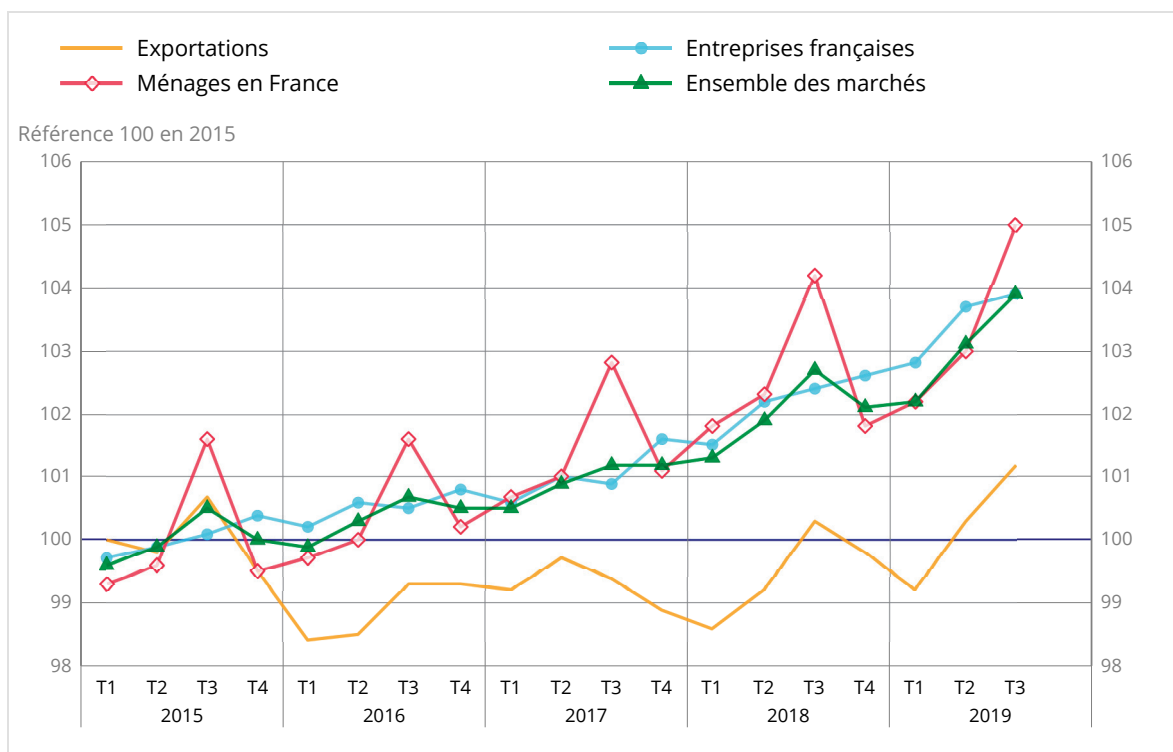




Indices des prix de production des services (IPSE) - troisième trimestre 2019

Au troisième trimestre 2019, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 %)

Indices de prix de l'ensemble des services

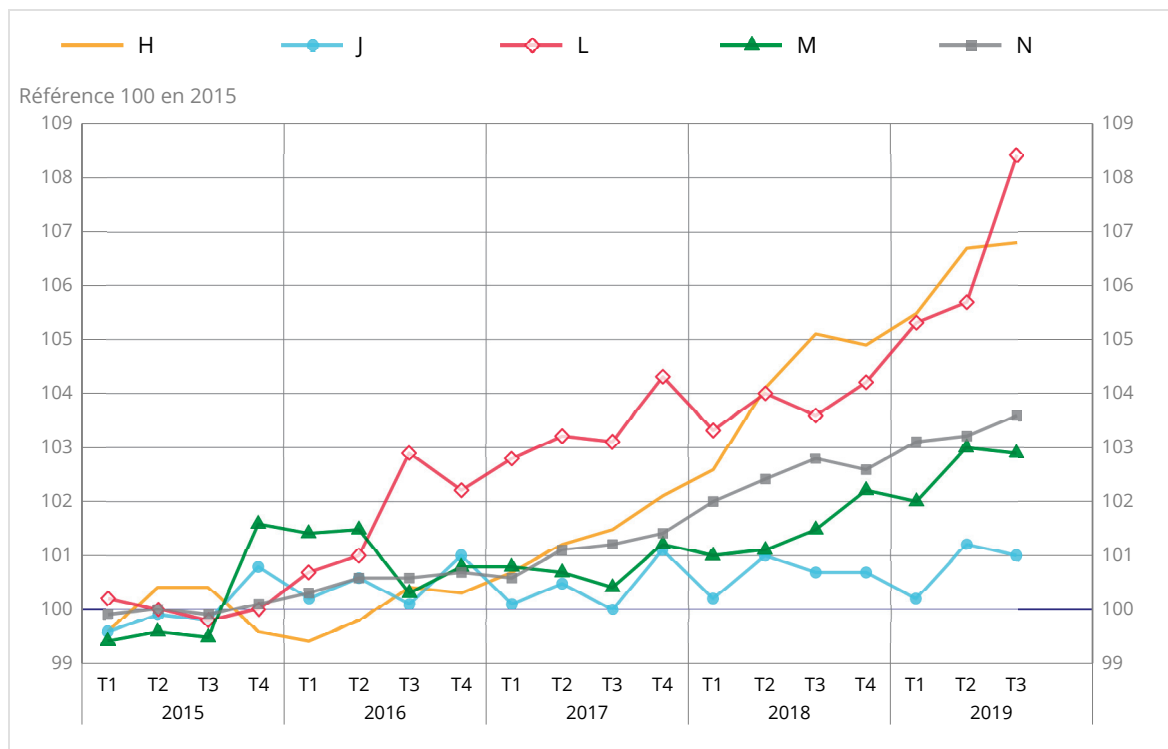


Source : Insee.

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,2 %

Au 3e trimestre 2019, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 % après +0,9 %). Sur un an, ils sont en hausse de 1,5 %, comme au trimestre précédent.

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises



Source : Insee.

Hausses des prix des services immobiliers et des prix des services administratifs et d'assistance

Les prix des services immobiliers accélèrent nettement au 3e trimestre 2019 (+2,6 % après +0,4 %), entraînés par la forte hausse des prix des services de location et d'exploitation de biens immobiliers propres ou loués, en particulier la location de bureaux en Île-de-France. Sur un an, les prix des services immobiliers accélèrent fortement (+4,6 % après +1,6 %).

Les prix des services administratifs et d'assistance sont à nouveau orientés à la hausse (+0,4 % après +0,1 %), du fait notamment du rebond saisonnier des prix des services des agences de voyage, des voyagistes et autres services de réservation (+9,1 % après -3,5 %). Sur un an, les prix des services administratifs et d'assistance demeurent en hausse (+0,8 %, comme au 2e trimestre 2019).

Replis des prix des services d'hébergement-restauration et des prix des services d'information-communication

Les prix des services d'hébergement-restauration se replient au 3e trimestre 2019 (-0,4 % après +2,9 %), principalement sous l'effet de la baisse saisonnière des prix des services d'hébergement (-2,2 % après +10,3 %). En revanche, ils accélèrent sur un an (+2,7 % après +1,8 %).

Les prix des services d'information-communication diminuent légèrement (-0,2 % après +1,0 %). La baisse saisonnière des prix des services de programmation et diffusion (-8,9 % après +9,1 %) est en partie compensée par la nouvelle hausse de ceux des services de programmation, conseil et autres activités informatiques (+0,5 % après +0,8 %). Sur un an, les prix des services d'information-communication augmentent de nouveau (+0,3 % après +0,2 %).

Quasi-stabilités des prix des services de transport-entreposage et des prix des services scientifiques et techniques

Les prix des services de transport-entreposage se stabilisent au 3e trimestre 2019 (+0,1 % après +1,1 %) et décèlent sur un an (+1,6 % après +2,5 %). La hausse saisonnière des prix des services de transport aérien contrebalance le fort repli, après sept trimestres consécutifs de hausse, de ceux des services d'entreposage et services auxiliaires des transports (-1,0 % après +1,5 %).

Les prix des services scientifiques et techniques sont quasi stables au 3e trimestre 2019 (-0,1 % après +1,0 %) malgré le repli saisonnier des prix des services de publicité et d'études de marché (-3,4 % après +2,7 %). Sur un an, les prix des services scientifiques et techniques décèlent légèrement (+1,4 % après +1,9 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2019T03	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	103,9	0,2	1,5
H : transports et entreposage	201	106,8	0,1	1,6
49 : transports terrestres et transports par conduites	94	104,6	0,3	1,1
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	77	108,1	-1,0	2,3
I : hébergement et restauration	49	102,2	-0,4	2,7
J : information et communication	228	101,0	-0,2	0,3
62 : activités informatiques	104	101,9	0,5	1,2
L : services immobiliers	98	108,4	2,6	4,6
M : services scient. et techniques	214	102,9	-0,1	1,4
69 : services juridiques et comptables	47	99,3	-0,2	0,5
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	44	102,7	0,6	1,5
71 : services d'architecture et d'ingénierie	82	104,3	0,3	1,9
73 : publicité et études de marché	21	100,7	-3,4	0,1
N : services adm. et d'assistance	201	103,6	0,4	0,8
77 : location et location-bail	61	100,1	0,3	0,3
78 : services liés à l'emploi	63	103,9	-0,3	1,6
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	21	105,5	0,1	-0,5

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +1,9 %

Au 3e trimestre 2019, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent (+1,9 % après +0,8 %) en raison des hausses saisonnières des prix des services d'hébergement-restauration (+3,3 % après +0,6 %), des services de transport-entreposage (+3,4 % après +2,4 %) et des services immobiliers (+1,4 % après +0,4 %). Sur un an, les prix des services vendus aux ménages en France continuent d'augmenter (+0,8 % après +0,7 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices 2019T03	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	105,0	1,9	0,8
H : transports et entreposage	153	107,3	3,4	1,6
I : hébergement et restauration	282	109,0	3,3	0,3
J : information et communication	139	101,0	-0,2	-0,1
L : services immobiliers	298	102,6	1,4	1,1
M : services scient. et techniques	75	105,8	0,1	0,6
N : services adm. et d'assistance	37	100,0	1,6	1,4

BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

Source : Insee

Prix des exportations de services : +0,9 %

Les prix des exportations de services augmentent de nouveau au 3e trimestre 2019 (+0,9 % après +1,1 %) essentiellement du fait de l'accélération des prix des services de transport-entreposage (+2,2 % après +1,6 %) et de la hausse de ceux des services scientifiques et techniques (+1,0 % après +1,3 %). Les prix des exportations de services administratifs et d'assistance décélèrent (+0,2 % après +0,7 %). Sur un an, les prix des exportations de services restent orientés à la hausse (+0,9 % après +1,1 %).

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices		
		2019T03	T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	101,2	0,9	0,9
H : transports et entreposage	307	102,8	2,2	0,2
J : information et communication	168	94,7	-0,5	-1,8
M : services scient. et techniques	281	102,6	1,0	2,5
N : services adm. et d'assistance	235	103,0	0,2	1,7

BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

Source : Insee

Prix de production des services (ensemble des marchés) : +0,8 %

Au 3e trimestre 2019, les prix de production des services sur l'ensemble des marchés continuent d'augmenter, sur un trimestre (+0,8 % après +0,9 %) comme sur un an (+1,2 %, comme au 2e trimestre 2019).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll), par branche

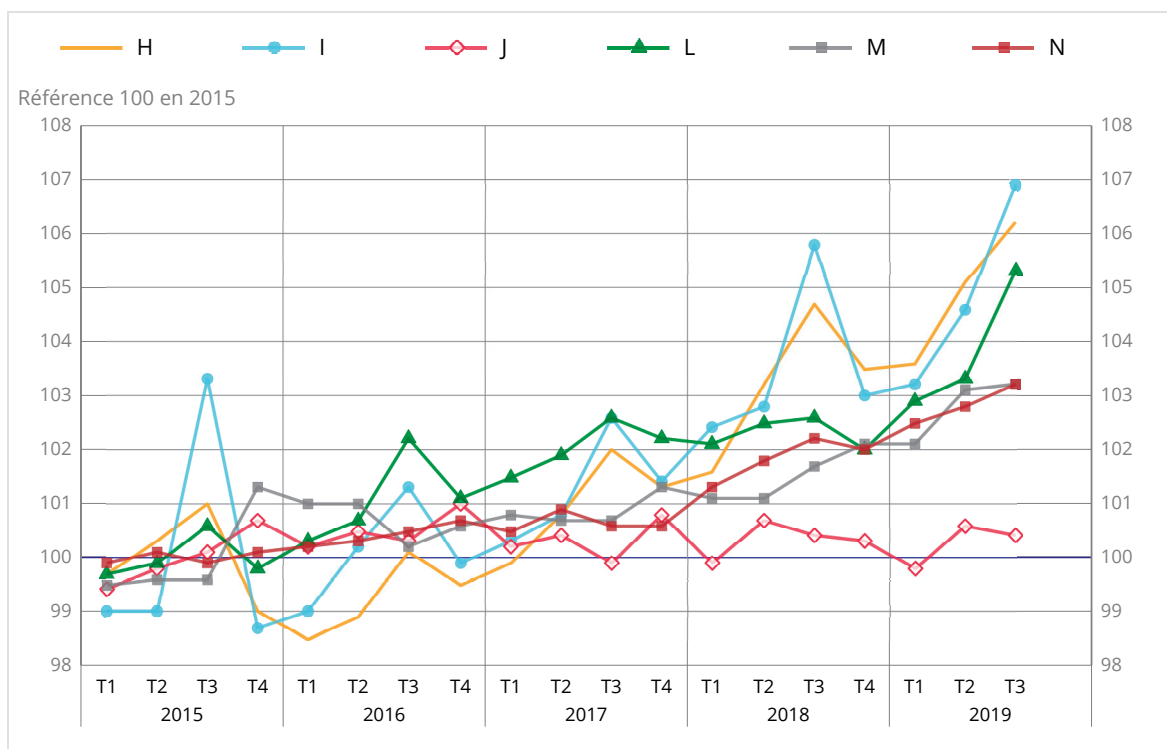
référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices		
		2019T03	T/T-1	T/T-4
HS : ens. des services	1000	103,9	0,8	1,2
H : transports et entreposage	200	106,2	1,0	1,4
I : hébergement et restauration	106	106,9	2,2	1,0
J : information et communication	199	100,4	-0,2	0,0
L : services immobiliers	140	105,3	1,9	2,6
M : services scient. et techniques	185	103,2	0,1	1,5
N : services adm. et d'assistance	162	103,2	0,4	1,0

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés



Source : Insee.

Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2019T02 / 2019T01
- services vendus à l'ensemble des marchés	0,0
- services vendus aux entreprises françaises	0,0
- services vendus aux ménages en France	0,0
- exportations de services	-0,1

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le premier trimestre 2019 et le deuxième trimestre 2019 est inchangée : publiée fin août à +0,9 %, elle n'est pas revue.

Pour en savoir plus

Prochaine publication le 28 février 2020 à 12h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475