

15 octobre 2019

N° 2019-267

Indice des prix dans la grande distribution - septembre 2019

En septembre 2019, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % dans la grande distribution

En septembre 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et la grande distribution étendue se replient de 0,2 % sur un mois après une accélération le mois précédent (+0,3 % en août après +0,1 %).

Hors grande distribution, les prix sont stables, après un rebond à +0,3 % en août.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,2 %, après +0,3 % en août.

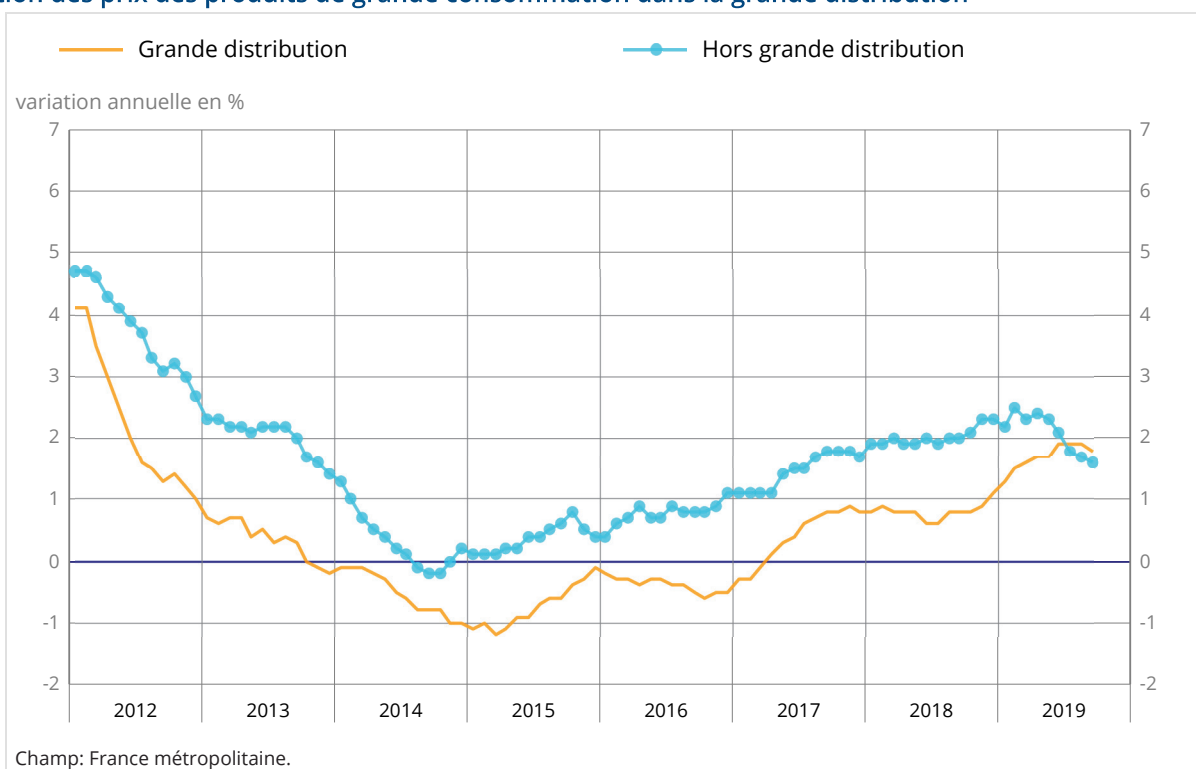
Sur un an, les prix dans la grande distribution ralentissent faiblement

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution ralentissent à peine : +1,8 % après +1,9 % les trois mois précédents. Dans la grande distribution étendue, les prix continuent de décélérer (+1,7 % en septembre après +1,8 % en août et +1,9 % en juillet).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation sont moins dynamiques que le mois précédent : en septembre, ils augmentent de 1,6 % sur un an, après +1,7 % en août. Comme en juillet et en août, leur hausse est moins marquée que dans la grande distribution.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent légèrement sur un an : +1,7 % sur un an en septembre, après +1,8 % en août.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices Septembre 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,82	-0,2	1,8
Grande distribution étendue	102,82	-0,2	1,7
Hors grande distribution	106,48	0,0	1,6
Toutes formes de vente	103,47	-0,2	1,7

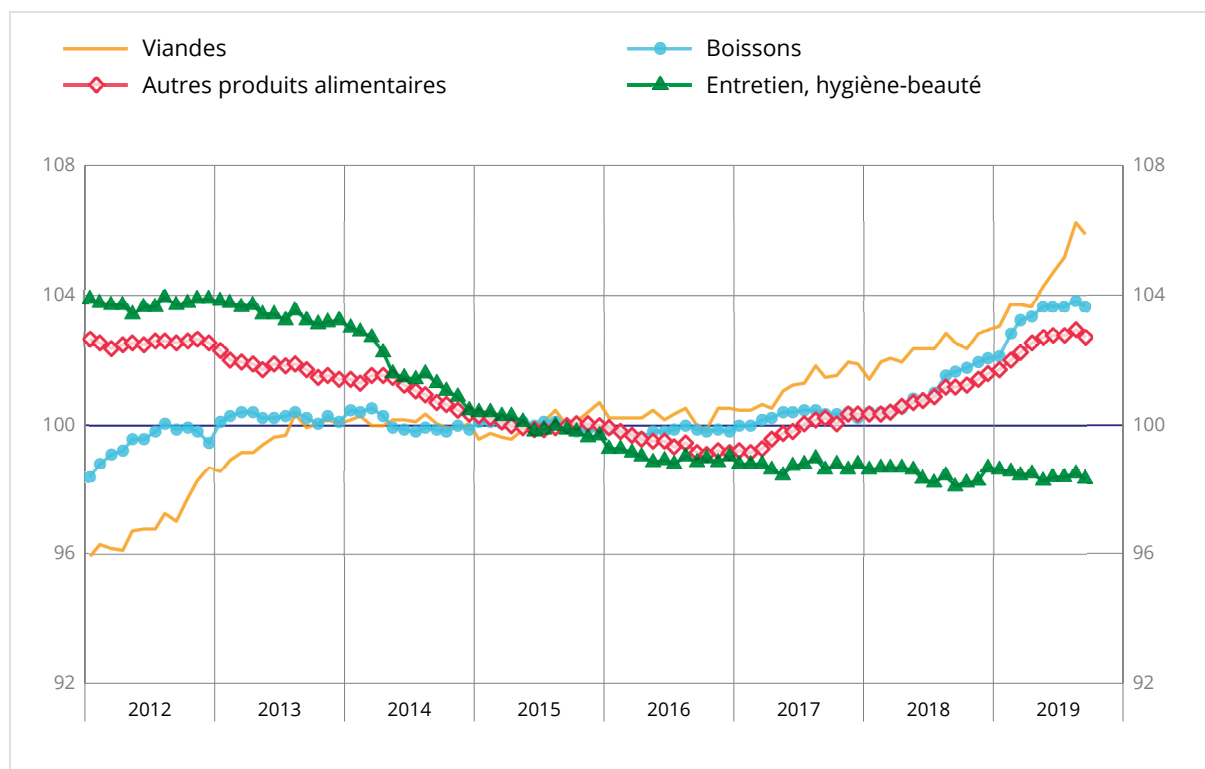
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	septembre 2019	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,72	-0,2	2,1
- Viandes	105,89	-0,3	3,3
- Boissons	103,66	-0,1	2,0
- Autres produits alimentaires	102,71	-0,2	1,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,31	-0,2	0,2
Ensemble : Grande distribution	102,82	-0,2	1,8

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, repli des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En septembre 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) se replient après une accélération le mois précédent : -0,2 % après +0,4 % en août. Sur un an, ils ralentissent légèrement pour le deuxième mois consécutif (+2,1 % en septembre après +2,2 % en août et +2,3 % en juillet et en juin).

Ce repli sur le mois résulte de ceux, combinés, des prix des viandes, des boissons et des autres produits alimentaires.

Les prix des viandes vendues en grande distribution reculent en septembre après une forte hausse en août (-0,3 % après +1,0 %). Sur un an, ils augmentent de 3,3 %, comme le mois précédent.

Après une faible hausse en août, les prix des boissons vendues en grande distribution baissent légèrement sur le mois (-0,1 % en septembre après +0,1 %). Sur un an, leur hausse est peu moins marquée qu'en août : +2,0 % en septembre, après +2,2 %.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) décroissent aussi en septembre (-0,2 % après +0,2 % en août). Sur un an, ils ralentissent pour le troisième mois consécutif (+1,5 % après +1,7 % en août).

Recul sur le mois des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En septembre, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont en baisse de 0,2 % après +0,1 % en août. Sur un an, ils accélèrent à peine : +0,2 % après +0,1 % en août.

Pour en savoir plus

Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 14 novembre 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475