



14 novembre 2019

N° 2019-294

Indice des prix dans la grande distribution - octobre 2019

En octobre 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En octobre 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution se redressent légèrement à +0,1 % sur un mois, après un recul de 0,2 % le mois précédent. Dans la grande distribution étendue, les prix sont stables après une baisse de 0,2 % en septembre.

Hors grande distribution, les prix augmentent faiblement (+0,1 %), après une stabilité en septembre.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont aussi en légère hausse en octobre (+0,1 %) après un repli le mois précédent (-0,2 %).

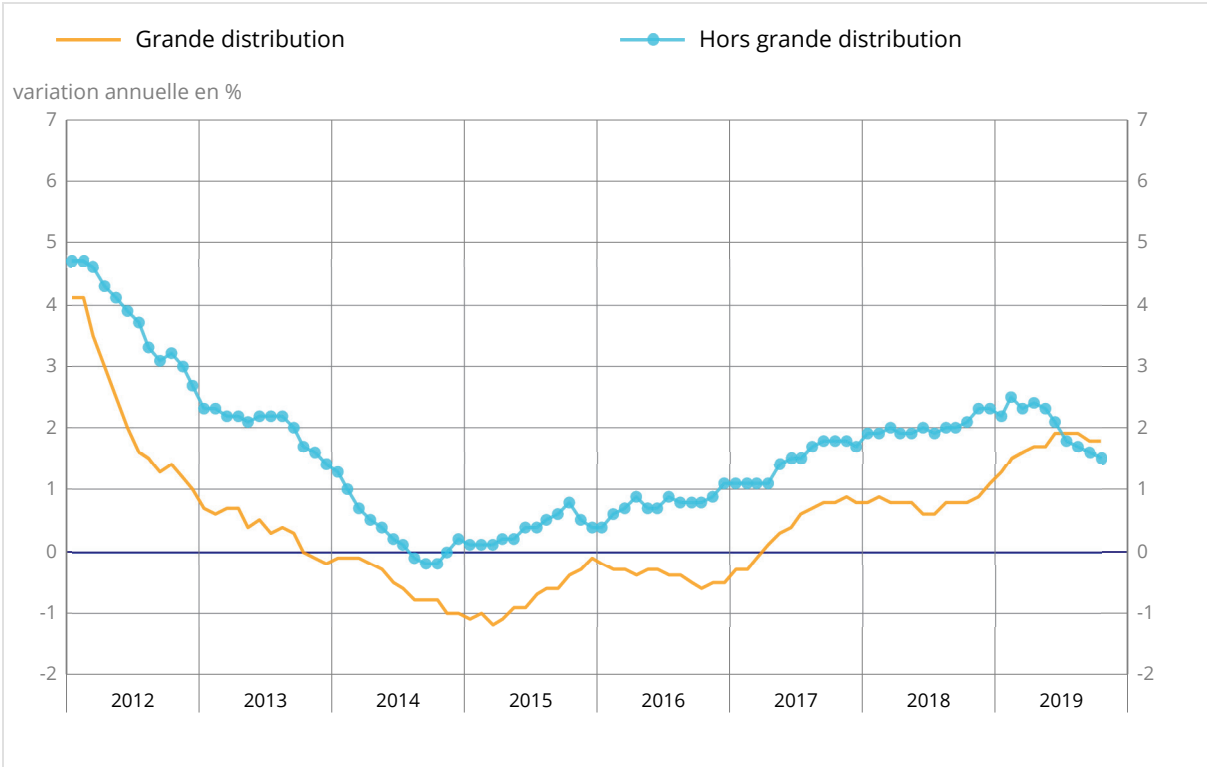
Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent de 1,8 %, comme en septembre

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent au même rythme qu'en septembre (+1,8 %). Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent à peine plus que le mois précédent (+1,8 % en octobre après +1,7 % en septembre).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent de ralentir : en octobre, ils augmentent de 1,5 % sur un an, après +1,6 % en septembre. Pour le quatrième mois consécutif, leur hausse est moins marquée que dans la grande distribution.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation croissent de 1,7 % sur un an, comme en septembre.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ: France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

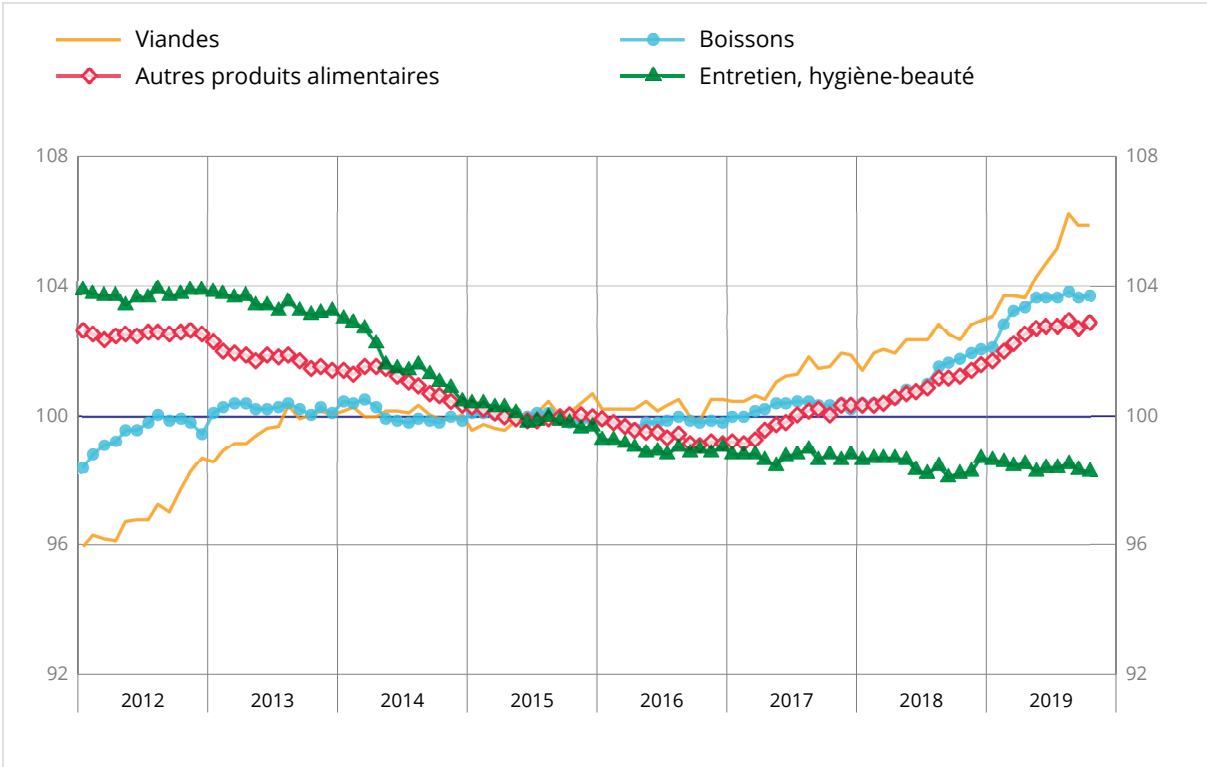
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices Oct 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,89	0,1	1,8
Grande distribution étendue	102,87	0,0	1,8
Hors grande distribution	106,58	0,1	1,5
Toutes formes de vente	103,53	0,1	1,7

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	Oct 2019	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,82	0,1	2,2
- Viandes	105,90	0,0	3,5
- Boissons	103,69	0,0	1,9
- Autres produits alimentaires	102,88	0,2	1,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,24	-0,1	0,1
Ensemble : Grande distribution	102,89	0,1	1,8

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, faible hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En octobre 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution rebondissent à peine (+0,1 %) après une baisse en septembre (-0,2 %). Sur un an, ils augmentent un peu plus que le mois précédent (+2,2 % après +2,1 %).

Cette hausse des prix sur le mois résulte d'un rebond des prix des autres produits alimentaires, alors que ceux des viandes et des boissons sont stables.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont stables en octobre après une baisse de 0,3 % en septembre. Sur un an, ils accélèrent : +3,5 % après +3,3 % en septembre et en août.

Après une faible baisse en septembre (-0,1 %), les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables. Sur un an, ils ralentissent pour le quatrième mois consécutif : +1,9 % en octobre, après +2,0 %.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) rebondissent en octobre (+0,2 % après -0,2 % en septembre). Sur un an, leur hausse est plus marquée qu'en septembre (+1,7 % après +1,5 %).

Léger recul sur le mois des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En octobre, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution baissent de 0,1 % après -0,2 % en septembre. Sur un an, ils sont un peu moins dynamiques que le mois précédent : +0,1 % en octobre après +0,2 % en septembre.

Pour en savoir plus

Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 12 décembre 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475