



La hausse de la fréquentation hôtelière du Grand Reims est portée par la clientèle étrangère

En 2018, les hôtels de la Communauté Urbaine du Grand Reims comptabilisent 1,1 million de nuitées, dont près de deux sur cinq sont consommées par la clientèle en provenance de l'étranger. Entre 2017 et 2018, la fréquentation hôtelière progresse de 3,5 %, soit deux fois plus que dans les autres grandes intercommunalités de la région et quatre fois plus que dans le Grand Est dans son ensemble. Les touristes en provenance du Royaume-Uni représentent un tiers des nuitées étrangères.

Elena Mironova, Vincent Monchatre, Insee

En 2018, la capacité d'accueil des établissements touristiques situés sur le territoire de la Communauté Urbaine (CU) du Grand Reims s'établit à 9 000 places-lits (*définitions*) réparties entre les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). L'offre est principalement celle des hôtels (7 places-lits sur 10) et pour un quart celle des AHCT. La place des campings est marginale, en lien avec le profil urbain de l'intercommunalité.

L'hôtellerie totalise 1,1 million de nuitées en 2018, soit 80 % de la fréquentation tous hébergements confondus, proportion de 2 points supérieure à celle des autres grands EPCI de la région constituant le référentiel de comparaison (Metz, Mulhouse, Nancy, Strasbourg, *méthodologie*). La clientèle venant de l'étranger représente 38 % des nuitées hôtelières du Grand Reims. Les touristes en provenance de France sont majoritaires : leur part se situe au même niveau que dans les intercommunalités comparables de la région, mais est plus réduite que la moyenne du Grand Est.

La hausse de nuitées hôtelières est plus forte que dans l'ensemble de la région

Entre 2017 et 2018, le nombre de nuitées dans les hôtels du Grand Reims croît de 3,5 % (*figure 1*), soit deux fois plus que dans le territoire de référence et quatre fois plus que dans l'ensemble du Grand Est (+ 1,6 % et + 0,9 %). Les nuitées de la clientèle en provenance de l'étranger progressent fortement (+ 8,0 %), à un niveau supérieur à la moyenne régionale, mais en deçà de celui du référentiel (respectivement + 7,2 % et + 9,1 %). Dans le même temps, les nuitées des touristes résidant en France augmentent légèrement (+ 0,9 %), situation sensiblement plus favorable que celles des EPCI comparables et de la région (- 2,5 % et - 2,2 %). Ces évolutions sont à mettre en regard avec le recul de la clientèle d'affaires, moins fort dans le Grand Reims (- 3,1 %) que dans les territoires comparables et que dans la région dans son ensemble (- 5,0 % et - 4,7 %). Le tourisme d'affaire dans l'intercommunalité est à l'origine d'une nuitée sur deux.

1 La hausse des nuitées à Reims est portée par la clientèle étrangère

Nombre et évolution des nuitées hôtelières selon l'origine des touristes

Provenance	CU du Grand Reims					EPCI similaires du Grand Est	Grand Est
	Nuitées 2015	Nuitées 2017	Nuitées 2018	Évolution annuelle 2015-2018 (%)	Évolution 2017-2018 (%)	Évolution 2017-2018 (%)	Évolution 2017-2018 (%)
France	667 590	668 160	673 940	0,3	0,9	-2,5	-2,2
Étranger	326 720	384 150	414 700	8,3	8,0	9,1	7,2
Total	994 310	1 052 310	1 088 640	3,1	3,5	1,6	0,9
dont affaires	531 000	557 520	540 140	0,6	-3,1	-5,0	-4,7

Lecture : en 2018, 673 940 nuitées ont été passées dans les hôtels du Grand Reims par des touristes en provenance de France, soit une hausse de 0,9 % par rapport à 2017. Sur la même période, le nombre de nuitées de cette clientèle baisse de 2,5 % dans les territoires similaires du Grand Est et de 2,2 % dans l'ensemble de la région.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques.

Entre 2017 et 2018, le nombre de chambres offertes a diminué : - 0,8 % dans le Grand Reims (- 0,2 % dans les autres grands EPCI et - 1,0 % dans la région), mais ces chambres sont, en moyenne, plus souvent occupées que l'année précédente.

Le constat est similaire sur les trois dernières années. Entre 2015 et 2018, le nombre de nuitées croît de 3,1 % par an ; celui des touristes en provenance de France augmente plus lentement que celui de la clientèle venant de l'étranger (+ 0,3 % et + 8,3 %). Sur cette période, la clientèle d'affaires augmente de 0,6 % par an, le retournement est donc récent.

Les Britanniques : principale clientèle étrangère des hôtels du Grand Reims

Les Européens constituent l'essentiel de la clientèle étrangère (figure 2). Ils représentent plus de huit nuitées sur dix, proportion de cinq points supérieure aux intercommunalités comparables et proche du niveau régional. Les personnes résidant au Royaume-Uni sont de loin la première clientèle hôtelière étrangère du Grand Reims : elles totalisent 128 400 nuitées en 2018, soit plus d'un tiers de l'ensemble des nuitées passées par les touristes en provenance de l'étranger. La progression de ces nuitées britanniques est un peu plus modérée entre 2017 et 2018 (+ 3 %) que sur toute la période 2015-2018 (+ 5 % par an).

Les touristes en provenance de Belgique et d'Allemagne sont également nombreux avec respectivement 64 600 et 46 400 nuitées hôtelières en 2018. La présence de ces derniers s'est fortement accrue par rapport à 2017 (+ 13 %), alors que la tendance depuis 2015 est plus modérée (+ 4 % par an). Elle est par contre en légère baisse pour les Belges sur la dernière année (- 1 %), mais reste en forte progression entre sur 2015-2018 (+ 10 % par an).

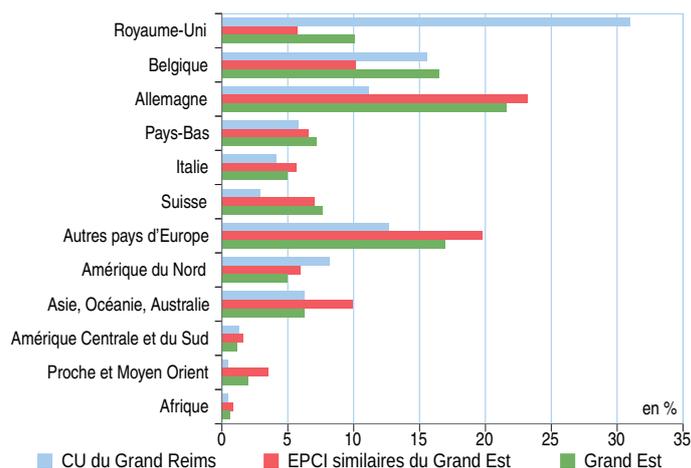
Dans les EPCI similaires du Grand Est, tout comme dans l'ensemble de la région, ce sont les touristes en provenance d'Allemagne qui prédominent, avec une nuitée sur cinq. Ils sont suivis de leurs homologues Belges, les touristes du Royaume-Uni n'arrivant qu'en cinquième position dans le référentiel et au troisième rang dans le Grand Est.

Les touristes en provenance de Suisse fréquentent moins le Grand Reims que les intercommunalités de Strasbourg et Mulhouse et plus généralement que la région et ne constituent que 3 % des nuitées totales (contre respectivement 7 %, 10 % et 8 %).

Les clientèles en provenance d'Amérique du Nord et d'Asie progressent fortement entre 2017 et 2018 (+ 42 % et + 35 %), une hausse nettement plus forte que dans les territoires similaires et que dans l'ensemble du Grand Est. L'augmentation de leurs nuitées est également

2 Plus de Britanniques et moins d'Allemands dans les hôtels de Reims

Répartition de la clientèle hôtelière étrangère par nationalité en 2018



Lecture : en 2018, la part des nuitées passées par des touristes en provenance du Royaume-Uni s'élève à 31 % dans les hôtels du Grand Reims. Elle est de 6 % dans les EPCI et de 10 % dans la région.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques.

plus marquée que celle des Européens sur une période plus longue : + 15 % et + 20 % par an entre 2015 et 2018. En 2018, l'ensemble de ces touristes représente 14 % du total des nuitées étrangères dans le Grand Reims, proportion qui reste en dessous des EPCI similaires (16 %), mais supérieure à la moyenne régionale (11 %).

L'étude a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre L'Agence d'Urbanisme de Développement et prospective de la Région Rémoise (AUDRP), l'Office de Tourisme du Grand Reims (OTGR) et la direction régionale de l'Insee Grand Est.

Définitions

La capacité d'accueil des hébergements est exprimée en nombre de **places-lits**, calculée de la façon suivante : nombre de lits en hôtels = nombre de chambres x 2 ; nombre de lits en camping = emplacements x 3 ; nombre de lits en AHCT = unités d'hébergements x 4.

Les **nuitées** (ou **fréquentation**) correspondent au nombre total de nuits passées par les clients. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Sources

En partenariat avec la Direction générale des entreprises et les comités régionaux et départementaux du tourisme, l'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : **hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)**. Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme, villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

Méthodologie

Afin d'appréhender ses spécificités, la communauté urbaine du Grand Reims a été comparée à un référentiel constitué de 4 EPCI similaires en termes de population et de proximité des pays de provenance des touristes (Metz, Mulhouse, Nancy, Strasbourg).

Révision des séries concernant les hôtels à partir du 1^{er} janvier 2019

À partir du 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette nouvelle méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées mais n'a pas d'impact sur les évolutions.

Insee du Grand Est

Cité Administrative Gaujot
14 rue du Maréchal Juin
CS 50016
67084 Strasbourg Cedex

Directeur de la publication

Yves Calderini

Rédaction en chef

Jean-Paul Strauss

ISSN 2492-4547

© Insee 2019

Pour en savoir plus

- Mironova E., Monchatre V., « Restauration et hébergement regroupent deux tiers des emplois touristiques du Grand Reims », *Insee Analyses Grand Est* n° 104, décembre 2019.
- Ducharme T., Isel F., « Soutenue par la clientèle résidant à l'étranger, la fréquentation touristique poursuit sa progression », *Insee Conjoncture Grand Est* n° 18, juin 2019.
- Isel F., Mironova E., « Saison d'été 2019 : hausse de la fréquentation touristique soutenue par la clientèle résidant en France », *Insee Flash Grand Est* n° 23, novembre 2019.

