



## La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

### Les prix augmentent de 0,3 % en juillet 2019

**E**n juillet 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,3 % à La Réunion en raison de la hausse saisonnière des prix des transports aériens. Dans l'alimentaire, les prix stagnent, alors que ceux du tabac, des produits manufacturés et de l'énergie reculent.

Sur un an, l'inflation est de 0,2 % à La Réunion et de 1,1 % en France hors Mayotte.

Murielle Huet, Insee

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,3 % en juillet à La Réunion. Les tarifs des transports aériens progressent fortement et expliquent l'augmentation des prix des services. À l'inverse, les prix de l'énergie, des produits manufacturés diminuent. Les prix des produits alimentaires sont stables quant à eux.

Sur un an, les prix augmentent de 0,2 % à La Réunion et de 1,1 % en France, hors Mayotte (*figure 1*).

Dans les **services**, l'augmentation des prix s'accroît (*figures 2 et 3*) : + 1,4 % après + 0,3 % en juin et + 0,2 % en mai. La très forte hausse des tarifs des transports aériens (+ 28 %) durant la période des congés scolaires est à l'origine de cet accroissement des tarifs dans les services. Hors aérien, les prix des services sont également orientés à la hausse après deux mois de stabilité.

Sur un an, l'évolution des prix des services à La Réunion est équivalente à celle enregistrée au niveau national (+ 1,1 %).

Dans l'**alimentation**, les prix sont stables malgré la baisse des produits frais qui se confirme (- 0,9 % en juillet), atteignant - 5,2 % sur un an. Hors produits frais, les hausses de prix des boissons non alcoolisées et alcoolisées sont compensées par les baisses de prix des yaourts et de la viande de poulet.

Sur un an, les prix dans l'alimentation augmentent de 1,1 % à La Réunion et de 3,0 % en France.

Depuis janvier 2019, les prix de **l'énergie** n'ont cessé d'augmenter. En juillet, ils chutent de 3,7 %. Cette baisse est due à celle du prix du gazole (- 5,1 %), de l'essence (- 4,7 %) et de la bouteille de gaz (- 7,2 %). Les tarifs de l'électricité restent en revanche stables.

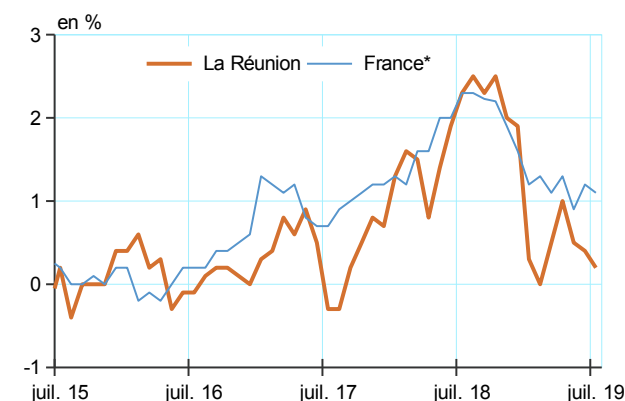
Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 3,4 % à La Réunion et augmentent de 0,8 % en France, hors Mayotte. Les prix des produits pétroliers diminuent de 6,7 % à La Réunion et de 1 % en France.

Les prix **des produits manufacturés** diminuent de 0,3 %. Cette diminution résulte de la baisse des prix des téléphones portables (- 6,7 %) et de ceux de l'habillement et des chaussures (- 0,7 %), déjà amorcée le mois dernier.

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 1,3 % à La Réunion et de 0,6 % en France.

#### 1 Les prix augmentent de 0,2 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



\* hors Mayotte. Lecture : en juillet 2019, à La Réunion, les prix augmentent de 0,2 % par rapport à juillet 2018.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 En juillet 2019, les prix progressent de 0,3 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

| Regroupements                             | Pondération   | La Réunion               |               |               |                 | Variation au cours : |                          | France*         |                      |      |
|---|---------------|--------------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------------|--------------------------|-----------------|----------------------|------|
|   |               | Indice pour le mois de : |               |               | du dernier mois |                      | Indice pour le mois de : |                 | Variation au cours : |      |
|   |               | Juillet 2018             | Jun 2019      | Juillet 2019  | en %            | des 12 derniers mois | Juillet 2019             | du dernier mois | des 12 derniers mois | en % |
|   |               | base 100 année 2015      |               |               | en %            |                      | base 100 (2015)          |                 | en %                 |      |
| <b>ENSEMBLE</b>                           | <b>10 000</b> | <b>103,24</b>            | <b>103,13</b> | <b>103,45</b> | <b>0,3</b>      | <b>0,2</b>           | <b>104,38</b>            | <b>- 0,2</b>    | <b>1,1</b>           |      |
| <b>ALIMENTATION</b>                       | <b>1 640</b>  | <b>104,33</b>            | <b>105,55</b> | <b>105,51</b> | <b>0,0</b>      | <b>1,1</b>           | <b>106,66</b>            | <b>0,5</b>      | <b>3,0</b>           |      |
| Produits frais                            | 121           | 126,96                   | 121,37        | 120,32        | - 0,9           | - 5,2                | 120,75                   | 2,8             | 6,8                  |      |
| Alimentation hors produits frais          | 1 519         | 102,95                   | 104,77        | 104,80        | 0,0             | 1,8                  | 104,39                   | 0,1             | 2,3                  |      |
| <b>TABAC</b>                              | <b>167</b>    | <b>121,72</b>            | <b>129,25</b> | <b>129,12</b> | <b>- 0,1</b>    | <b>6,1</b>           | <b>130,23</b>            | <b>0,2</b>      | <b>8,8</b>           |      |
| <b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>              | <b>2 829</b>  | <b>100,06</b>            | <b>99,07</b>  | <b>98,77</b>  | <b>- 0,3</b>    | <b>- 1,3</b>         | <b>96,27</b>             | <b>- 2,8</b>    | <b>- 0,6</b>         |      |
| Habillement et chaussures                 | 514           | 101,54                   | 100,19        | 99,49         | - 0,7           | - 2,0                | 90,61                    | - 12,8          | - 0,3                |      |
| Produits de santé                         | 358           | 95,32                    | 94,05         | 93,87         | - 0,2           | - 1,5                | 89,83                    | - 0,2           | - 3,2                |      |
| Autres produits manufacturés <sup>1</sup> | 1 957         | 100,43                   | 99,58         | 99,36         | - 0,2           | - 1,1                | 99,05                    | - 1,1           | - 0,3                |      |
| <b>ÉNERGIE</b>                            | <b>638</b>    | <b>111,37</b>            | <b>111,71</b> | <b>107,62</b> | <b>- 3,7</b>    | <b>- 3,4</b>         | <b>115,13</b>            | <b>- 1,1</b>    | <b>0,8</b>           |      |
| dont produits pétroliers                  | 461           | 112,12                   | 110,28        | 104,61        | - 5,1           | - 6,7                | 119,67                   | - 0,6           | - 1,0                |      |
| <b>SERVICES</b>                           | <b>4 726</b>  | <b>103,23</b>            | <b>102,91</b> | <b>104,32</b> | <b>1,4</b>      | <b>1,1</b>           | <b>105,46</b>            | <b>1,0</b>      | <b>1,1</b>           |      |
| Loyers, eau et ordures ménagères          | 902           | 102,24                   | 102,99        | 103,27        | 0,3             | 1,0                  | 101,52                   | 0,0             | 0,7                  |      |
| Services de santé                         | 696           | 101,36                   | 101,74        | 101,25        | - 0,5           | - 0,1                | 102,38                   | 0,1             | - 0,2                |      |
| Services de transports                    | 255           | 112,32                   | 93,30         | 115,97        | 24,3            | 3,2                  | 110,35                   | 8,1             | 0,9                  |      |
| Services de communication                 | 372           | 92,84                    | 92,81         | 92,81         | 0,0             | 0,0                  | 96,26                    | - 1,0           | - 2,0                |      |
| Autres services <sup>2</sup>              | 2 234         | 104,78                   | 105,80        | 106,34        | 0,5             | 1,5                  | 107,41                   | - 1,0           | 1,6                  |      |
| <b>Ensemble hors Énergie</b>              | <b>9 362</b>  | <b>102,72</b>            | <b>102,57</b> | <b>103,18</b> | <b>0,6</b>      | <b>0,4</b>           | <b>103,51</b>            | <b>- 0,1</b>    | <b>1,1</b>           |      |
| <b>Ensemble hors Tabac</b>                | <b>9 833</b>  | <b>102,94</b>            | <b>102,71</b> | <b>103,04</b> | <b>0,3</b>      | <b>0,1</b>           | <b>103,91</b>            | <b>- 0,2</b>    | <b>0,9</b>           |      |

<sup>1</sup> Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.

<sup>2</sup> Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.

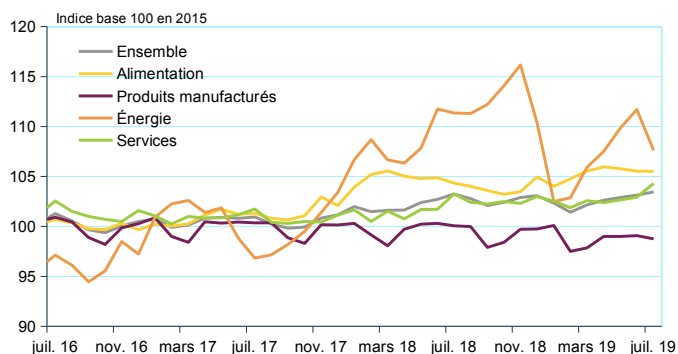
\* hors Mayotte

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Après cinq mois d'augmentations successives, les prix du **tabac** se stabilisent (- 0,1 %). Sur un an, ils subissent une hausse de 6,1 % à La Réunion contre 8,8 % en France. ■

## 3 Les prix des services augmentent de 1,4 % en juillet 2019

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Définition

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthode

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juillet 2019 est rapporté à celui de juillet 2018.

Insee La Réunion- Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2019

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [1,8 % d'inflation à La Réunion en 2018](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 149, février 2019 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#)
- Prochaine publication : le 18 septembre 2019.

