

14 août 2019

N° 2019-210

Indice des prix dans la grande distribution - juillet 2019

En juillet 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En juillet 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont en hausse de 0,1 %, comme en juin.

Hors grande distribution, après une stabilité le mois précédent, ils baissent légèrement, pour la première fois depuis mai 2016. Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables, après +0,1 % en juin.

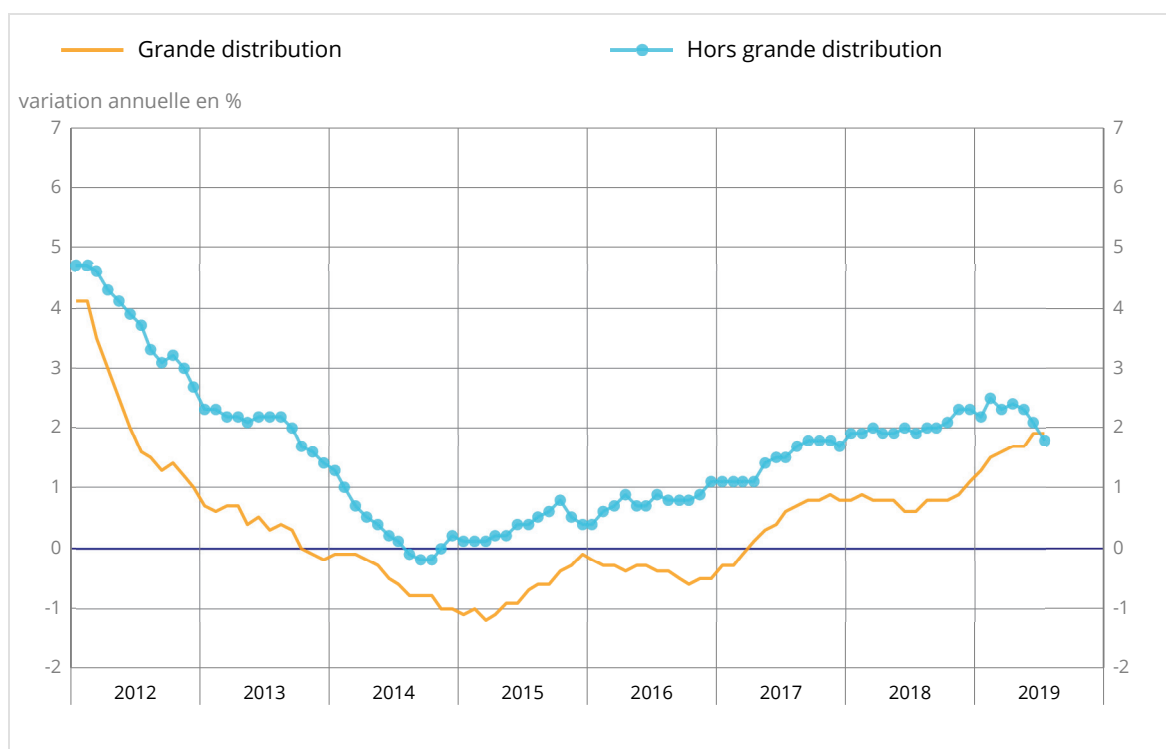
Sur un an, hors grande distribution, nouveau ralentissement des prix

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent de 1,9 % en juillet, comme en juin. Dans la grande distribution étendue les prix augmentent un peu plus que le mois précédent (+1,9 % après +1,8 %).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent pour le troisième mois consécutif : +1,8 % sur un an en juillet après +2,1 % en juin et +2,3 % en mai. En juillet, ils augmentent de façon un peu moins marquée que dans la grande distribution, alors qu'ils étaient nettement plus dynamiques depuis août 2011.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 1,9 % sur un an en juillet, comme en juin.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



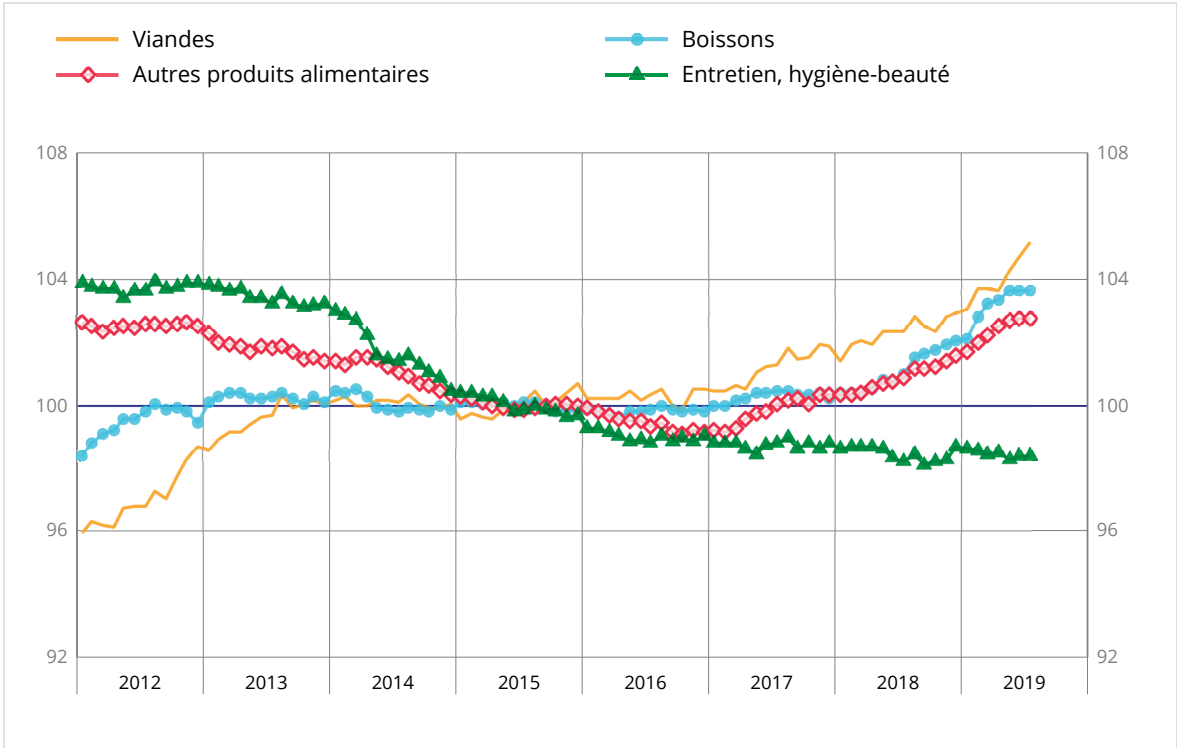
Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices juillet 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,70	0,1	1,9
Grande distribution étendue	102,70	0,1	1,9
Hors grande distribution	106,21	-0,1	1,8
Toutes formes de vente	103,29	0,0	1,9

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

	Indices juillet 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,56	0,1	2,3
- Viandes	105,18	0,5	2,8
- Boissons	103,66	0,0	2,7
- Autres produits alimentaires	102,73	0,0	1,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,39	0,0	0,2
Ensemble : Grande distribution	102,70	0,1	1,9

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, légère hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En juillet 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) augmentent de 0,1 % par rapport au mois précédent, comme en juin. Sur un an ils croissent au même rythme que le mois précédent (+2,3 %). Cette légère hausse sur le mois résulte uniquement de l'augmentation des prix des viandes, alors que ceux des boissons et des autres produits alimentaires sont stables.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont un peu plus dynamiques que le mois précédent : +0,5 % après +0,4 % en juin. Sur un an, ils accélèrent nettement : +2,8 % après +2,3 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables en juillet comme en juin. Sur un an, leur hausse est un peu moins marquée qu'en juin : +2,7 %, après +2,9 %.

Après une faible hausse en mai et en juin (+0,1 %), les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont inchangés en juillet. Sur un an, ils augmentent un peu moins que le mois précédent (+1,9 % après +2,0 % en juin).

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En juillet, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont stables, après une hausse de 0,1 % en juin. Sur un an, les prix de ces produits accélèrent à peine : +0,2 %, après +0,1 % le mois précédent.

Pour en savoir plus

Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 12 septembre 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475