

Strasbourg, le 9 décembre 2019

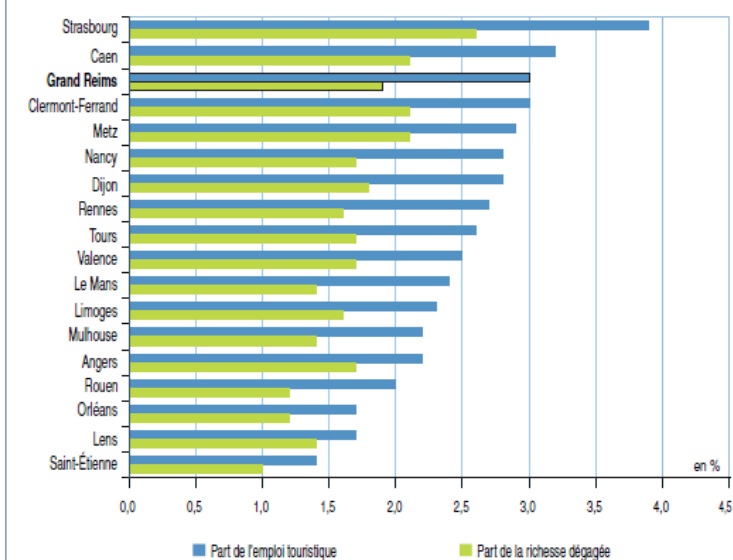
Communiqué de presse

2 publications sur le tourisme dans le Grand Reims

Restauration et hébergement regroupent deux tiers des emplois touristiques du Grand Reims

En 2015, la **communauté urbaine du Grand Reims** compte **3 700 emplois liés à la présence de touristes**, soit 3 % de l'emploi total de l'intercommunalité. Les principaux secteurs pourvoyeurs de ces emplois sont ceux de la restauration et des cafés (1 600 emplois), ainsi que celui de l'hébergement (800 emplois). La hausse de l'emploi touristique entre 2011 et 2015, + 0,8 % par an, est portée par le secteur de la restauration et cafés.

Parts de l'emploi touristique dans l'emploi total et de la richesse dégagée par le tourisme dans la richesse totale dégagée, par EPCI



Lecture : dans le Grand Reims, la part de l'emploi touristique dans l'emploi total s'élève à 3,0 %, tandis que la part de la richesse dégagée par le tourisme s'établit à 1,0 %.
Sources : Insee, DADS 2015, Acoiss 2015, FEE 2015.

L'emploi touristique du Grand Reims se distingue par une saisonnalité marquée, qui s'est accentuée depuis 2009 : à son pic du mois de juillet, il est désormais presque deux fois supérieur au mois de janvier, où il est au plus bas. De plus, en lien avec la saison des vendanges et l'oénotourisme, la saison touristique se prolonge jusqu'en novembre.

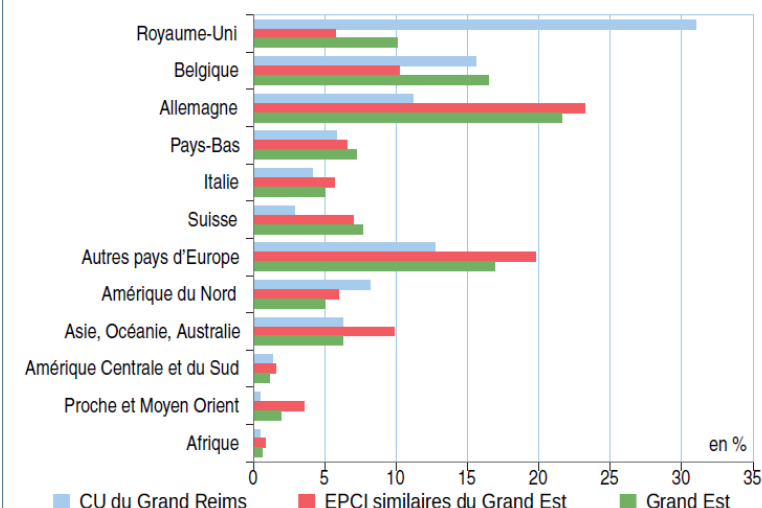
Comparés à l'emploi total de l'intercommunalité, les emplois touristiques du Grand Reims concernent deux fois plus souvent les jeunes et les employés. Dans le secteur du tourisme, le salaire horaire net moyen s'élève à 11,70 € dans le Grand Reims, contre 10,90 € dans la région.

La richesse dégagée par le tourisme dans le Grand Reims s'élève à 116 millions d'euros en 2015.

La hausse de la fréquentation hôtelière du Grand Reims est portée par la clientèle étrangère

En 2018, les **hôtels de la communauté urbaine du Grand Reims** comptabilisent **1,1 million de nuitées**, soit une progression de 3,5 % par rapport à 2017, quatre fois plus importante que dans le Grand Est. La hausse de la fréquentation hôtelière du Grand Reims est portée par la clientèle venant de l'étranger : le nombre de nuitées qu'elle génère progresse de 8 % par an depuis 2015.

Répartition de la clientèle hôtelière étrangère par nationalité en 2018



Lecture : en 2018, la part des nuitées passées par des touristes en provenance du Royaume-Uni s'élève à 31 % dans les hôtels du Grand Reims. Elle est de 6 % dans les EPCI et de 10 % dans la région.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques.

Dans les hôtels du Grand Reims, deux nuitées sur cinq se rapportent à la clientèle venue de l'étranger, principalement européenne.

Les personnes résidant au Royaume-Uni sont de loin la première clientèle hôtelière étrangère du Grand Reims (128 400 nuitées en 2018, + 5 % par an depuis 2015), suivies par celles venues de Belgique (64 600 nuitées, + 10 % par an depuis 2015) et d'Allemagne (46 400 nuitées, + 4 % par an depuis 2015).

Réalisés en partenariat avec l'Agence d'Urbanisme de Développement et prospective de la Région Rémoise et avec l'Office de Tourisme du Grand Reims

**Insee Analyses Grand Est n° 104 et Insee Flash Grand Est n° 24 –
décembre 2019**

Publiables le 10 décembre à 6h00

Contacts presse	
Strasbourg Véronique Heili ☎ 03 88 52 40 77 dr67-communication-externe@insee.fr	Reims Catherine Durand ☎ 03 26 48 66 60 dr51-communication-externe@insee.fr

Nos publications : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&categorie=2&collection=7+88+61+34>