



## Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix sur un mois (– 0,2 %), Augmentation sur un an (+ 0,5 %)

Pour le troisième mois consécutif, l'indice des prix à la consommation a diminué en Guadeloupe. En novembre, les prix de l'alimentation continuent d'augmenter comme ceux des services. Dans le même temps, les prix des produits manufacturés et de l'énergie régressent par rapport au mois dernier. Sur un an, l'indice des prix à la consommation des ménages se maintient à la hausse (+ 0,5 %).

Lise Lorté-Villarçon

En novembre 2019, les prix de l'alimentation repartent à la hausse (+ 0,2 %) sous l'effet de la progression des prix des produits frais (+ 3,2 %), même si la faible baisse des prix de l'alimentation hors produits frais (– 0,1 %) a tempéré cette évolution. Sur un an, ces prix sont en augmentation de 1,7 %.

La baisse des prix des produits manufacturés se poursuit (– 0,8 %). Cette diminution s'explique surtout par le repli des prix de l'habillement et des chaussures (– 4,1 %), conséquence probable des soldes et surtout des journées «Black Friday». Les prix des produits de santé et des autres produits manufacturés diminuent également. Cette baisse globale mensuelle participe à la légère diminution des prix des produits manufacturés sur un an (– 0,1 %).

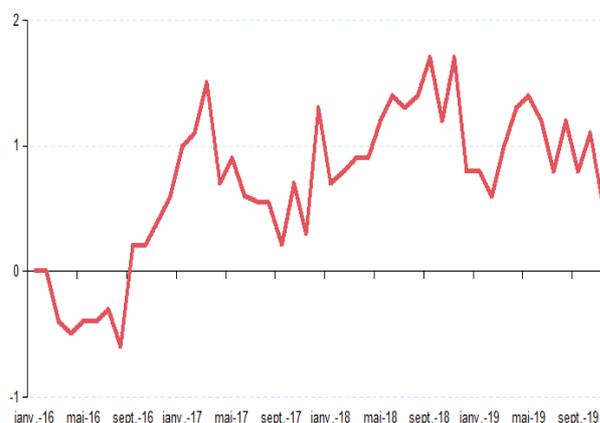
Contrairement au mois précédent, les prix de l'énergie régressent de 0,6 %. Cette diminution s'explique par la baisse des prix des produits pétroliers (– 0,8 %), portée essentiellement par celle des prix de l'essence sans plomb et du gazole, respectivement de – 1,3 % et – 0,7 %. La hausse du prix de la bouteille de gaz (+ 2,6 %) n'a pas empêché la baisse des prix de l'énergie. Sur un an les prix diminuent de 1,0 %.

Les faibles baisses des prix des services de santé (– 0,1 %), des communications (– 0,2 %) et des loyers et services rattachés (– 0,1 %) pèsent peu sur l'évolution du prix des services en

novembre (+ 0,2 %). L'augmentation des prix de ce secteur est due à la forte croissance des prix des services de transport (+ 4,8 %) et à la légère progression de ceux des autres services (+ 0,1 %). Sur un an, les prix des services sont à la hausse (+ 0,8 %). ■

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en novembre 2019 l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à novembre 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation 2019, Dirag 2019.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Novembre 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Nov 2018	Août 2019	Sept 2019	Oct 2019	Nov 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>102,0</b>	<b>103,6</b>	<b>103,0</b>	<b>102,8</b>	<b>102,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>105,6</b>	<b>106,8</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
Produits frais	179	115,5	119,0	119,2	122,8	126,7	3,2	6,5	9,7
Alimentation hors produits frais	1 441	104,0	105,0	105,3	104,9	104,8	-0,1	-0,2	0,7
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>118,2</b>	<b>123,7</b>	<b>123,8</b>	<b>123,8</b>	<b>124,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>5,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 335</b>	<b>99,1</b>	<b>100,7</b>	<b>101,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,1</b>
Habillage et chaussures	478	94,0	100,4	101,4	96,3	92,3	-4,1	-8,1	-1,8
Produits de santé	571	93,0	91,2	91,1	91,5	90,7	-0,8	-0,5	-2,5
Autres produits manufacturés	2 286	101,6	103,1	103,3	102,6	102,4	-0,2	-0,7	0,8
<b>Énergie</b>	<b>692</b>	<b>110,4</b>	<b>110,0</b>	<b>107,9</b>	<b>110,0</b>	<b>109,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>
dont Produits pétroliers	496	112,5	109,1	106,1	109,1	108,2	-0,8	-0,9	-3,9
<b>Services</b>	<b>4 264</b>	<b>101,5</b>	<b>103,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,8</b>
Loyers et services rattachés	774	102,3	103,1	103,1	103,2	103,1	-0,1	0,0	0,8
Service de santé	714	104,6	104,5	104,7	104,1	104,1	-0,1	-0,4	-0,5
Services de transports	223	91,7	116,9	89,7	88,1	92,4	4,8	-21,0	0,7
Services de communications	409	92,9	92,7	92,7	92,7	92,5	-0,2	-0,2	-0,5
Autres services	2 144	102,3	103,7	103,7	103,7	103,8	0,1	0,1	1,4
Alimentation et tabac	1 709	106,3	107,7	107,9	108,0	108,3	0,3	0,6	1,9
Produits manufacturés et énergie	4 027	100,7	101,9	101,8	101,2	100,4	-0,8	-1,5	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 857	99,9	100,7	100,8	100,4	100,1	-0,3	-0,6	0,2
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>101,7</b>	<b>103,3</b>	<b>102,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 308</b>	<b>101,5</b>	<b>103,3</b>	<b>102,8</b>	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>101,9</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>102,6</b>	<b>102,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,5</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation 2019, Dirag 2019.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Novembre 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>
Produits frais	9,7	-1,8	8,0	15,5	2,3
Alimentation hors produits frais	0,7	2,0	1,3	1,4	2,0
<b>Tabac</b>	<b>5,3</b>	<b>5,6</b>	<b>8,1</b>	<b>5,9</b>	<b>15,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>
Habillage et chaussures	-1,8	-0,6	-1,2	-3,5	-0,2
Produits de santé	-2,5	-2,1	-0,9	-0,9	-3,0
Autres produits manufacturés	0,8	0,5	0,8	0,0	-0,2
<b>Énergie</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,6</b>
dont Produits pétroliers	-3,9	-4,3	-3,5	-8,8	-1,9
<b>Services</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
Loyers et services rattachés	0,8	1,9	1,2	1,0	0,8
Service de santé	-0,5	-0,5	-0,5	-0,1	0,0
Services de transports	0,7	11,0	7,6	-2,4	2,1
Services de communications	-0,5	-0,4	-0,2	0,0	2,3
Autres services	1,4	1,1	1,4	1,7	1,6
Alimentation et tabac	1,9	2,0	2,4	2,7	3,5
Produits manufacturés et énergie	-0,3	-0,4	-0,1	-1,7	-0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,2	0,1	0,5	-0,1	-0,7
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation 2019, Dirag 2019.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

### Service territorial de Guadeloupe

11, Parc d'Activité de Jabrun  
97122 Baie Mahault

**Directeur de la publication :**  
Olivier LÉNA

**Rédacteur en chef :**  
Sylvie BLANC

**Rédacteur en chef adjointe :**  
Maud TANTIN MACHECLER

**Mise en page :**  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2019

## Pour en savoir plus

- Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>.

