



## La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

### Les prix baissent de 0,6 % en septembre 2019

**E**n septembre 2019, les prix à la consommation reculent de 0,6 % à La Réunion. La baisse des prix dans l'habillement et les chaussures, liée aux soldes, s'accompagne de la baisse saisonnière des tarifs dans l'aérien. Dans une moindre mesure, les prix baissent dans l'alimentaire, tandis que les tarifs des carburants diminuent à nouveau après le léger rebond du mois précédent. Sur un an, l'inflation est de 0,6 % à La Réunion et de 0,9 % en France hors Mayotte.

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation des ménages baissent de 0,6 % en septembre à La Réunion. Le recul de saison des prix des produits manufacturés et des services, en particulier ceux de l'aérien, est concomitant à la baisse des prix dans l'alimentaire et au recul des prix de l'énergie.

Sur un an, les prix augmentent de 0,6 % à La Réunion et de 0,9 % en France, hors Mayotte (figure 1).

Les prix **des produits manufacturés** reculent de 0,9 % en septembre, après un léger rebond de 0,4 % en août. Habillement et chaussures coûtent en particulier moins cher (- 3,4 %) en cette période de soldes (figures 2 et 3). La baisse est cependant moins marquée cette année : le recul des prix de l'habillement et des chaussures fut deux fois plus important l'an passé (- 6,9 %). Par ailleurs, les prix des autres produits manufacturés baissent également (- 0,3 %) : téléviseurs, montres et articles d'hygiène corporelle en particulier, alors que les prix des téléphones portables augmentent.

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,4 % à La Réunion, tandis qu'ils baissent de 0,7 % en France.

Le recul des prix des **services** se poursuit depuis le pic de juillet : - 0,5 % après - 0,6 % en août. Les prix de l'aérien reculent à nouveau pour atteindre les mêmes niveaux qu'en septembre 2018. Hors tarifs aériens, les prix des services reculent de 0,1 %. Si les prix des services de santé baissent de 0,5 %, ceux des services liés au logement et ceux des services de communication sont stables. Les prix des « autres services » sont stables également, l'augmentation des tarifs de garde d'enfant

étant compensée par la baisse des prix des places de spectacles.

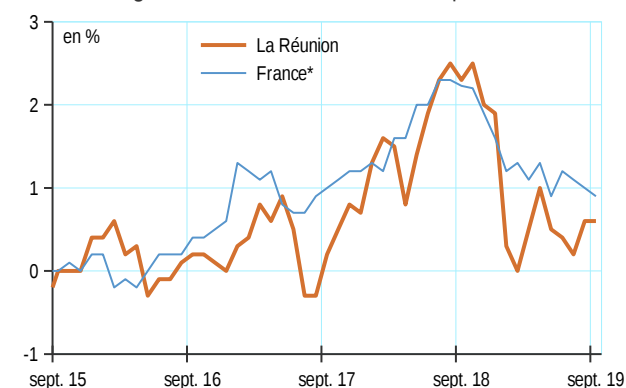
Sur un an, les prix des services augmentent de 0,8 % à La Réunion et de 1,2 % en France.

Après la baisse du mois de juillet, et le rebond du mois d'août, les tarifs de **l'énergie** reculent de nouveau : - 0,8 % en septembre. La baisse est essentiellement due au recul des prix des carburants : - 1,8 % pour le gazole et - 0,7 % pour le supercarburant. Le prix de la bouteille de gaz repart à la hausse (+ 0,7 %) après deux mois de forte baisse. Par ailleurs, les tarifs de l'électricité sont stables.

Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 3,3 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,2 % en France, hors Mayotte.

#### 1 Les prix augmentent de 0,6 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



\*hors Mayotte. Lecture : en août 2019, à La Réunion, les prix augmentent de 0,6 % par rapport à août 2018.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 En septembre 2019, les prix reculent de 0,6 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion				Variation au cours :		France*		
		Indice pour le mois de :			du dernier mois	des 12 derniers mois	Indice pour le mois de :		Variation au cours :	
		Septembre 2018	Août 2019	Septembre 2019			Septembre 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois	
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>102,1</b>	<b>103,4</b>	<b>102,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>104,5</b>	<b>- 0,3</b>	<b>0,9</b>	
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 640</b>	<b>103,6</b>	<b>105,7</b>	<b>105,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>106,6</b>	<b>- 0,5</b>	<b>2,1</b>	
Produits frais	121	108,1	121,2	120,2	-0,8	11,2	119,5	-2,5	2,0	
Alimentation hors produits frais	1 519	103,6	104,9	104,4	-0,5	0,8	104,6	-0,1	2,1	
<b>TABAC</b>	<b>167</b>	<b>122,0</b>	<b>129,2</b>	<b>129,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,8</b>	<b>130,3</b>	<b>0,0</b>	<b>8,7</b>	
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>2 829</b>	<b>97,9</b>	<b>99,2</b>	<b>98,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>98,6</b>	<b>1,5</b>	<b>- 0,7</b>	
Habillement et chaussures	514	97,27	100,8	97,3	-3,4	4,4	102,8	8,6	-1,2	
Produits de santé	358	94,6	93,8	93,6	-0,1	-1,0	89,8	0,0	-3,0	
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	1 957	99,56	99,6	99,3	-0,3	-0,3	99,8	0,4	-0,1	
<b>ÉNERGIE</b>	<b>638</b>	<b>112,2</b>	<b>109,5</b>	<b>108,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>- 3,3</b>	<b>115,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	
<i>dont produits pétroliers</i>	461	113,04	107,0	105,7	-1,2	-6,5	119,8	0,8	-2,6	
<b>SERVICES</b>	<b>4 726</b>	<b>102,3</b>	<b>103,7</b>	<b>103,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>104,4</b>	<b>- 1,3</b>	<b>1,2</b>	
Loyers, eau et ordures ménagères	902	102,3	103,4	103,4	0,0	1,0	101,6	0,0	0,8	
Services de santé	696	101,6	102,0	101,4	-0,5	-0,2	102,2	0,0	-0,3	
Services de transports	255	91,9	100,1	91,7	-8,3	-0,2	99,0	-10,6	0,8	
Services de communication	372	92,8	92,8	92,8	0,0	0,0	96,6	0,7	0,9	
Autres services <sup>2</sup>	2 234	104,9	106,4	106,4	0,0	1,4	106,8	-1,2	1,7	
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 362</b>	<b>101,5</b>	<b>103,0</b>	<b>102,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>103,6</b>	<b>- 0,4</b>	<b>1,0</b>	
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 833</b>	<b>101,8</b>	<b>103,0</b>	<b>102,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>104,0</b>	<b>- 0,3</b>	<b>0,8</b>	

<sup>1</sup> Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

<sup>2</sup> Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

\* hors Mayotte

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

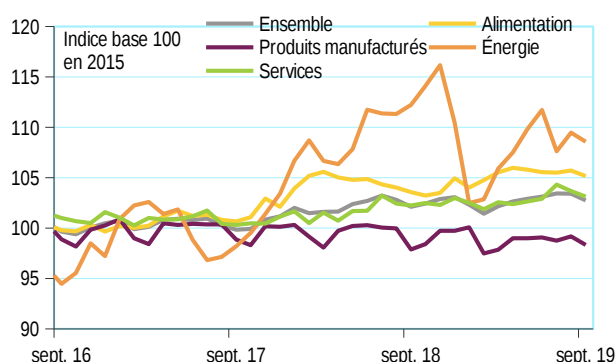
Les prix de **l'alimentation** diminuent de 0,5 % en septembre. Produits frais (-0,8 %) et produits hors frais (-0,5 %) coûtent moins cher, du fait de la baisse des prix de la viande et des boissons alcoolisées.

Sur un an, les prix dans l'alimentation augmentent de 1,5 % à La Réunion et de 2,1 % en France.

Après cinq mois d'augmentations successives, les prix du **tabac** restent globalement stables depuis juin. Sur un an, la hausse atteint 5,8 % à La Réunion et 8,7 % en France. ■

## 3 Les prix des produits manufacturés reculent de 0,9 % en septembre 2019

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Insee La Réunion - Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Julie Boë

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2019

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [1,8 % d'inflation à La Réunion en 2018](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 149, février 2019 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#)
- Prochaine publication : le 21 novembre 2019.

## Définition

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de septembre 2019 est rapporté à celui de septembre 2018.

