



La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,3 % en décembre 2019

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,3 % à La Réunion. Les prix du transport aérien sont en forte augmentation du fait des vacances de Noël. De plus, les tarifs des assurances automobiles subissent également une hausse plus marquée que l'an dernier. Les prix des produits manufacturés et des services d'entretien de véhicules augmentent aussi mais dans une moindre mesure. À l'inverse, les prix des fruits frais en pleine saison reculent fortement.

Sur un an, l'inflation est de 0,4 % à La Réunion et de 1,5 % en France hors Mayotte.

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,3 % en décembre à La Réunion. Ainsi, les tarifs des services augmentent nettement après la baisse de novembre. La hausse des prix des produits manufacturés se poursuit mais dans une moindre mesure. À l'inverse, les prix dans l'alimentation reculent, accompagnés par une légère baisse des tarifs de l'énergie. Les prix du tabac restent stables.

Sur un an, les prix augmentent de 0,4 % à La Réunion et de 1,5 % en France, hors Mayotte (figure 1).

Les prix des **services** rebondissent de 0,9 % en décembre après le recul de 0,3 % en novembre, tirés d'abord par les transports mais aussi par l'ensemble des autres services. L'augmentation des tarifs aériens en haute saison explique la forte hausse des prix des transports (+ 10,4 %). Les prix des « autres services » progressent de 0,6 %, en raison notamment de la hausse des assurances automobiles et des frais d'entretien de véhicules. Par ailleurs, les tarifs de communication augmentent également, comme ceux liés au logement et aux services rattachés, et ceux des services de santé.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,1 % à La Réunion et de 1,4 % en France.

L'augmentation des prix **des produits manufacturés** ralentit : +0,3 % après +1,6 % en novembre après les soldes (figures 2 et 3). Avec +0,9 % en décembre, les prix de l'habillement et des chaussures continuent d'augmenter alors qu'ils avaient reculé de 0,5 % en décembre 2018. Les prix des « autres produits » augmentent de 0,1 %, les hausses des prix des produits d'hygiène-beauté et de l'électroménager en fin d'année étant atténuées notamment par la baisse des prix des jeux et jouets.

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 0,5 % à La Réunion, et de 0,3 % en France.

Les prix de **l'alimentation** reculent de 1,0 %. Ceux des produits frais reculent fortement : - 12,4 % après + 8,6 % en novembre. En effet, les prix des fruits en pleine saison ont particulièrement baissé, recul atténué par des légumes quant à eux plus chers. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont stables. La hausse des prix des fromages est compensée par la baisse des prix de la viande de bœuf et du riz.

Sur un an, les prix dans l'alimentaire sont stables à La Réunion alors qu'ils augmentent de 2,1 % en France.

Les prix du **tabac** sont stables depuis juin. Sur un an, la hausse est 2,5 fois plus importante en France qu'à La Réunion (+ 15,3 % contre + 6,0 %).

1 Les prix augmentent de 0,4 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



*hors Mayotte. Lecture : en décembre 2019, à La Réunion, les prix augmentent de 0,4 % par rapport à décembre 2018.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 En décembre 2019, les prix augmentent de 0,3 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Décembre 2018	Novembre 2019	Décembre 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois	Décembre 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %
ENSEMBLE	10 000	103,1	103,2	103,5	0,3	0,4	105,0	0,4	1,5
ALIMENTATION	1 640	105,0	106,0	104,9	-1,0	0,0	106,9	0,6	2,1
Produits frais	121	111,9	126,2	110,5	-12,4	-1,2	118,3	2,5	2,1
Alimentation hors produits frais	1 519	104,8	104,9	104,9	0,0	0,1	105,0	0,2	2,1
TABAC	167	121,9	129,1	129,2	0,0	6,0	138,1	0,0	15,3
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 829	99,7	99,0	99,2	0,3	-0,5	99,0	0,2	-0,3
Habillage et chaussures	514	102,5	99,4	100,3	0,9	-2,2	104,5	0,4	-0,3
Produits de santé	358	94,6	93,5	93,5	0,0	-1,1	89,7	0,0	-1,9
Autres produits manufacturés ¹	1 957	99,9	99,8	99,9	0,1	0,0	100,0	0,2	0,2
ÉNERGIE	638	110,4	110,2	110,1	-0,1	-0,3	116,8	0,8	2,6
<i>dont produits pétroliers</i>	461	110,6	108,0	107,9	-0,2	-2,5	122,2	1,4	3,4
SERVICES	4 726	103,0	103,2	104,1	0,9	1,1	104,6	0,5	1,4
Loyers, eau et ordures ménagères	902	102,6	103,4	103,6	0,2	1,0	101,9	0,1	0,8
Services de santé	696	100,9	101,5	101,7	0,2	0,8	102,6	0,3	0,6
Services de transports	255	104,9	91,9	101,5	10,4	-3,3	105,2	5,9	2,6
Services de communication	372	92,8	92,8	93,3	0,5	0,5	96,9	-0,1	2,1
Autres services ²	2 234	105,2	106,5	107,1	0,6	1,8	106,4	0,1	1,6
Ensemble hors Énergie	9 362	102,6	102,8	103,1	0,3	0,5	104,0	0,4	1,4
Ensemble hors Tabac	9 833	102,8	102,8	103,1	0,3	0,4	104,4	0,5	1,2

¹ Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

² Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

* hors Mayotte

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Les tarifs de l'énergie reculent de 0,1 % après deux mois de hausses successives : +0,5 % en novembre et +1,1 % en octobre. Les prix des produits pétroliers se replient de 0,2 %. La baisse du tarif du gazole de 0,9 % est atténuée par le relèvement des tarifs du supercarburant et de la bouteille de gaz, respectivement de +0,7 % et de +0,5 %. Les tarifs de l'électricité sont stables depuis quatre mois.

Sur un an, les prix de l'énergie reculent à La Réunion alors qu'ils augmentent en France : -0,3 % contre +2,6 %. L'écart est encore plus important pour ceux des produits pétroliers : -2,5 % à La Réunion et +3,4 % en France. ■

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

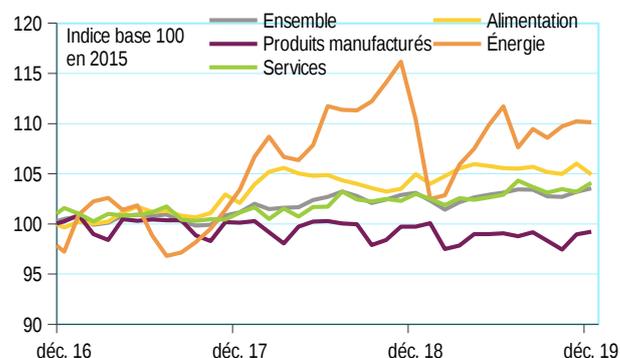
À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

3 Les prix des services augmentent en décembre

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de décembre 2019 est rapporté à celui de décembre 2018.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2020

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [1,8 % d'inflation à La Réunion en 2018](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 149, février 2019 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#)
- Prochaine publication : le 27 février 2020.



Insee
Mesurer pour comprendre