



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix sur un mois (– 0,2 %) Hausse de 0,9 % sur un an

En novembre 2019, l'indice des prix à la consommation des ménages diminue de 0,2 % en Martinique. Cette diminution s'explique par la baisse des prix de l'énergie, des produits manufacturés et de l'alimentation, partiellement compensée par la faible hausse des prix des services. Par rapport à novembre 2018, l'indice des prix à la consommation progresse de 0,9 %.

Gilberte Gestel-Largen

Les prix de l'alimentation reculent de 0,2 %. Ce repli s'explique par la baisse de l'ensemble des prix du secteur, tant les prix des produits frais (– 1,4 %) que les prix de l'alimentation hors produits frais (– 0,1 %).

En revanche, sur les douze derniers mois, les prix de l'alimentation ont augmenté de 2,0 %. Cette hausse annuelle est générale, avec un bondissement des produits frais de 8 % sur la période.

Le prix du tabac est en hausse de 1,0 % ce mois-ci, après deux mois de stabilité. Il augmente fortement de 8,1 % sur un an.

Les prix des produits manufacturés diminuent de 0,5 %. Cette diminution s'explique surtout par le repli des prix de l'habillement et chaussures (– 3,3 %), conséquence probable des soldes et surtout des journées «Black Friday». À l'inverse, les prix des autres produits du secteur sont stables (produits de santé) ou quasiment stables comme les autres produits manufacturés (+ 0,1 %). Comparativement à novembre 2018, les prix des produits manufacturés croissent de 0,2 %.

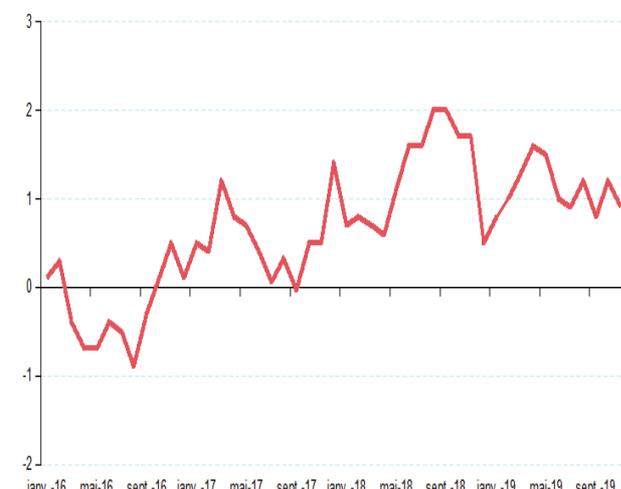
Les prix de l'énergie régressent de 0,9 %, suite à la baisse des prix des produits pétroliers (– 1,2 %), en particulier ceux du gazole (– 1,5 %) et de l'essence (– 1,3 %). À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz progresse de 2,4 %. En un an, l'indice des prix de l'énergie diminue également de 0,9 %, notamment en raison de la forte diminution des prix des produits pétroliers (– 3,5 %).

Les prix des services augmentent de 0,2 % en novembre sous l'impulsion de la forte hausse des prix des services de

transports (+ 5,9 %). En effet, les prix des billets d'avion progressent de 8,3 %. En revanche, les prix des services de communications et les prix des services de santé diminuent respectivement de 0,3 % et 0,1 %. Les prix des loyers et services rattachés, des autres services se maintiennent au niveau du mois précédent. Par rapport à novembre 2018, les prix des services ont augmenté de 1,1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en novembre 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,9 % par rapport à novembre 2018

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Novembre 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Nov 2018	Août 2019	Sept 2019	Oct 2019	Nov 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,7	103,5	102,8	102,8	102,6	-0,2	-0,8	0,9
Alimentation	1 778	103,6	105,4	105,1	105,9	105,7	-0,2	0,3	2,0
Produits frais	179	111,1	120,3	120,4	121,7	120,0	-1,4	-0,2	8,0
Alimentation hors produits frais	1 599	102,3	103,4	103,1	103,8	103,7	-0,1	0,3	1,3
Tabac	116	115,4	123,4	123,5	123,5	124,7	1,0	1,1	8,1
Produits manufacturés	2 866	97,2	98,5	98,4	97,9	97,4	-0,5	-1,0	0,2
Habilleme nt et chaussures	481	91,8	97,1	96,8	93,8	90,7	-3,3	-6,6	-1,2
Produits de santé	462	91,7	90,3	90,6	90,8	90,9	0,0	0,7	-0,9
Autres produits manufacturés	1 923	99,8	100,6	100,4	100,5	100,6	0,1	0,0	0,8
Énergie	790	112,1	112,7	110,2	112,1	111,1	-0,9	-1,4	-0,9
dont Produits pétroliers	592	116,1	114,2	110,7	113,4	112,0	-1,2	-1,9	-3,5
Services	4 450	101,6	103,9	102,9	102,6	102,8	0,2	-1,1	1,1
Loyers et services rattachés	903	101,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	1,2
Service de santé	657	106,0	105,8	106,1	105,5	105,5	-0,1	-0,3	-0,5
Services de transports	163	87,8	115,9	88,8	89,2	94,5	5,9	-18,5	7,6
Services de communications	424	93,4	93,5	93,5	93,5	93,3	-0,3	-0,3	-0,2
Autres services	2 303	103,4	105,4	105,2	104,8	104,8	0,1	-0,5	1,4
Alimentation et tabac	1 894	104,3	106,4	106,2	107,0	106,8	-0,2	0,3	2,4
Produits manufacturés et énergie	3 656	100,4	101,5	100,9	100,9	100,3	-0,6	-1,1	-0,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	98,4	98,8	98,7	98,8	98,9	0,1	0,2	0,5
Ensemble hors produits frais	9 827	101,4	103,1	102,4	102,4	102,3	-0,1	-0,8	0,8
Ensemble hors énergie	9 210	100,8	102,7	102,1	102,0	101,9	-0,1	-0,8	1,1
Ensemble hors tabac	9 884	101,5	103,3	102,5	102,6	102,4	-0,2	-0,9	0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Novembre 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,5	0,9	0,9	0,3	1,0
Alimentation	1,7	1,6	2,0	2,4	2,1
Produits frais	9,7	-1,8	8,0	15,5	2,3
Alimentation hors produits frais	0,7	2,0	1,3	1,4	2,0
Tabac	5,3	5,6	8,1	5,9	15,3
Produits manufacturés	-0,1	-0,1	0,2	-0,8	-0,6
Habilleme nt et chaussures	-1,8	-0,6	-1,2	-3,5	-0,2
Produits de santé	-2,5	-2,1	-0,9	-0,9	-3,0
Autres produits manufacturés	0,8	0,5	0,8	0,0	-0,2
Énergie	-1,0	-1,4	-0,9	-5,1	-0,6
dont Produits pétroliers	-3,9	-4,3	-3,5	-8,8	-1,9
Services	0,8	1,6	1,1	0,9	1,3
Loyers et services rattachés	0,8	1,9	1,2	1,0	0,8
Service de santé	-0,5	-0,5	-0,5	-0,1	0,0
Services de transports	0,7	11,0	7,6	-2,4	2,1
Services de communications	-0,5	-0,4	-0,2	0,0	2,3
Autres services	1,4	1,1	1,4	1,7	1,6
Alimentation et tabac	1,9	2,0	2,4	2,7	3,5
Produits manufacturés et énergie	-0,3	-0,4	-0,1	-1,7	-0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,2	0,1	0,5	-0,1	-0,7
Ensemble hors produits frais	0,4	0,9	0,8	0,1	1,0
Ensemble hors énergie	0,7	1,1	1,1	0,7	1,2
Ensemble hors tabac	0,5	0,8	0,8	0,2	0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

Service territorial de Martinique
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe - CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

