de santé	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6
Services de transports	-3,3	0,4	0,0	-3,3	2,6
Services de communications	-0,5	-0,4	-0,2	0,5	2,1
Autres services	2,1	0,9	2,8	1,8	1,6
Alimentation et tabac	1,8	1,9	2,2	0,5	3,5
Produits manufacturés et énergie	1,2	0,5	1,4	-0,5	0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,2	-0,1	0,1	-0,1	-0,2
Ensemble hors produits frais	1,2	1,0	1,7	0,4	1,4
Ensemble hors énergie	1,0	0,7	1,4	0,5	1,4
Ensemble hors tabac	1,2	0,9	1,7	0,4	1,2

Source : Insee, Indice des prix à la consommation des ménages.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015.

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour. C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>.

Service territorial de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT
ISSN : 2416-8211
© Insee 2020

