



## Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,3 % sur un mois Hausse de 1,1 % en un an

**E**n octobre 2019, les prix à la consommation ont baissé en Guadeloupe de 0,3 % par rapport au mois dernier. Cette baisse est due principalement au recul des prix des produits manufacturés et des services. Sur un an, ils sont en hausse de 1,1 %.

Lise Lorté-Villarçon

Entre septembre et octobre 2019, les prix ont baissé de 0,3 % en Guadeloupe. Ce mouvement résulte du recul des prix des produits manufacturés (- 1,1 %) et des services (- 0,2 %). Les prix de l'alimentation sont stables (+ 0,1 %), tandis que ceux de l'énergie ont augmenté ce mois-ci (+ 2,0 %). Sur un an, les prix affichent une hausse globale de 1,1 %.

Les prix de l'alimentation restent stables (+ 0,1 %). La forte hausse des prix des produits frais (+ 3,0 %) est quasiment annulée par la baisse des prix de l'alimentation hors produit frais (- 0,3 %). Les prix de l'alimentation continuent de progresser sur un an (+ 1,4 %).

Les prix des produits manufacturés sont en baisse (- 1,1 %). Les prix des produits de santé ont légèrement augmenté (+ 0,5 %) mais les soldes ont un fort impact sur les prix de l'habillement et chaussures (- 5,0 %), et sur celui des autres produits manufacturés (- 0,7 %). Depuis octobre 2018, les prix des produits manufacturés sont en hausse de 0,5 %.

En octobre, les prix de l'énergie progressent (+ 2,0 %), poussés par les prix des produits pétroliers (+ 2,8 %). En effet, le prix de l'essence super sans plomb a augmenté de 0,7 %, le prix du gazole de 4,7 % et celui de la bouteille de gaz Butane de 4,4 %. Sur une année, les prix de l'énergie sont toujours en croissance (+ 1,2 %).

Les prix des services ont de nouveau diminué (- 0,2 %) ce mois-ci. Cette diminution est due à la baisse respective des services de santé et des services de transports (- 0,5 % et - 1,7 %). Les prix des autres services, dont les télécommunications, demeurent stables. Les prix des services affichent néanmoins une progression de 1,5 % sur un an. ■

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



janv.-16 mai-16 sept.-16 janv.-17 mai-17 sept.-17 janv.-18 mai-18 sept.-18 janv.-19 mai-19 sept.-19  
Lecture : en octobre 2019 l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,1 % par rapport à octobre 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation 2019, Dirag 2019.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Octobre 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

| Regroupements                               | Pondérations 2019 | Indice pour le mois de |              |              |              |              | Variation (%) au cours |                     |                      |
|---|-------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
|   |                   | Oct 2018               | Juil 2019    | Août 2019    | Sept 2019    | Oct 2019     | du dernier mois        | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>10 000</b>     | <b>101,6</b>           | <b>103,0</b> | <b>103,6</b> | <b>103,0</b> | <b>102,8</b> | <b>-0,3</b>            | <b>-0,3</b>         | <b>1,1</b>           |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>1 620</b>      | <b>105,6</b>           | <b>106,4</b> | <b>106,8</b> | <b>107,1</b> | <b>107,1</b> | <b>0,1</b>             | <b>0,7</b>          | <b>1,4</b>           |
| Produits frais                              | 179               | 113,9                  | 116,9        | 119,0        | 119,2        | 122,8        | 3,0                    | 5,1                 | 7,8                  |
| Alimentation hors produits frais            | 1 441             | 104,2                  | 104,8        | 105,0        | 105,3        | 104,9        | -0,3                   | 0,1                 | 0,7                  |
| <b>Tabac</b>                                | <b>89</b>         | <b>118,2</b>           | <b>123,7</b> | <b>123,7</b> | <b>123,8</b> | <b>123,8</b> | <b>0,0</b>             | <b>0,1</b>          | <b>4,7</b>           |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>3 335</b>      | <b>99,4</b>            | <b>100,4</b> | <b>100,7</b> | <b>101,0</b> | <b>99,9</b>  | <b>-1,1</b>            | <b>-0,6</b>         | <b>0,5</b>           |
| Habillement et chaussures                   | 478               | 92,7                   | 98,9         | 100,4        | 101,4        | 96,3         | -5,0                   | -2,6                | 3,8                  |
| Produits de santé                           | 571               | 93,0                   | 91,4         | 91,2         | 91,1         | 91,5         | 0,5                    | 0,1                 | -1,6                 |
| Autres produits manufacturés                | 2 286             | 102,2                  | 102,9        | 103,1        | 103,3        | 102,6        | -0,7                   | -0,3                | 0,4                  |
| <b>Énergie</b>                              | <b>692</b>        | <b>108,7</b>           | <b>107,9</b> | <b>110,0</b> | <b>107,9</b> | <b>110,0</b> | <b>2,0</b>             | <b>1,9</b>          | <b>1,2</b>           |
| dont Produits pétroliers                    | 496               | 110,2                  | 106,9        | 109,1        | 106,1        | 109,1        | 2,8                    | 2,0                 | -1,0                 |
| <b>Services</b>                             | <b>4 264</b>      | <b>100,6</b>           | <b>102,9</b> | <b>103,6</b> | <b>102,3</b> | <b>102,1</b> | <b>-0,2</b>            | <b>-0,8</b>         | <b>1,5</b>           |
| Loyers et services rattachés                | 774               | 102,2                  | 103,1        | 103,1        | 103,1        | 103,2        | 0,0                    | 0,1                 | 0,9                  |
| Service de santé                            | 714               | 104,0                  | 104,1        | 104,5        | 104,7        | 104,1        | -0,5                   | 0,0                 | 0,2                  |
| Services de transports                      | 223               | 78,8                   | 104,0        | 116,9        | 89,7         | 88,1         | -1,7                   | -15,2               | 11,8                 |
| Services de communications                  | 409               | 92,9                   | 92,7         | 92,7         | 92,7         | 92,7         | 0,0                    | 0,0                 | -0,2                 |
| Autres services                             | 2 144             | 102,1                  | 103,8        | 103,7        | 103,7        | 103,7        | 0,0                    | -0,1                | 1,6                  |
| Alimentation et tabac                       | 1 709             | 106,3                  | 107,3        | 107,7        | 107,9        | 108,0        | 0,1                    | 0,6                 | 1,6                  |
| Produits manufacturés et énergie            | 4 027             | 100,6                  | 101,3        | 101,9        | 101,8        | 101,2        | -0,6                   | -0,1                | 0,6                  |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 857             | 100,4                  | 100,6        | 100,7        | 100,8        | 100,4        | -0,4                   | -0,2                | 0,0                  |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>9 827</b>      | <b>101,3</b>           | <b>102,7</b> | <b>103,3</b> | <b>102,7</b> | <b>102,3</b> | <b>-0,3</b>            | <b>-0,4</b>         | <b>1,0</b>           |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>9 308</b>      | <b>101,2</b>           | <b>102,8</b> | <b>103,3</b> | <b>102,8</b> | <b>102,4</b> | <b>-0,5</b>            | <b>-0,4</b>         | <b>1,1</b>           |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>9 911</b>      | <b>101,5</b>           | <b>102,9</b> | <b>103,5</b> | <b>102,9</b> | <b>102,6</b> | <b>-0,3</b>            | <b>-0,3</b>         | <b>1,1</b>           |

Source : Insee, indice des prix à la consommation 2019, Dirag 2019.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Octobre 2019

| Regroupements                               | Variation des douze derniers mois (en %) |             |            |             |             |
|---|--|-------------|------------|-------------|-------------|
|   | Guadeloupe                               | Guyane      | Martinique | Réunion     | France      |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>1,1</b>                               | <b>1,0</b>  | <b>1,2</b> | <b>0,3</b>  | <b>0,8</b>  |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>1,4</b>                               | <b>2,0</b>  | <b>1,5</b> | <b>1,7</b>  | <b>1,8</b>  |
| Produits frais                              | 7,8                                      | -0,4        | 8,9        | 10,0        | -0,1        |
| Alimentation hors produits frais            | 0,7                                      | 2,3         | 0,7        | 1,1         | 2,1         |
| <b>Tabac</b>                                | <b>4,7</b>                               | <b>5,2</b>  | <b>7,1</b> | <b>5,8</b>  | <b>8,8</b>  |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>0,5</b>                               | <b>-0,4</b> | <b>0,1</b> | <b>-1,0</b> | <b>-0,5</b> |
| Habillement et chaussures                   | 3,8                                      | 0,1         | 0,6        | -1,1        | 0,2         |
| Produits de santé                           | -1,6                                     | -2,7        | -0,9       | -1,1        | -3,0        |
| Autres produits manufacturés                | 0,4                                      | -0,1        | 0,2        | -0,9        | -0,1        |
| <b>Énergie</b>                              | <b>1,2</b>                               | <b>1,2</b>  | <b>1,4</b> | <b>-3,8</b> | <b>-1,6</b> |
| dont Produits pétroliers                    | -1,0                                     | -0,8        | -0,6       | -7,1        | -4,5        |
| <b>Services</b>                             | <b>1,5</b>                               | <b>1,4</b>  | <b>1,6</b> | <b>1,0</b>  | <b>1,2</b>  |
| Loyers et services rattachés                | 0,9                                      | 1,9         | 1,2        | 1,0         | 0,7         |
| Service de santé                            | 0,2                                      | 0,3         | 0,2        | -0,3        | -0,2        |
| Services de transports                      | 11,8                                     | 5,0         | 19,0       | 3,0         | 1,6         |
| Services de communications                  | -0,2                                     | -0,3        | 0,1        | 0,0         | 0,9         |
| Autres services                             | 1,6                                      | 1,3         | 1,4        | 1,4         | 1,6         |
| Alimentation et tabac                       | 1,6                                      | 2,3         | 1,8        | 2,1         | 2,5         |
| Produits manufacturés et énergie            | 0,6                                      | -0,1        | 0,4        | -1,6        | -0,9        |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 0,0                                      | -0,6        | 0,0        | -1,0        | -0,7        |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>1,0</b>                               | <b>1,0</b>  | <b>1,1</b> | <b>0,2</b>  | <b>0,8</b>  |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>1,1</b>                               | <b>1,0</b>  | <b>1,2</b> | <b>0,6</b>  | <b>1,0</b>  |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>1,1</b>                               | <b>0,9</b>  | <b>1,1</b> | <b>0,2</b>  | <b>0,6</b>  |

Source : Insee, indice des prix à la consommation 2019, Dirag 2019.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Service territorial de Guadeloupe

11, Parc d'Activité de Jabrun  
97122 Baie Mahault

**Directeur de la publication :**  
Olivier LENA

**Rédacteur en chef :**  
Sylvie BLANC

**Rédacteur en chef adjointe :**  
Maud TANTIN MACHECLER

**Mise en page :**  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2019

## Pour en savoir plus

- Claren P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>.

## Méthodologie

**L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015**

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

**Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour**

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

**Le calcul de l'indice a été amélioré**

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

