



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,7 % en septembre 2019 Hausse de 0,8 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages diminue de 0,7 % par rapport à août 2019 en Martinique. Ce repli est lié à la baisse de tous les postes. Celle-ci est plus marquée pour les tarifs de l'énergie et des services. Par rapport à septembre 2018, les prix de la consommation progressent de 0,8 %.

Gilberte Gestel-Largen

En septembre 2019, les prix de l'alimentation fléchissent de 0,2 % par rapport à août 2019, suite à la baisse des prix de l'alimentation hors produits frais (- 0,3 %) ; les prix des produits frais sont quasi-stables (+ 0,1 %). Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 1,3 %, du fait d'une forte augmentation du prix des produits frais de (+ 7,6 %).

Le prix du tabac reste stable (+ 0,1 %), alors que la hausse est sensible sur un an (+ 7,1 %).

Les prix des produits manufacturés baissent légèrement (- 0,1 %) portés par la baisse des prix de l'habillement et chaussures et des autres produits manufacturés, respectivement - 0,3 % et - 0,2 %. En revanche, l'impact est moindre en raison de la hausse des prix des produits de santé (+ 0,4 %). Comparativement à septembre 2018, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,3 %.

Les prix de l'énergie régressent de 2,3 %, marqués par le recul de 3,0 % des prix des produits pétroliers. Cette diminution s'explique par la baisse du prix du gaz (- 6,4 %), du pétrole (- 4,9 %), de l'essence (- 3,3 %) et du gazole (- 2,3 %). Malgré cette baisse observée ces trois derniers mois, les prix de l'énergie ont augmenté de 1,0 % sur un an.

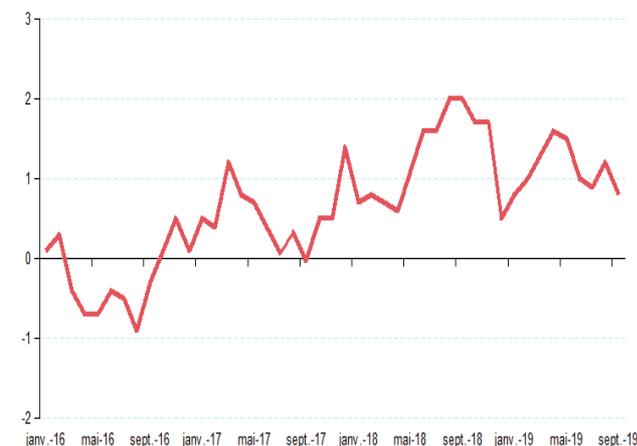
En un mois, les prix des services diminuent de 1,0 %. Ce fléchissement s'explique par la forte baisse des prix des services de transports (- 23,3 %) : les prix des billets d'avion sont en net repli, notamment sous l'effet de l'intersaison touristique. Les prix des services de santé augmentent en septembre de 0,3 %, tandis que ceux des loyers et services rattachés et des services de communications demeurent

stables. Les prix des autres services diminuent de 0,2 %.

Par rapport à septembre 2018, le prix des services a augmenté de 1,2 %, plus fortement que l'inflation globale. Durant la période, seuls les prix des services de communications sont orientés à la baisse. La croissance des prix des services de santé reste plus modérée (+ 0,6 %) que celle des services de transports (+ 9,2 %). Les prix des loyers et services rattachés ainsi que les autres services suivent l'augmentation moyenne des services. ■

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en septembre 2019, l'indice des prix d'ensemble augmente de 0,8 % par rapport à septembre 2018.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Septembre 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Sept 2018	Juin. 2019	Juil 2019	Août 2019	Sept 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,9	102,9	102,8	103,5	102,8	-0,7	-0,2	0,8
Alimentation	1 778	103,8	104,6	105,1	105,4	105,1	-0,2	0,5	1,3
Produits frais	179	111,9	113,2	116,3	120,3	120,4	0,1	6,4	7,6
Alimentation hors produits frais	1 599	102,5	103,2	103,5	103,4	103,1	-0,3	-0,1	0,6
Tabac	116	115,3	122,5	122,9	123,4	123,5	0,1	0,8	7,1
Produits manufacturés	2 866	98,6	98,1	97,9	98,5	98,4	-0,1	0,3	-0,3
Habillage et chaussures	481	97,3	96,3	95,2	97,1	96,8	-0,3	0,6	-0,5
Produits de santé	462	91,4	90,4	90,3	90,3	90,6	0,4	0,2	-0,8
Autres produits manufacturés	1 923	100,5	100,2	100,3	100,6	100,4	-0,2	0,2	-0,1
Énergie	790	109,1	114,4	109,8	112,7	110,2	-2,3	-3,7	1,0
dont Produits pétroliers	592	111,9	117,5	111,1	114,2	110,7	-3,0	-5,7	-1,1
Services	4 450	101,7	103,0	103,4	103,9	102,9	-1,0	-0,1	1,2
Loyers et services rattachés	903	101,2	102,3	102,4	102,4	102,4	0,0	0,1	1,2
Service de santé	657	105,5	105,5	105,5	105,8	106,1	0,3	0,5	0,6
Services de transports	163	81,3	98,4	102,6	115,9	88,8	-23,3	-9,7	9,2
Services de communications	424	94,2	93,5	93,5	93,5	93,5	0,0	0,0	-0,7
Autres services	2 303	103,9	105,0	105,3	105,4	105,2	-0,2	0,2	1,2
Alimentation et tabac	1 894	104,5	105,6	106,2	106,4	106,2	-0,2	0,6	1,6
Produits manufacturés et énergie	3 656	100,9	101,5	100,4	101,5	100,9	-0,6	-0,6	0,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	98,9	98,5	98,5	98,8	98,7	-0,1	0,2	-0,3
Ensemble hors produits frais	9 827	101,7	102,7	102,5	103,1	102,4	-0,7	-0,3	0,7
Ensemble hors énergie	9 210	101,3	102,0	102,2	102,7	102,1	-0,5	0,1	0,8
Ensemble hors tabac	9 884	101,8	102,7	102,6	103,3	102,5	-0,7	-0,2	0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Septembre 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9
Alimentation	1,8	2,6	1,3	1,5	2,1
Produits frais	5,5	2,8	7,6	11,2	2,0
Alimentation hors produits frais	1,4	2,5	0,6	0,8	2,1
Tabac	4,7	5,0	7,1	5,8	8,7
Produits manufacturés	0,0	-1,1	-0,3	0,4	-0,7
Habillage et chaussures	-0,5	-2,5	-0,5	4,4	-1,2
Produits de santé	-1,9	-2,9	-0,8	-1,0	-3,0
Autres produits manufacturés	0,6	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1
Énergie	0,8	0,6	1,0	-3,3	0,2
dont Produits pétroliers	-1,6	-1,7	-1,1	-6,5	-2,6
Services	1,1	1,1	1,2	0,8	1,2
Loyers et services rattachés	0,9	1,9	1,2	1,0	0,8
Service de santé	0,5	1,2	0,6	-0,2	-0,3
Services de transports	5,6	0,0	9,2	-0,2	0,8
Services de communications	-0,7	-0,7	-0,7	0,0	0,9
Autres services	1,2	1,0	1,2	1,4	1,7
Alimentation et tabac	2,0	2,8	1,6	1,9	2,8
Produits manufacturés et énergie	0,1	-0,7	0,0	-0,3	-0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,1	-0,6	-0,3	-0,4	-0,6
Ensemble hors produits frais	0,8	0,7	0,7	0,5	0,9
Ensemble hors énergie	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0
Ensemble hors tabac	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Martinique

Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe - CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

