



# Indice des prix à la consommation des ménages Stabilité des prix en octobre 2019 Hausse des prix de 1,2 % sur un an

En octobre 2019, l'indice des prix à la consommation des ménages martiniquais est stable. Cette stabilité est due, d'une part, à la hausse des prix de l'énergie et de l'alimentation et, d'autre part, à la baisse des prix des produits manufacturés et des services. Par rapport à octobre 2018, l'indice des prix à la consommation progresse de 1,2 %.

Gilberte Gestel-Largen

L'indice des prix à la consommation des ménages est stable en octobre 2019, grâce à la hausse des prix de l'énergie, d'une part, et d'autre part à la baisse des prix des produits manufacturés et des services. Par rapport à octobre 2018, l'IPC progresse de 1,2 %.

L'indice des prix de l'alimentation augmente ce mois-ci (+ 0,8 %). Cette hausse est générée par la progression des prix des produits frais (+ 1,1 %) et de ceux de l'alimentation hors produits frais (+ 0,7 %). Sur un an, les prix de l'alimentation ont augmenté de 1,5 %.

Le prix du tabac reste stable pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, on constate une nette augmentation de son prix (+ 7,1 %).

Les prix des produits manufacturés régressent de 0,4 % suite à la baisse des prix du secteur de l'habillement et chaussures (- 3,1 %). Cette baisse est en partie due aux soldes qui ont débuté le 3 octobre. À l'inverse, les prix des produits de santé et les prix des autres produits manufacturés augmentent respectivement de 0,2 % et 0,1 %. Comparativement à octobre 2018, les prix des produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 %). Sur un an, les prix des produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 %).

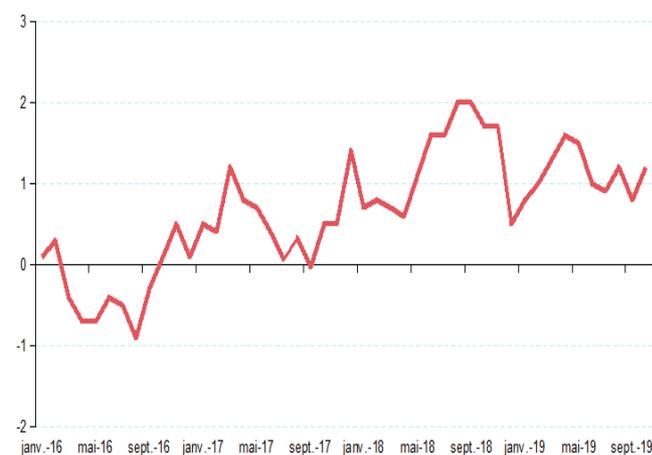
Les prix de l'énergie augmentent de 1,8 %, sous l'impulsion de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 2,4 %). Cette forte progression s'explique par la hausse du prix du gazole (+ 4,7 %), de la bouteille de gaz (+ 4 %) et de l'essence (+ 0,7 %). En glissement annuel, l'indice des prix de l'énergie progresse de 1,4 %.

Les prix des services fléchissent de 0,3 % ce mois-ci. Le

prix des services de transports croît de 0,4 % suite à la forte hausse du transport aérien international (+ 4,5 %), dont la hausse est, elle-même, en partie induite par la hausse des produits pétroliers. Les prix de loyers et services rattachés et les prix de services de communications sont stables. Le repli des prix du secteur des services est donc provoqué à la fois par la baisse des prix des services de santé (- 0,5 %) sous l'effet de la diminution des prix des services dentaires (- 3,5 %) et par la baisse des prix des autres services (- 0,4 %). Par rapport à octobre 2018, le prix des services a augmenté de 1,6 % principalement sous l'impulsion des prix des services de transports (+ 19,0 %). ■

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en octobre 2019, l'indice des prix augmente de 1,2 % par rapport à octobre 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Octobre 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Oct 2018	Juil 2019	Août 2019	Sept 2019	Oct 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>101,6</b>	<b>102,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 778</b>	<b>104,4</b>	<b>105,1</b>	<b>105,4</b>	<b>105,1</b>	<b>105,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	179	111,8	116,3	120,3	120,4	121,7	1,1	4,7	8,9
Alimentation hors produits frais	1 599	103,1	103,5	103,4	103,1	103,8	0,7	0,3	0,7
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>115,3</b>	<b>122,9</b>	<b>123,4</b>	<b>123,5</b>	<b>123,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>7,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 866</b>	<b>97,8</b>	<b>97,9</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>97,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Habillage et chaussures	481	93,2	95,2	97,1	96,8	93,8	-3,1	-1,5	0,6
Produits de santé	462	91,6	90,3	90,3	90,6	90,8	0,2	0,7	-0,9
Autres produits manufacturés	1 923	100,3	100,3	100,6	100,4	100,5	0,1	0,3	0,2
<b>Énergie</b>	<b>790</b>	<b>110,6</b>	<b>109,8</b>	<b>112,7</b>	<b>110,2</b>	<b>112,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>
dont Produits pétroliers	592	114,0	111,1	114,2	110,7	113,4	2,4	2,1	-0,6
<b>Services</b>	<b>4 450</b>	<b>101,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,9</b>	<b>102,9</b>	<b>102,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,6</b>
Loyers et services rattachés	903	101,2	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	1,2
Service de santé	657	105,4	105,5	105,8	106,1	105,5	-0,5	0,0	0,2
Services de transports	163	75,0	102,6	115,9	88,8	89,2	0,4	-13,1	19,0
Services de communications	424	93,4	93,5	93,5	93,5	93,5	0,0	0,0	0,1
Autres services	2 303	103,3	105,3	105,4	105,2	104,8	-0,4	-0,5	1,4
Alimentation et tabac	1 894	105,0	106,2	106,4	106,2	107,0	0,7	0,8	1,8
Produits manufacturés et énergie	3 656	100,5	100,4	101,5	100,9	100,9	0,1	0,5	0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	98,8	98,5	98,8	98,7	98,8	0,2	0,3	0,0
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>101,3</b>	<b>102,5</b>	<b>103,1</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 210</b>	<b>100,8</b>	<b>102,2</b>	<b>102,7</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>101,4</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Octobre 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
Produits frais	7,8	-0,4	8,9	10,0	-0,1
Alimentation hors produits frais	0,7	2,3	0,7	1,1	2,1
<b>Tabac</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>7,1</b>	<b>5,8</b>	<b>8,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>
Habillage et chaussures	3,8	0,1	0,6	-1,1	0,2
Produits de santé	-1,6	-2,7	-0,9	-1,1	-3,0
Autres produits manufacturés	0,4	-0,1	0,2	-0,9	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>-1,6</b>
dont Produits pétroliers	-1,0	-0,8	-0,6	-7,1	-4,5
<b>Services</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
Loyers et services rattachés	0,9	1,9	1,2	1,0	0,7
Service de santé	0,2	0,3	0,2	-0,3	-0,2
Services de transports	11,8	5,0	19,0	3,0	1,6
Services de communications	-0,2	-0,3	0,1	0,0	0,9
Autres services	1,6	1,3	1,4	1,4	1,6
Alimentation et tabac	1,6	2,3	1,8	2,1	2,5
Produits manufacturés et énergie	0,6	-0,1	0,4	-1,6	-0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,0	-0,6	0,0	-1,0	-0,7
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation, Dirag 2019.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Martinique  
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe - CS 10641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Olivier LÉNA

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :  
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2019

## Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

