



## La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

### Les prix sont stables en août 2019

**E**n août 2019, les prix à la consommation sont stables à La Réunion. La baisse des tarifs des transports aériens consécutive à la forte hausse au début des vacances scolaires masque le rebond des prix des carburants et dans une moindre mesure l'augmentation des prix de produits manufacturés, dont les vêtements et les meubles. Les prix des produits frais augmentent légèrement eux aussi alors que ceux du tabac sont stables. Sur un an, l'inflation est de 0,6 % à La Réunion et de 1,0 % en France hors Mayotte.

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation des ménages sont stables en août à La Réunion. Le recul saisonnier des tarifs des transports aériens dans les services, concomitant au rebond des prix de l'énergie et à l'augmentation de ceux des produits manufacturés et de l'alimentaire dans une moindre mesure, explique cette stabilité globale des prix.

Sur un an, les prix augmentent de 0,6 % à La Réunion et de 1,0 % en France, hors Mayotte (figure 1).

Les prix des **services** reculent de 0,6 %, tirés par la baisse saisonnière des tarifs des transports aériens, après le pic annuel au mois de juillet. Ces tarifs restent néanmoins plus élevés que ceux pratiqués en juin. Hors tarifs aériens, les prix des services augmentent de 0,2 %, soit au même rythme qu'au mois précédent (figures 2 et 3).

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,2 % à La Réunion et de 1,1 % en France.

Après la baisse du mois de juillet, les prix de **l'énergie** rebondissent en août : + 1,7 %. Malgré le recul du prix de la bouteille de gaz de 3,8 %, les prix des carburants augmentent. Ces hausses sont en lien avec l'évolution des cotations internationales. Le prix des produits pétroliers augmentent donc (+ 2,3 %). Par ailleurs, les tarifs de l'électricité continuent d'augmenter (+ 0,4 %).

Sur un an, les prix de l'énergie reculent néanmoins de 1,7 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,8 % en France, hors Mayotte.

Les prix **des produits manufacturés** augmentent de 0,4 % après une baisse de 0,3 % en juillet. Les prix dans

l'habillement et les chaussures augmentent de 1,3 % avec l'arrivée de nouvelles collections à la rentrée. À l'inverse, à la même période en 2018, les prix diminuaient de 1,3 % du fait de promotions antérieures aux soldes. Les prix d'autres produits manufacturés augmentent également (+ 0,3 %) : meubles de salon et produits d'hygiène corporelle en particulier.

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 0,8 % à La Réunion et de 0,9 % en France.

Après cinq mois d'augmentations successives, les prix du **tabac** se stabilisent. Sur un an, la hausse atteint 5,9 % à La Réunion et 8,7 % en France.

#### 1 Les prix augmentent de 0,6 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



\* hors Mayotte. Lecture : en août 2019, à La Réunion, les prix augmentent de 0,6 % par rapport à août 2018.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 En août 2019, les prix sont stables à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Août 2018	Juillet 2019	Août 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois	Août 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>102,8</b>	<b>103,5</b>	<b>103,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>104,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 640</b>	<b>104,0</b>	<b>105,5</b>	<b>105,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>107,2</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>
Produits frais	121	114,5	120,3	121,2	0,7	5,9	122,5	1,4	8,5
Alimentation hors produits frais	1 519	103,6	104,8	104,9	0,1	1,3	104,7	0,3	2,2
<b>TABAC</b>	<b>167</b>	<b>122,0</b>	<b>129,1</b>	<b>129,2</b>	<b>0,0</b>	<b>5,9</b>	<b>130,2</b>	<b>0,0</b>	<b>8,7</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>2 829</b>	<b>100,0</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	<b>0,4</b>	<b>- 0,8</b>	<b>97,1</b>	<b>0,9</b>	<b>- 0,9</b>
Habillage et chaussures	514	100,2	99,5	100,8	1,3	0,6	94,7	4,5	-1,4
Produits de santé	358	95,2	93,9	93,8	-0,1	-1,5	89,9	0,0	-2,9
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	1 957	100,7	99,5	99,6	0,3	-1,0	99,4	0,3	-0,4
<b>ÉNERGIE</b>	<b>638</b>	<b>111,3</b>	<b>107,6</b>	<b>109,5</b>	<b>1,7</b>	<b>- 1,7</b>	<b>115,1</b>	<b>0</b>	<b>0,8</b>
dont produits pétroliers	461	111,8	104,6	107,0	2,3	-4,3	118,9	-0,7	-1,9
<b>SERVICES</b>	<b>4 726</b>	<b>102,4</b>	<b>104,3</b>	<b>103,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>105,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>
Loyers, eau et ordures ménagères	902	102,3	103,3	103,4	0,1	1,1	101,6	0,0	0,8
Services de santé	696	101,4	101,3	102,0	0,7	0,5	102,1	-0,2	-0,1
Services de transports	255	97,6	116,0	100,1	-13,7	2,5	110,8	0,4	1,3
Services de communication	372	92,8	92,8	92,8	0,0	0,0	96,3	0,0	-0,5
Autres services <sup>2</sup>	2 234	104,7	106,3	106,4	0,1	1,6	108,0	0,6	1,4
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 362</b>	<b>102,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>104,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 833</b>	<b>102,5</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>104,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>

<sup>1</sup> Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

<sup>2</sup> Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

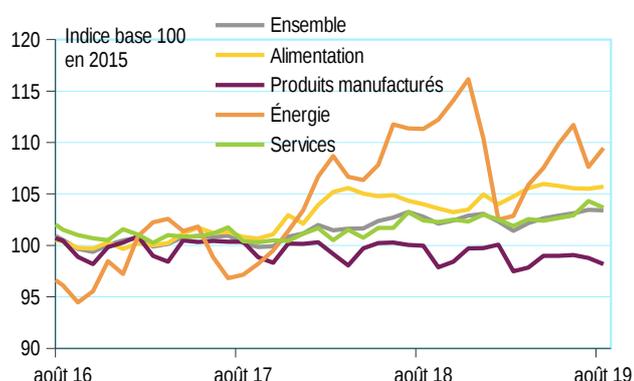
\* hors Mayotte

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Dans une moindre mesure, les prix de l'alimentation augmentent aussi (+ 0,2%, après un mois de stabilité). Les prix des produits frais repartent à la hausse(+ 0,7 %), tirés par ceux des légumes frais qui augmentent de 1,6 %. L'augmentation des prix des produits frais atteint 5,9 % sur un an. Hors produits frais, les prix sont stables (+ 0,1 %). La hausse du prix de la viande de bœuf est compensée par les baisses de prix des boissons alcoolisées, du lait et du fromage. Sur un an, les prix dans l'alimentation augmentent de 1,6 % à La Réunion et plus fortement en France (+ 3,1 %). ■

## 3 Les prix des services reculent de 0,6 % en août 2019

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

**Insee La Réunion- Mayotte**  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

**Directeur de la publication :**  
Aurélien Daubaire

**Rédaction en chef :**  
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2019

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [1,8 % d'inflation à La Réunion en 2018](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 149, février 2019 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#)
- Prochaine publication : le 22 octobre 2019.

## Définition

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes

## Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de août 2019 est rapporté à celui de août 2018.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre