

Communiqué de presse Insee Hauts-de-France, le 28 novembre 2019

Avec **9,8 millions de nuitées** entre avril et septembre 2019, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs des Hauts-de-France établissent **un nouveau record de fréquentation, en hausse de 7 % par rapport à la saison 2018** (+ 2,2 % au niveau national).

Cette hausse de la fréquentation **est la plus forte de toutes les régions**. En plus du beau temps, elle est portée par la clientèle résidente (+ 9,5 %) et l'augmentation des capacités d'accueil (+ 19 % contre 0,4 % au niveau national).

- Avec **une hausse de 18 % des nuitées** par rapport à la saison précédente, **les campings affichent la plus forte progression régionale** (+ 3 % au niveau national). En étoffant leur offre en emplacements locatifs de type mobile-home (+ 12 %), ils ont gagné en attractivité, surtout sur le littoral.
- **Dans l'hôtellerie, le nombre de nuitées a augmenté de 1,5 % en 2019**. Chez les résidents, la fréquentation est en hausse de 6 %. Après les bons résultats de l'an dernier marqués par les commémorations du centenaire de la 1ère guerre mondiale, la fréquentation des non-résidents est en repli de 8 %.
- **Les autres hébergements collectifs touristiques réalisent 7 % de nuitées en plus par rapport à la période estivale 2018**. Cela résulte d'une hausse à la fois de la capacité d'accueil et de la fréquentation des résidents.

Une fréquentation touristique au zénith



9,8 millions de nuitées
de avril à septembre 2019

+ 7 % par rapport à 2018
+ 2,2 % en France métropolitaine

Une hausse de la fréquentation
portée par la clientèle résidente



+ 9,5 %
de nuitées résidentes
par rapport à 2018



Campings

2,9 millions de nuitées
+ 18 % par rapport à 2018
+ 2,9 % en France métropolitaine



Autres hébergements collectifs

1,7 million de nuitées
+ 7 % par rapport à 2018
+ 2,6 % en France métropolitaine



Hôtels

5,1 millions de nuitées
+ 1,5 % par rapport à 2018
+ 1,3 % en France métropolitaine