

COMMERCE DE PROXIMITÉ : UN SOUFFLE AU CŒUR DES VILLES INTERMÉDIAIRES DE NOUVELLE- AQUITAINE

En 2015, les centres-villes néo-aquitains concentrent le quart des commerces de proximité contre un tiers en moyenne nationale. Souvent regroupés en pôles, ces commerces dessinent des centralités principales ou secondaires au sein des villes. En Nouvelle-Aquitaine, les 36 villes de taille intermédiaire regroupent 76 de ces pôles ; la moitié d'entre eux se situent dans les 11 villes les plus peuplées. Dans ces villes intermédiaires, si le nombre de commerces de proximité progresse globalement (0,3 % par an depuis 2009), il recule dans les pôles du centre-ville (- 0,8 %). L'activité prépondérante diffère entre les pôles principaux plutôt dédiés au commerce d'équipement de la personne et les pôles secondaires où domine le commerce de bouche. Finalement, l'implantation des commerces répond, selon leurs activités, à des logiques de proximité ou d'attractivité. D'une part, leur évolution suit la baisse de population des centres-villes parfois compensée par la fréquentation touristique ; d'autre part, l'offre en centre-ville est concurrencée par le développement du commerce de périphérie, qui attire aussi une population plus éloignée.

36 villes* de taille intermédiaire en Nouvelle-Aquitaine

* Agrégation de communes sur un critère de continuité du bâti



+ 0,3 % par an

de commerces de proximité dans l'ensemble des villes de
taille intermédiaire, entre 2009 et 2015

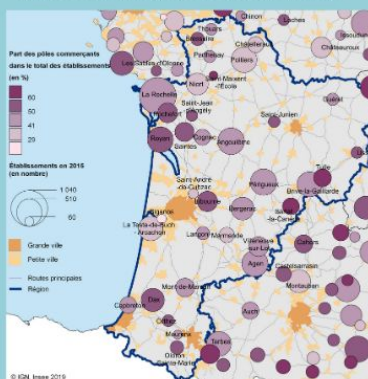
76 pôles commerciaux* de centre-ville

répartis dans les 36 villes
de taille intermédiaire

* Groupe de 20 établissements ou plus et séparés
de moins de 200 mètres

Source : Insee, Sirus, Clap, effectifs non salariés,
FARE, Sirene géolocalisé

Part des pôles commerçants de centre-ville dans le
total des établissements de la ville, en 2015



1 commerce de proximité sur 4

se situe dans les pôles commerciaux de
centre-ville des villes intermédiaires, en 2015
(1 sur 3 nationalement)



- 0,8 % par an

de commerces de proximité dans les pôles commerciaux
de centre-ville des villes intermédiaires, entre 2009 et 2015

Tous les résultats de l'étude dans l'Insee Analyses Nouvelle-Aquitaine n°82 :

**Commerce de proximité : un souffle au coeur des villes intermédiaires de
Nouvelle-Aquitaine**

Consultable et téléchargeable gratuitement sur le site www.insee.fr à partir
du 14 novembre 2019 à 12h00.

CONTACT PRESSE : Violette Filipowski - 05 57 95 03 89 / 06 73 64 22 91 -
medias-nouvelle-aquitaine@insee.fr