



# Indice des prix à la consommation des ménages

## Baisse des prix sur un mois (– 0,3 %)

## Hausse sur un an (+ 0,9 %)

La légère baisse des prix à la consommation en novembre est principalement due aux services et à l'énergie. Les prix des produits manufacturés et de l'alimentation sont quasiment stables. Sur un an, la hausse des prix est de + 0,9 %.

Clovis Clotail

Les prix à la consommation des ménages de Guyane sont en baisse entre octobre et novembre 2019 (– 0,3 %). Cette diminution mensuelle est principalement due aux baisses de prix observées dans les services (– 0,4 %) et l'énergie (– 0,8 %). Les prix des produits manufacturés, comme ceux de l'alimentation, sont quasi stables (– 0,1 %). Les prix à la consommation des ménages sont, par contre, en hausse sur un an entre novembre 2018 et 2019 (+ 0,9 %).

Les prix de l'alimentation sont quasi stables entre octobre et novembre 2019 (– 0,1 %) : ceux des produits frais diminuent sensiblement (– 1,2 %) tandis que ceux de l'alimentation hors produits frais sont stables. Les prix de l'alimentation sont en hausse sur un an, par rapport à novembre 2018 (+ 1,6 %).

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables sur un mois et sur un an (– 0,1 %). Les prix de l'habillement et des chaussures connaissent une baisse mensuelle principalement due aux soldes (– 1,0 %). Sur la même période, les prix des produits de santé augmentent faiblement (+ 0,2 %) et ceux des autres produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 %).

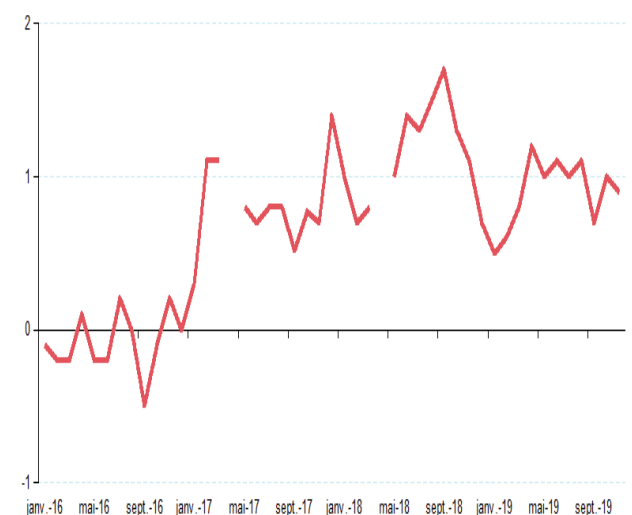
Les prix de l'énergie diminuent sur un mois (– 0,8 %), en raison de la baisse des prix des produits pétroliers (– 1,1 %) : le prix du gazole baisse de 1,3 % et celui de l'essence de 1,2 %. Le prix de la bouteille de gaz augmente de 2,4 %. Sur un an, les prix de l'énergie diminuent (– 1,4 %), principalement sous l'effet des chutes des prix des produits pétroliers (– 4,3 %).

Les prix des services fléchissent entre octobre et novembre 2019 (– 0,4 %). Ceux des services de transports sont en net

recul (– 5,2 %), sous l'effet de la baisse des prix des billets d'avion. Sur la même période, les prix des loyers et services rattachés sont stables ; ceux des services de santé sont quasi stables (– 0,1 %) ; les tarifs des services de communications ainsi que ceux des autres services baissent de manière similaire (– 0,2 %). Sur un an, les prix des services ont augmenté par rapport à novembre 2018 (+ 1,6 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en novembre 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,9 % par rapport à novembre 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Novembre 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

| Regroupements                               | Pondérations<br>2019 | Indice pour le mois de |              |              |              |              | Variation (%) au cours |                     |                      |
|---------------------------------------------|----------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
|                                             |                      | Oct 2018               | Juil 2019    | Août 2019    | Sept 2019    | Oct 2019     | du dernier mois        | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>10 000</b>        | <b>101,7</b>           | <b>104,0</b> | <b>102,7</b> | <b>102,9</b> | <b>102,6</b> | <b>-0,3</b>            | <b>-1,4</b>         | <b>0,9</b>           |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>1 596</b>         | <b>102,8</b>           | <b>104,3</b> | <b>104,5</b> | <b>104,6</b> | <b>104,4</b> | <b>-0,1</b>            | <b>0,1</b>          | <b>1,6</b>           |
| Produits frais                              | 162                  | 111,8                  | 110,7        | 111,2        | 111,1        | 109,8        | -1,2                   | -0,8                | -1,8                 |
| Alimentation hors produits frais            | 1 434                | 101,6                  | 103,4        | 103,6        | 103,6        | 103,6        | 0,0                    | 0,2                 | 2,0                  |
| <b>Tabac</b>                                | <b>161</b>           | <b>115,9</b>           | <b>121,5</b> | <b>121,6</b> | <b>121,9</b> | <b>122,3</b> | <b>0,3</b>             | <b>0,7</b>          | <b>5,6</b>           |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>2 925</b>         | <b>97,9</b>            | <b>98,4</b>  | <b>98,3</b>  | <b>98,0</b>  | <b>97,8</b>  | <b>-0,1</b>            | <b>-0,6</b>         | <b>-0,1</b>          |
| Habillement et chaussures                   | 660                  | 96,1                   | 97,3         | 96,9         | 96,5         | 95,5         | -1,0                   | -1,8                | -0,6                 |
| Produits de santé                           | 417                  | 90,8                   | 89,0         | 88,6         | 88,7         | 88,9         | 0,2                    | -0,1                | -2,1                 |
| Autres produits manufacturés                | 1 848                | 100,2                  | 100,9        | 100,9        | 100,6        | 100,7        | 0,1                    | -0,2                | 0,5                  |
| <b>Énergie</b>                              | <b>789</b>           | <b>109,7</b>           | <b>109,0</b> | <b>107,1</b> | <b>109,0</b> | <b>108,2</b> | <b>-0,8</b>            | <b>-0,7</b>         | <b>-1,4</b>          |
| dont Produits pétroliers                    | 572                  | 110,6                  | 106,9        | 104,3        | 107,0        | 105,8        | -1,1                   | -1,0                | -4,3                 |
| <b>Services</b>                             | <b>4 529</b>         | <b>101,6</b>           | <b>105,9</b> | <b>103,4</b> | <b>103,6</b> | <b>103,2</b> | <b>-0,4</b>            | <b>-2,6</b>         | <b>1,6</b>           |
| Loyers et services rattachés                | 1 239                | 101,7                  | 103,6        | 103,6        | 103,6        | 103,6        | 0,0                    | 0,0                 | 1,9                  |
| Service de santé                            | 565                  | 106,4                  | 106,2        | 106,7        | 105,9        | 105,8        | -0,1                   | -0,3                | -0,5                 |
| Services de transports                      | 303                  | 81,4                   | 128,7        | 88,4         | 95,3         | 90,4         | -5,2                   | -29,8               | 11,0                 |
| Services de communications                  | 390                  | 96,1                   | 95,9         | 95,9         | 95,9         | 95,7         | -0,2                   | -0,2                | -0,4                 |
| Autres services                             | 2 032                | 104,4                  | 105,9        | 106,0        | 105,7        | 105,5        | -0,2                   | -0,3                | 1,1                  |
| Alimentation et tabac                       | 1 757                | 104,0                  | 105,9        | 106,1        | 106,2        | 106,1        | -0,1                   | 0,2                 | 2,0                  |
| Produits manufacturés et énergie            | 3 714                | 100,5                  | 100,7        | 100,2        | 100,3        | 100,1        | -0,3                   | -0,6                | -0,4                 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 265                | 98,5                   | 98,7         | 98,6         | 98,4         | 98,5         | 0,2                    | -0,2                | 0,1                  |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>9 844</b>         | <b>101,5</b>           | <b>103,9</b> | <b>102,6</b> | <b>102,7</b> | <b>102,4</b> | <b>-0,3</b>            | <b>-1,4</b>         | <b>0,9</b>           |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>9 211</b>         | <b>101,0</b>           | <b>103,5</b> | <b>102,3</b> | <b>102,3</b> | <b>102,1</b> | <b>-0,3</b>            | <b>-1,4</b>         | <b>1,1</b>           |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>9 839</b>         | <b>101,5</b>           | <b>103,7</b> | <b>102,4</b> | <b>102,6</b> | <b>102,3</b> | <b>-0,3</b>            | <b>-1,4</b>         | <b>0,8</b>           |

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Novembre 2019

| Regroupements                               | Variation des douze derniers mois (en %) |             |             |             |             |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                             | Guadeloupe                               | Guyane      | Martinique  | Réunion     | France      |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>0,5</b>                               | <b>0,9</b>  | <b>0,9</b>  | <b>0,3</b>  | <b>1,0</b>  |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>1,7</b>                               | <b>1,6</b>  | <b>2,0</b>  | <b>2,4</b>  | <b>2,1</b>  |
| Produits frais                              | 9,7                                      | -1,8        | 8,0         | 15,5        | 2,3         |
| Alimentation hors produits frais            | 0,7                                      | 2,0         | 1,3         | 1,4         | 2,0         |
| <b>Tabac</b>                                | <b>5,3</b>                               | <b>5,6</b>  | <b>8,1</b>  | <b>5,9</b>  | <b>15,3</b> |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>-0,1</b>                              | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b>  | <b>-0,8</b> | <b>-0,6</b> |
| Habillement et chaussures                   | -1,8                                     | -0,6        | -1,2        | -3,5        | -0,2        |
| Produits de santé                           | -2,5                                     | -2,1        | -0,9        | -0,9        | -3,0        |
| Autres produits manufacturés                | 0,8                                      | 0,5         | 0,8         | 0,0         | -0,2        |
| <b>Énergie</b>                              | <b>-1,0</b>                              | <b>-1,4</b> | <b>-0,9</b> | <b>-5,1</b> | <b>-0,6</b> |
| dont Produits pétroliers                    | -3,9                                     | -4,3        | -3,5        | -8,8        | -1,9        |
| <b>Services</b>                             | <b>0,8</b>                               | <b>1,6</b>  | <b>1,1</b>  | <b>0,9</b>  | <b>1,3</b>  |
| Loyers et services rattachés                | 0,8                                      | 1,9         | 1,2         | 1,0         | 0,8         |
| Service de santé                            | -0,5                                     | -0,5        | -0,5        | -0,1        | 0,0         |
| Services de transports                      | 0,7                                      | 11,0        | 7,6         | -2,4        | 2,1         |
| Services de communications                  | -0,5                                     | -0,4        | -0,2        | 0,0         | 2,3         |
| Autres services                             | 1,4                                      | 1,1         | 1,4         | 1,7         | 1,6         |
| Alimentation et tabac                       | 1,9                                      | 2,0         | 2,4         | 2,7         | 3,5         |
| Produits manufacturés et énergie            | -0,3                                     | -0,4        | -0,1        | -1,7        | -0,6        |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 0,2                                      | 0,1         | 0,5         | -0,1        | -0,7        |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>0,4</b>                               | <b>0,9</b>  | <b>0,8</b>  | <b>0,1</b>  | <b>1,0</b>  |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>0,7</b>                               | <b>1,1</b>  | <b>1,1</b>  | <b>0,7</b>  | <b>1,2</b>  |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>0,5</b>                               | <b>0,8</b>  | <b>0,8</b>  | <b>0,2</b>  | <b>0,8</b>  |

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Guyane  
23 ter Avenue Pasteur  
CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Olivier LENA

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :  
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2019

## Pour en savoir plus

- Bayart P., Charrier R., « Des niveaux de vie au pouvoir d'achat : les inégalités s'accroissent entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guyane n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368967>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee Antian'échos n° 50, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293319>.

