



Enquête sur les entreprises mahoraises en 2017

Les entreprises formelles génèrent 587 millions d'euros de richesse

En 2017, la valeur ajoutée dégagée par les entreprises marchandes mahoraises est de 587 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de 1,79 milliard d'euros. Elles emploient 12 450 salariés en équivalent temps plein. Leur investissement s'élève à 124 millions d'euros. Entre 2016 et 2017, la valeur ajoutée des entreprises augmente de 12 %, mais celle-ci ne progresse que pour 55 % des entreprises mahoraises. Cette augmentation est d'autant plus marquée pour les entreprises ayant des salariés.

Bérénice Costes, Insee

En 2017, 2 070 entreprises connues des services fiscaux exercent à Mayotte une activité marchande, hors secteurs agricoles et financiers. Elles réalisent un chiffre d'affaires de 1,79 milliard d'euros et dégagent une valeur ajoutée de 587 millions d'euros. C'est environ un quart du produit intérieur brut (PIB) mahorais ; les administrations publiques en représentent la moitié et les ménages 9 %.

L'industrie, le commerce de détail et la construction sont les secteurs qui créent le plus de valeur ajoutée. Ils représentent à eux trois 60 % de la valeur ajoutée totale des entreprises formelles.

L'économie mahoraise est concentrée : 5 % des entreprises réalisent 60 % de la valeur ajoutée totale. Elle est cependant moins concentrée qu'à La Réunion ou qu'au niveau national, où 5 % des entreprises dégagent respectivement 63 % et 81 % de la valeur ajoutée totale.

Pour produire cette valeur ajoutée, les entreprises emploient 12 450 salariés en équivalent temps plein. En 2017, 39 % des entreprises n'emploient personne, 48 % font travailler entre 1 et 9 personnes, 13 % emploient entre 10 et 249 salariés et seules 3 entreprises emploient entre 250 et 499 salariés. Il n'y a pas d'entreprise qui emploie 500 salariés ou plus.

Un taux de marge de 39 %

La marge dégagée (proportion de la valeur ajoutée qui reste à l'entreprise une fois les frais de personnels réglés) s'élève à 39 % pour les entreprises employeuses. Cette marge est notamment utilisée pour financer l'investissement, qui s'élève en 2017 à 124 millions d'euros.

Pour les entreprises du commerce, le taux de marge

commerciale s'élève à 25 %. Il s'agit de la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des marchandises rapportée au prix de vente (à distinguer du taux de marge).

Entre 2016 et 2017, la moitié des entreprises ont augmenté leur valeur ajoutée de 3 % ou plus

Entre 2016 et 2017, la valeur ajoutée dégagée par l'ensemble des entreprises mahoraises augmente de 12 %, soit 61 millions d'euros de plus. Cette hausse masque des réalités très différentes selon les entreprises : la valeur ajoutée n'augmente que pour 55 % des entreprises, tandis que pour 25 % des entreprises elle baisse au contraire de 23 % ou plus.

La création d'entreprises constitue un moteur important de cette hausse de valeur ajoutée : les entreprises créées ou qui se formalisent en 2017 ont une valeur ajoutée de 54 millions d'euros. En outre, les 1 427 entreprises pérennes (existantes à la fois en 2016 et en 2017) génèrent 32 millions d'euros en plus, soit 6 % de plus qu'en 2016. À l'inverse, les cessations d'activité entraînent une baisse de 26 millions d'euros.

La taille de l'entreprise influe fortement sur l'évolution de la valeur ajoutée. Pour les entreprises sans salarié, celles dont la valeur ajoutée augmente sont aussi nombreuses que celles où elle baisse. Toutefois, un quart d'entre elles ont une valeur ajoutée qui chute de 47 % ou plus, alors que la situation est plus favorable pour les entreprises avec salariés. Les entreprises salariant entre 1 et 9 personnes sont ainsi plus souvent prospères : entre 2016 et 2017, pour la moitié d'entre elles, la valeur ajoutée augmente de 8 % ou plus, et pour un quart d'au moins 63 %. Pour celles de 10 salariés ou plus, la valeur ajoutée augmente de plus de 7 % dans la moitié des cas, et de plus de 30 % pour un quart d'entre elles.

1 Un cinquième de la valeur ajoutée des entreprises mahoraises émane du commerce

Principales caractéristiques des entreprises mahoraises en 2017 par secteur

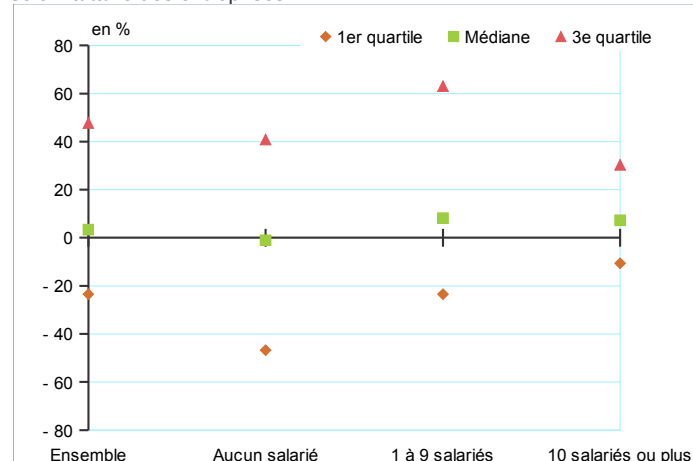
	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée (VA)	Investissement	Répartition de la VA	Taux de marge
	nombre	en ETP*		en milliers d'euros		en %	
Industrie	180	1 970	256 190	150 340	31 370	26	55
Construction	350	2 950	249 690	87 500	14 060	15	20
Commerce de véhicules	90	340	81 210	17 720	10	3	44
Commerce de gros	100	520	174 050	27 980	2 900	5	42
Commerce de détail	390	2 350	633 490	106 780	15 120	18	44
Transport	220	1 520	183 000	74 090	14 790	13	37
Hébergement, restauration	150	780	40 510	17 410	2 610	3	31
Information, communication	50	130	10 740	4 860	490	1	21
Immobilier	170	250	46 940	29 500	37 880	5	47
Services aux entreprises	330	1 500	107 180	66 050	4 800	11	21
Services aux particuliers	50	130	9 580	4 760	100	1	28
Total	2 070	12 450	1 792 590	586 980	124 130	100	39

*Équivalent temps plein - Champ : entreprises mahoraises - Source : Insee, Enquête sur les entreprises mahoraises 2017.

Parmi les entreprises existant en 2016 et en 2017, l'investissement augmente de 11 %. Leur taux de marge reste stable, ainsi que le taux de marge commerciale pour les entreprises du commerce.

2 Les entreprises de 1 à 9 salariés sont les plus prospères

Dispersion de l'évolution entre 2016 et 2017 de la valeur ajoutée selon la taille des entreprises



Lecture : 25 % des entreprises sans salarié ont une valeur ajoutée qui baisse de 47 %, (1^{er} quartile) ; elle a augmenté de plus de 41 % (3^e quartile) pour 25 % également. Quand la médiane est nulle, il y a autant d'entreprises pour lesquelles la valeur ajoutée augmente que d'entreprises pour lesquelles la valeur ajoutée baisse.

Champ : entreprises mahoraises pérennes (présentes en 2016 et 2017).

Note : la taille d'entreprise est la taille en 2017.

Source : Insee, Enquêtes sur les entreprises mahoraises 2016 et 2017.

Méthode

Ces résultats combinent des données fiscales et d'enquête. Une enquête est en effet menée auprès des entreprises mahoraises connues des services fiscaux. Dans cette publication, une entreprise est définie comme une unité légale. Ces résultats couvrent les entreprises principalement marchandes dont le siège est implanté à Mayotte, hors secteur financier et agricole, ce qui représente 2 070 entreprises. Ils ne comptabilisent donc pas l'activité des établissements situés à Mayotte et faisant partie d'une entreprise dont le siège social est hors du département.

Une évolution qui n'est pas seulement le reflet de l'économie

Entre 2016 et 2017, la valeur ajoutée des entreprises mahoraises augmente de 12 %. Cette évolution est délicate à interpréter car elle est la conséquence de deux phénomènes conjoints : le développement de l'économie mahoraise et sa formalisation, avec un nombre croissant d'entreprises qui se font connaître de l'administration. Pour neutraliser ce second phénomène, on s'intéresse alors seulement aux entreprises présentes à la fois en 2016 et en 2017. Ce champ plus restreint regroupe 1 427 entreprises, pour lesquelles la valeur ajoutée augmente de 6 %.

Deux enquêtes complémentaires auprès des entreprises

En 2015, l'Insee a mené une autre enquête afin de mesurer la richesse produite par les entreprises inconnues des services fiscaux. Elle a permis notamment de déterminer que, si la majorité des entreprises sont informelles (les deux tiers), ce sont les entreprises formelles qui réalisent la grande majorité de la valeur ajoutée (91 %).

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne – CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- Rageot F., « La hausse du PIB reste aussi vive en 2017 qu'en 2016 - Produit intérieur brut en 2017 – résultats provisoires », *Insee Flash Mayotte* n° 95, octobre 2019 ;
- Costes B., « Les entreprises formelles génèrent 539 millions d'euros de richesse », *Insee Flash Mayotte* n° 78, janvier 2019 ;
- Daubrée S., « De nombreuses entreprises informelles pour peu de richesse créée », *Insee Analyses* n° 16, février 2018 ;
- « Les entreprises en France », *Insee Références* - Édition 2018, novembre 2018
- Chiffres détaillés sur les entreprises formelles à Mayotte

