

24 janvier 2020

N° 2020-19

Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière - janvier 2020

En janvier 2020, les promoteurs sont plus nombreux à estimer que la demande de logements neufs est élevée

En janvier 2020, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs continue de s'améliorer. Le solde d'opinion correspondant augmente pour le quatrième trimestre consécutif et s'élève au-dessus de sa moyenne de longue période.

Les perspectives de mises en chantier sont inchangées

En janvier 2020, le solde d'opinion sur les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois est stable, au niveau de sa moyenne de longue période. Dans le détail, le solde sur les logements destinés à la vente croît très légèrement et dépasse un peu sa moyenne, tandis que celui sur les logements destinés à la location est stable, au-dessus de la sienne. Dans le même temps, les promoteurs sont un peu plus nombreux qu'en octobre 2019 à signaler une augmentation de leurs stocks de logements invendus. Le solde correspondant se redresse légèrement et atteint presque sa moyenne de longue période.

Le nombre de promoteurs signalant une hausse du prix moyen des logements neufs ne faiblit pas

Les promoteurs sont aussi nombreux qu'en octobre à indiquer une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente. Le solde correspondant est stable à son plus haut niveau depuis avril 2007, largement supérieur à sa moyenne de longue période. En ce qui concerne le financement, les promoteurs sont légèrement moins nombreux qu'en octobre dernier à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a augmenté au cours des derniers mois : le solde associé fléchit un peu mais reste au-dessus de sa moyenne de longue période. Les promoteurs sont également moins nombreux que le trimestre précédent à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre. Le solde d'opinion correspondant se replie tout en restant largement au-dessus de sa moyenne.

Conjoncture dans la promotion immobilière

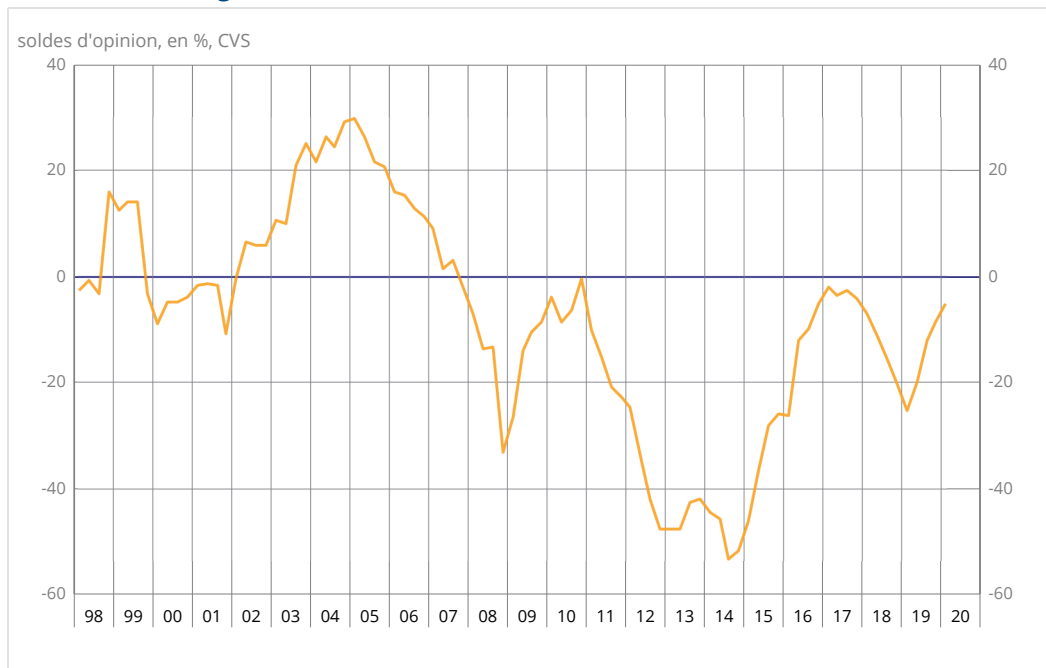
Solde d'opinion, en % CVS

	Moy.*	Avr. 19	Juil. 19	Oct. 19	Jan. 20
Demande de logements	-9	-20	-12	-9	-5
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-9	-10	-7	-7
- destinés à la vente	-15	-15	-12	-15	-14
- destinés à la location	0	4	-3	5	5
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-28	-21	-30	-27
Prix moyen des logements mis en vente	5	14	19	23	23
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-19	-13	-10	-11
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-14	-5	1	-5

* Moyenne depuis juillet 1991

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs



Source : Insee.

Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la présente page.

Prochaine publication : le 24 avril 2020 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475