



Indice des prix à la consommation des ménages Croissance de 0,7 % en août 2019 Hausse de 1,2 % sur un an

En août 2019, les prix à la consommation des ménages de la Martinique augmentent légèrement. Tous les postes concourent à cette hausse, notamment l'énergie. Sur un an, les prix dans leur ensemble progressent de 1,2 %.

Gilberte GESTEL-LARGEN

En août 2019, l'indice des prix à la consommation des ménages de la Martinique augmente de 0,7 %. Cette hausse concerne tous les secteurs et plus particulièrement l'énergie. Par rapport à août 2018, les prix à la consommation augmentent de 1,2 %.

Les prix de l'alimentation sont en augmentation (+ 0,3 % ; + 1,0 % sur un an) sous l'impulsion des prix des produits frais (+ 3,4 %) qui masque la légère baisse des prix de l'alimentation hors produits frais (- 0,1 %). Le prix du tabac continue d'augmenter (+ 0,4 % ; + 7,6 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés repartent à la hausse (+ 0,6 % ; + 0,4 % sur un an). Cette augmentation s'explique par la hausse des prix « habillement et chaussures » (+ 2,0 %). Les prix des autres produits manufacturés progressent également (+ 0,3 %). Les prix des produits de santé continuent d'être stables.

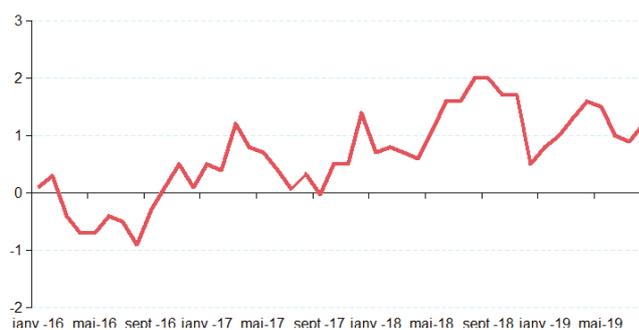
Les prix de l'énergie progressent de 2,7 % avec une hausse de 2,8 % des prix des produits pétroliers. En effet, le prix de l'essence augmente de 3,4 % et celui du gazole de 1,5 %. Le prix de la bouteille de gaz a connu une hausse plus élevée (+ 6,4 % après - 7,2 % en juillet). Par rapport à août 2018, les prix de l'énergie ont augmenté de 3,6 %.

En un mois, les prix des services augmentent de 0,5 % et de 1,3 % sur un an. Cette hausse s'explique par la forte augmentation des prix des services de transports (+ 12,9 %)

due à la progression du prix des billets d'avion (+ 17,1 %). Les prix des services de santé augmentent (+ 0,1 %) tandis que les prix des loyers et services rattachés comme ceux des services de communications demeurent stables. ■

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture: en août 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,2 % par rapport à août 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Août 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		août 2018	Mai 2019	Juin 2019	Juil 2019	août 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	102,2	102,9	102,9	102,8	103,5	0,7	0,5	1,2
Alimentation	1 778	104,4	104,7	104,6	105,1	105,4	0,3	0,6	1,0
Produits frais	179	111,2	112,3	113,2	116,3	120,3	3,4	7,1	8,1
Alimentation hors produits frais	1 599	103,2	103,4	103,2	103,5	103,4	-0,1	-0,1	0,2
Tabac	116	114,7	122,3	122,5	122,9	123,4	0,4	0,9	7,6
Produits manufacturés	2 866	98,1	98,5	98,1	97,9	98,5	0,6	0,0	0,4
Habillage et chaussures	481	96,3	96,3	96,3	95,2	97,1	2,0	0,9	0,8
Produits de santé	462	91,5	90,9	90,4	90,3	90,3	0,0	-0,7	-1,3
Autres produits manufacturés	1 923	100,0	100,7	100,2	100,3	100,6	0,3	-0,1	0,6
Énergie	790	108,9	112,4	114,4	109,8	112,7	2,7	0,3	3,6
dont Produits pétroliers	592	111,6	116,4	117,5	111,1	114,2	2,8	-1,9	2,3
Services	4 450	102,6	103,0	103,0	103,4	103,9	0,5	0,9	1,3
Loyers et services rattachés	903	101,2	102,3	102,3	102,4	102,4	0,0	0,1	1,2
Service de santé	657	105,5	105,2	105,5	105,5	105,8	0,3	0,5	0,3
Services de transports	163	99,8	94,2	98,4	102,6	115,9	12,9	23,1	16,2
Services de communications	424	94,2	93,5	93,5	93,5	93,5	0,0	0,0	-0,7
Autres services	2 303	104,4	105,3	105,0	105,3	105,4	0,1	0,1	1,0
Alimentation et tabac	1 894	105,0	105,7	105,6	106,2	106,4	0,3	0,7	1,4
Produits manufacturés et énergie	3 656	100,4	101,4	101,5	100,4	101,5	1,0	0,0	1,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	98,5	99,0	98,5	98,5	98,8	0,3	-0,2	0,2
Ensemble hors produits frais	9 827	102,0	102,7	102,7	102,5	103,1	0,6	0,4	1,1
Ensemble hors énergie	9 210	101,7	102,1	102,0	102,2	102,7	0,5	0,5	1,0
Ensemble hors tabac	9 884	102,1	102,7	102,7	102,6	103,3	0,7	0,5	1,1

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

août 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,2	1,1	1,2	0,6	1,0
Alimentation	1,9	2,5	1,0	1,6	3,1
Produits frais	7,8	3,9	8,1	5,9	8,5
Alimentation hors produits frais	1,3	2,3	0,2	1,3	2,2
Tabac	4,6	4,9	7,6	5,9	8,7
Produits manufacturés	-0,1	-0,4	0,4	-0,8	-0,9
Habillage et chaussures	-1,5	0,3	0,8	0,6	-1,4
Produits de santé	-1,4	-2,6	-1,3	-1,5	-2,9
Autres produits manufacturés	0,6	-0,2	0,6	-1,0	-0,4
Énergie	2,6	2,2	3,6	-1,7	0,8
dont Produits pétroliers	1,0	0,5	2,3	-4,3	-1,9
Services	1,6	1,3	1,3	1,2	1,1
Loyers et services rattachés	0,9	1,9	1,2	1,1	0,8
Service de santé	0,3	0,5	0,3	0,5	-0,1
Services de transports	13,0	4,0	16,2	2,5	1,3
Services de communications	-0,7	-0,7	-0,7	0,0	-0,5
Autres services	1,6	1,1	1,0	1,6	1,4
Alimentation et tabac	2,0	2,7	1,4	2,0	3,7
Produits manufacturés et énergie	0,4	0,1	1,1	-1,0	-0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,2	-0,7	0,2	-1,1	-0,9
Ensemble hors produits frais	1,1	1,1	1,1	0,5	0,9
Ensemble hors énergie	1,1	1,0	1,0	0,8	1,1
Ensemble hors tabac	1,2	1,0	1,1	0,5	0,9

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Martinique

Centre technopole de Kerlys
bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe -
CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Bladine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

