

20 décembre 2019

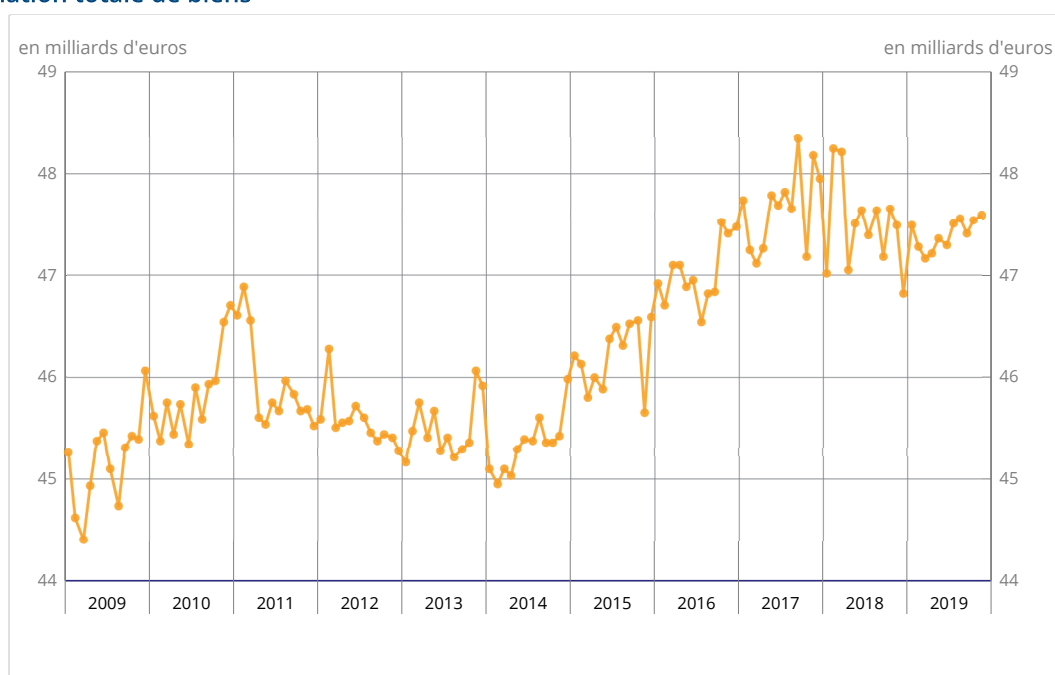
N° 2019-341

Dépenses de consommation des ménages en biens - novembre 2019

## La consommation des ménages en biens ralentit légèrement en novembre (+0,1 % après +0,2 %)

En novembre 2019, les dépenses de consommation des ménages en biens ralentissent légèrement (+0,1 % en volume\*, après +0,2 % en octobre). La consommation de biens fabriqués augmente de nouveau (+0,5 % après +0,5 %) et la consommation d'énergie rebondit (+1,2 % après -1,5 %) tandis que les achats alimentaires se replient nettement (-0,8 % après +0,8 %).

### La consommation totale de biens

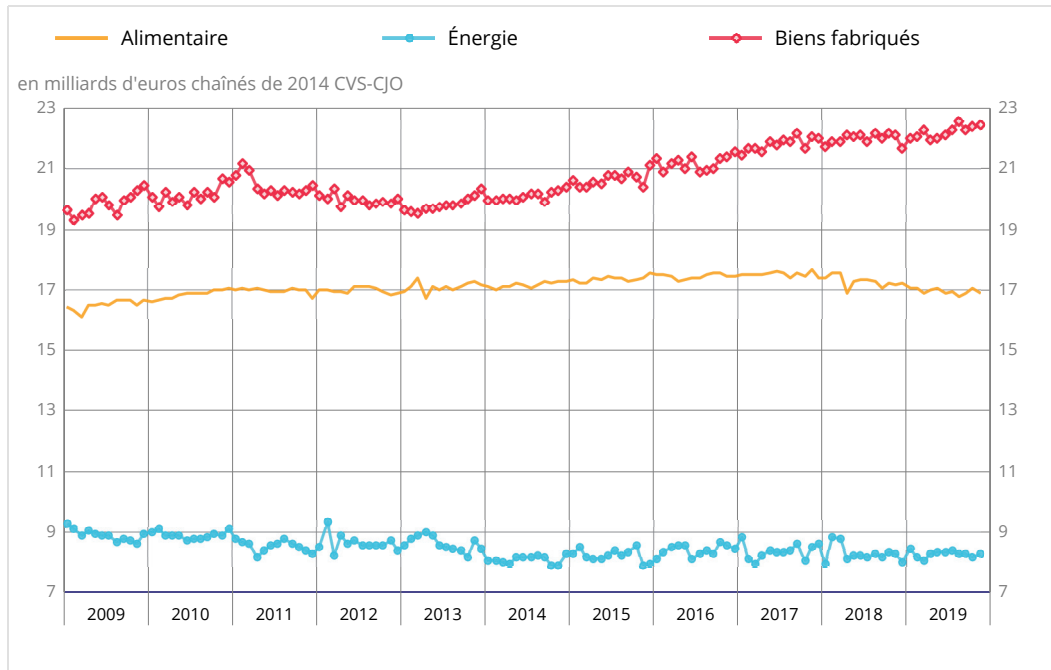


Source : Insee

### Alimentaire : repli

En novembre, la consommation alimentaire se replie nettement (-0,8 % après +0,8 %) du fait de la baisse de la consommation de tabac, en lien avec la hausse des prix ce mois-ci, et de la forte baisse de la consommation d'aliments transformés. La consommation de fruits et de légumes frais diminue également.

## Alimentaire, biens fabriqués et énergie

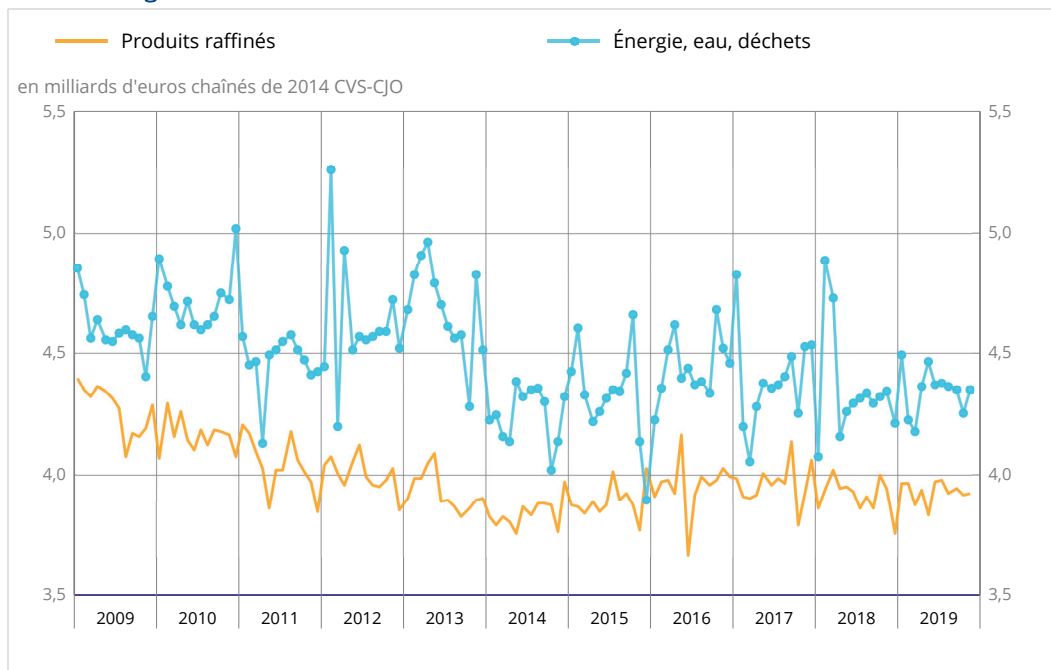


Source : Insee

### Énergie : rebond

La consommation d'énergie rebondit (+1,2 % en novembre après -1,5 %), du fait de l'augmentation de la consommation de gaz et d'électricité. Par ailleurs, la consommation de produits pétroliers raffinés est stable.

### Décomposition de l'énergie



Source : Insee

### Biens fabriqués : nouvelle hausse

La consommation de biens fabriqués augmente de nouveau (+0,5 % en novembre après +0,5 %). Les achats de biens durables ralentissent (+0,6 % après +1,1 %). Par ailleurs, les dépenses en habillement-textile rebondissent (+0,5 % après -0,5 %) et la consommation des autres biens fabriqués augmente à nouveau (+0,2 % après +0,0 %).

### Biens durables : nouvelle hausse

En novembre, les dépenses en biens fabriqués durables ralentissent mais restent portées par la consommation de matériels de transport (+0,9 % après +2,1 %), notamment les achats de véhicules d'occasion. En revanche, la consommation de biens d'équipement du logement se replie (-0,4 % après +0,5 %).

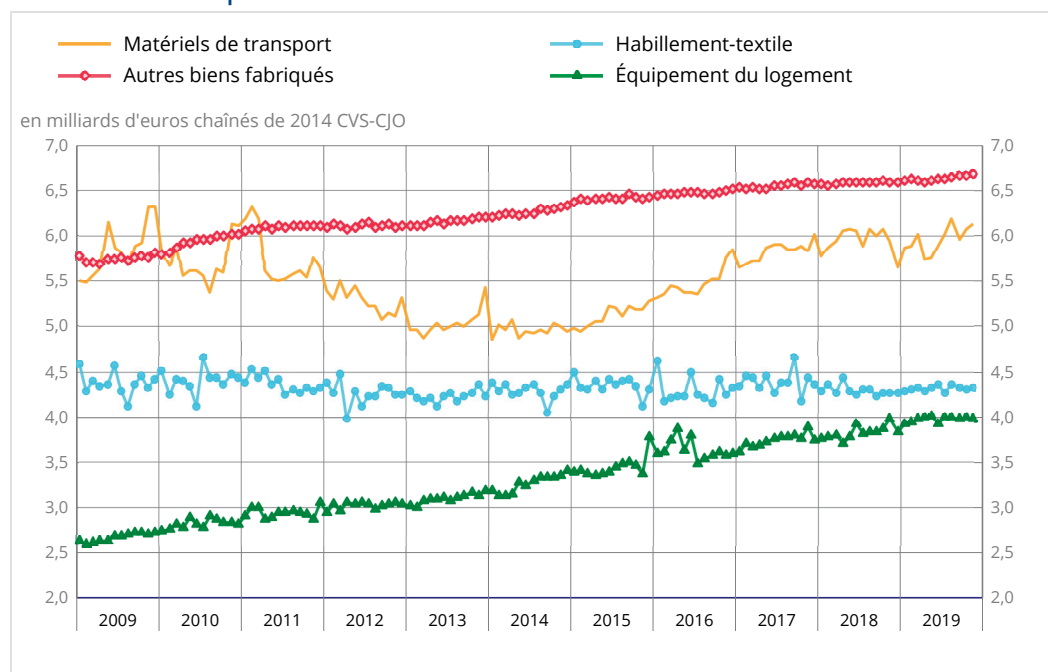
## Habillement-textile : rebond

Les dépenses en habillement-textile rebondiraient en novembre (+0,5 % après -0,5 % ; évolution en partie extrapolée du fait de l'indisponibilité provisoire de données). Les ventes de chaussures augmentent après une stabilité en octobre.

## Autres biens fabriqués : nouvelle hausse

En novembre, la consommation d'« autres biens fabriqués » augmente à nouveau (+0,2 % après +0,0 %), notamment du fait de la hausse des dépenses en articles de bricolage.

### Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

## L'évolution d'octobre 2019 est inchangée

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens d'octobre 2019 est inchangée. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) ont été actualisés.

### Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données CVS-CJO)

	Poids (1)	Sept 19	Oct 19	Nov 19	Nov 19 / Nov 18	T / T-1 (2)
<b>Alimentaire</b>	<b>37</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,5</b>
- hors tabac	34	0,6	1,0	-0,3	-0,3	0,6
<b>Biens fabriqués</b>	<b>44</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,3</b>
- biens durables	22	-2,3	1,1	0,6	2,1	0,4
dont :						
- matériels de transport	12	-3,8	2,1	0,9	3,3	0,4
- équipement du logement	7	-0,3	0,5	-0,4	0,3	0,4
- habillement	9	-0,8	-0,5	0,5	1,1	-0,4
- autres biens fabriqués	13	0,3	0,0	0,2	1,4	0,5
<b>Énergie</b>	<b>18</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>
- dont énergie, eau, déchets	10	-0,2	-2,2	2,2	0,1	-1,2
- dont produits raffinés	9	0,5	-0,7	0,1	-0,6	-0,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
- dont produits manufacturés	84	-0,5	0,3	0,0	0,3	0,1

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2017

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

## Pour en savoir plus

\*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2014) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

**Champ et définition** - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2014, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).

Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

**Sources** - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de la donnée et des études statistiques (SDES), l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Prochaine publication : le 31 janvier 2020 à 8h45

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475