



## Saison 2019

# Baisse de la fréquentation hôtelière

En 2019, au cours des mois d'avril à septembre, les hôtels totalisent 28 % des nuitées marchandes professionnelles. Les touristes ont passé 2,8 millions de nuitées dans les hôtels de Corse, soit une baisse de la fréquentation de 3,6 %. Elle est due principalement au recul de la clientèle en provenance de l'étranger mais les touristes français sont également venus moins nombreux. 2019 est marquée par un repli de la fréquentation tout au long de la saison. La modification du parc hôtelier se poursuit avec notamment une montée en gamme.

Antoine Dosse (Insee)

Durant la saison 2019, entre avril et septembre, les touristes ont passé 2,8 millions de nuitées dans les hôtels en Corse. Par rapport à 2018, la fréquentation diminue de 104 300 nuitées, soit une baisse de 3,6 %. Elle fait suite à quatre années de hausse consécutives. Et elle résulte du recul simultané de la clientèle en provenance de l'étranger et dans une moindre mesure de la fréquentation française.

En France métropolitaine, la fréquentation des hôtels croît modérément (+0,7 %). Cependant les résultats ne sont pas homogènes d'une région à l'autre (figure 1). Sur le pourtour méditerranéen, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur gagne de la clientèle (+2,6 %) et l'Occitanie reste stable (0,2 %).

### Recul des nuitées hôtelières des touristes en provenance de l'étranger

Moteur de la croissance en 2018, la clientèle provenant de l'étranger affiche un net repli (-7,2 %). Leurs nuitées reviennent à un niveau comparable à celui de 2017. La région attire surtout les clientèles venues d'Italie et d'Allemagne mais leur fréquentation diminue respectivement de 5,7 % et de 11,1 %. Ces visiteurs sont suivis par les Suisses, en progression cette saison de 3,4 %, et par les Belges, en retrait (-6,7 %).

Socle traditionnel de l'hôtellerie, la fréquentation des touristes français, qui représentent les trois quarts des nuitées, est en recul pour la deuxième année consécutive (-2,1 % en 2019) (figure 2). Le nombre d'arrivées décline tandis que leur durée moyenne de séjour reste stable (2,2 jours).

### Baisse tout au long de la saison

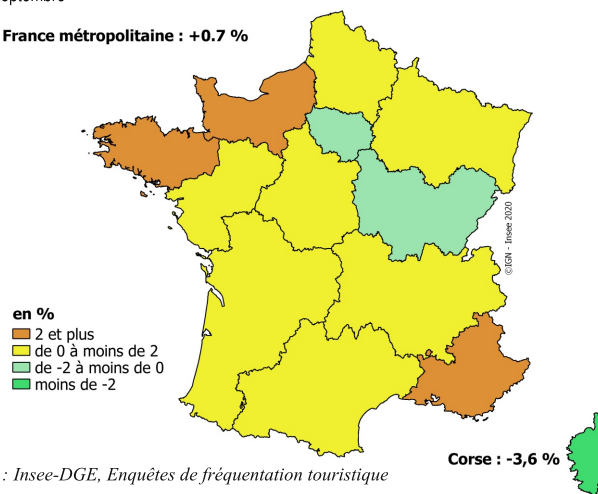
Tous les mois sans exception enregistrent une baisse de la fréquentation, par rapport à une année 2018 record (figure 3).

En avant saison, d'avril à juin, la fréquentation enregistre une perte de 53 500 nuitées, soit une baisse de 4,9 %. Les nuitées du mois de mai chutent de 8,9 %. Les clientèles en provenance de France et de l'étranger diminuent fortement et simultanément. Le mois d'avril a profité d'un calendrier plus favorable mais reste toutefois en léger

### 1 Évolution des nuitées totales entre 2018 et 2019 dans les hôtels par région

Avril à septembre

France métropolitaine : +0,7 %



Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

### 2 Principales clientèles des hôtels de Corse en 2019

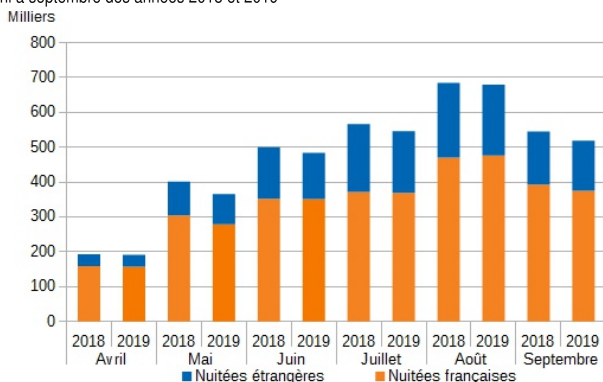
Cumul des nuitées d'avril à septembre et variation selon les catégories d'établissements

	Effectif	Évolution 2018/2019 (en %)				
		Totale	Dans les 1 et 2 étoiles	Dans les 3 étoiles	Dans les 4 et 5 étoiles	Dans les non classés
Nuitées totales	2 786 000	-3,6	-29,4	-3,4	4,9	18,5
Dont en provenance :						
. de France	2 007 000	-2,1	-28,8	-1,2	4,2	23,3
. de l'étranger	779 000	-7,2	-30,9	-9,2	6,6	9,2
dont : Allemands	142 000	-5,7				
Italiens	136 000	-11,1				
Suisses	86 000	3,4				
Belges	85 000	-6,7				

Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

### 3 Nuitées françaises et étrangères dans les hôtels de Corse

Avril à septembre des années 2018 et 2019



Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

recul de 0,8 %. Le mois de juin affiche aussi un repli de fréquentation (-3,2 %), marqué par la chute des nuitées étrangères (-10,2%) après une forte progression en 2018.

Le cœur de saison, qui concentre 44 % des nuitées de la saison, s'avère également mitigé. Le mois de juillet suit la tendance du mois de juin avec une baisse de ses nuitées de 3,6 % et une perte de clientèle en provenance de l'étranger. Le mois d'août, en légère baisse de 0,7 %, est le seul mois où la clientèle résidente française est en progression (1,2 %). Cependant, cette dernière n'arrive pas à compenser la perte de fréquentation des touristes en provenance de l'étranger (-4,9 %).

Avec une diminution des nuitées de 4,7 %, le mois de septembre marque le pas pour la deuxième année consécutive, après quatre années de hausse.

Comparé à 2018, le fléchissement de la fréquentation hôtelière impacte la majorité des territoires de l'île (figure 4), à l'exception du bassin touristique de Bastia (+0,7 %), stable grâce à une offre plus importante et une hausse des nuitées françaises.

Le bassin d'Ajaccio est en retrait de 3,0 %. Seul l'Extrême-Sud, malgré un recul de 5,3 %, enregistre une légère augmentation de la clientèle provenant de l'étranger. Après une belle saison 2018, le bassin Balanin, en baisse de 6,7 %, revient à son niveau de nuitées de 2016.

### 4 Données synthétiques par bassin touristique dans les hôtels de Corse en 2019

Avril à septembre cumulé

	Ajaccio	Balagne	Bastia	Extrême-Sud
<b>Fréquentation</b>				
Nombre de nuitées	1 138 000	539 000	624 000	485 000
Dont part en provenance de l'étranger (%)	19,4	37,6	32,6	31,8
Part dans les nuitées totales de la région (%)	40,8	19,4	22,4	17,4
Evolution des nuitées entre 2018 et 2019 (%)	-3,0	-6,7	0,7	-5,3
<b>Offre/Occupation</b>				
Nombre d'hôtels ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	130	77	118	77
Nombre de chambres offertes	823 000	379 000	527 000	343 000
Taux d'occupation (%)	68,2	66,3	63,6	70,4

Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

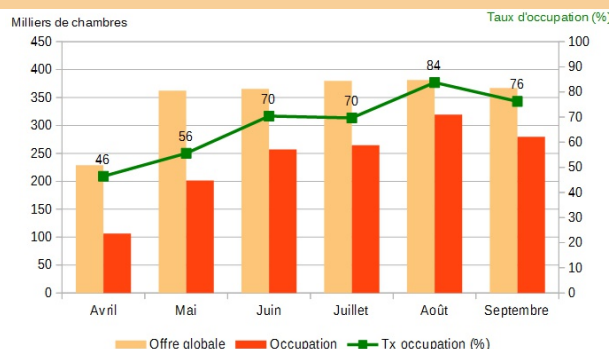
### Une montée en gamme qui se poursuit et profite aux 4 et 5 étoiles

D'avril à septembre, le taux d'occupation des hôtels s'érode par rapport à 2018, passant de 70,8 % à 68,5 % (figure 5). Cela s'explique par la réduction du nombre de chambres occupées (-2,7%), l'offre restant stable (+0,5 %).

Les hôtels 3 étoiles, qui concentrent plus de la moitié des nuitées, dessinent la tendance de la saison en affichant un recul de 3,4 %. Les nuitées des touristes en provenance de l'étranger sont en fort repli (-9,2 %). Malgré l'amenuisement de leur taux d'occupation, les hôtels 4 et 5 étoiles, qui représentent 21,2 % de la fréquentation, bénéficient d'une hausse de fréquentation de 4,9 %. Celle-ci résulte d'une transformation du parc hôtelier, avec l'entrée de nouveaux établissements et donc d'une offre en chambres plus conséquente (+7,0 %). Ainsi, la montée en gamme des hôtels, observée ces dernières années, se confirme. Les 4 et 5 étoiles sont aussi la catégorie où les séjours sont les plus longs avec une durée moyenne de 2,7 jours.

Dans les hôtels 1 et 2 étoiles et les hôtels non-classés, les séjours sont les plus courts et continuent de raccourcir. ■

### 5 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des hôtels de Corse



Source : Insee-DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

### Définitions

La **saison d'été** couvre les mois d'avril à septembre.

Un **touriste** est un visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement.

Les **nuitées** (ou fréquentation) correspondent au nombre total de nuits passées par les clients.

La **durée moyenne de séjour** (en jours) représente le nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées.

### Sources

En partenariat avec la Direction générale des entreprises et les comités régionaux et départementaux du tourisme, l'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

Depuis juillet 2011, un partenariat entre l'Insee Corse et l'Agence du tourisme de la Corse (ATC) permet de réaliser une extension régionale des enquêtes nationales de fréquentation dans les hôtels.

### Méthodologie

À partir du 1er janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées, au niveau national et régional, au moyen d'une nouvelle méthode de redressement. Afin de tenir compte des spécificités régionales, cette méthode a été adaptée en Corse. Les données présentées dans cette publication peuvent donc différer des séries longues mises en ligne sur Insee.fr.

### Pour en savoir plus

- « Saison touristique d'été 2019 - Troisième année de hausse pour la fréquentation, grâce à la clientèle résidente » Jean-Claude Gidrol (pôle Tourisme - Insee) Insee Focus n° 171, 2019
- « Premiers résultats de la saison 2019 des campings, hôtels, AHCT - Net recul de la fréquentation touristique » Antoine Dosse (Insee) Insee Flash Corse n° 44, 2019
- « Saison 2018 - Nouvelle progression de la fréquentation hôtelière », Antoine Dosse (Insee) Insee Flash Corse n° 36, 2018

Insee Corse  
Résidence du Cardo  
Rue des Magnolias  
CS 70907  
20700 Ajaccio cedex 9

Directrice de publication  
Véronique Daudin

Rédactrice en chef  
Angela Tirroloni

Rédactrice en chef adjointe  
Claude Thomas

ISSN : 2268-1493

© Insee 2019

