

Communiqué de presse – 11 Décembre 2019

Embargo : Ne pas diffuser avant le 11 décembre 2019 à midi

En 2017, les ménages résidant en Martinique consacrent la moitié de leur budget aux transports, à l'alimentation et au logement.

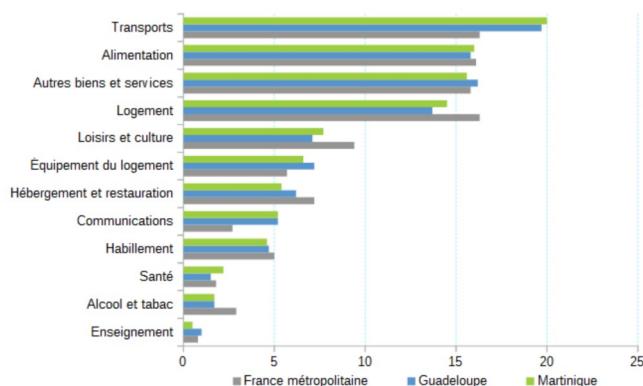
Les modes de consommation diffèrent selon leurs revenus et leurs caractéristiques et font apparaître trois profils types de consommateurs :

- les aînés défavorisés donnant la priorité aux dépenses alimentaires,
- les locataires aux revenus modestes,
- les actifs en emploi consommateurs de biens de confort.

Entre 2011 et 2017, les choix en matière de consommation des ménages ultramarins se rapprochent de ceux des métropolitains, avec notamment un poids des dépenses de transport et des biens de confort en hausse.

Le transport : 20 % du budget des ménages martiniquais

Comparaison spatiale des structures de consommation des ménages (en%)



Lecture : En 2017, les Martiniquais consacrent 20 % de leur budget dans les dépenses de transport.
 Source : Insee, enquête Budget de famille 2017

Retrouvez tous les résultats de l'étude sur le site internet www.insee.fr