



## Indice des prix à la consommation des ménages Stabilité des prix en juin 2019 Hausse de 1,0 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages de la Martinique est stable entre mai et juin 2019, malgré les hausses des prix dans les secteurs de l'énergie (+ 1,9 %) et du tabac (+ 0,2 %). Sur la même période, les prix des services sont stables, alors que ceux des produits manufacturés et de l'alimentation diminuent de (respectivement - 0,4 % et - 0,1 %). Par rapport à juin 2018, les prix à la consommation progressent de 1,0 % en Martinique.

Gilberte Gestel-Largen

Sur un mois, les prix de l'alimentation sont quasi stables (- 0,1 %) mais augmentent sur un an (+ 1,5 %). Les prix des produits frais augmentent (+ 0,8 % ; + 5,2 % sur un an). Ceux de l'alimentation hors produits frais diminuent en juin (- 0,2 % ; + 1,1 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés fléchissent de 0,4 % ce mois-ci. Cette baisse s'explique par la diminution des prix des produits de santé (- 0,5 %) et des autres produits manufacturés (- 0,6 %). Les prix des articles de l'habillement et chaussures sont stables. Comparativement à juin 2018, les prix des produits manufacturés ont diminué de 0,4 %.

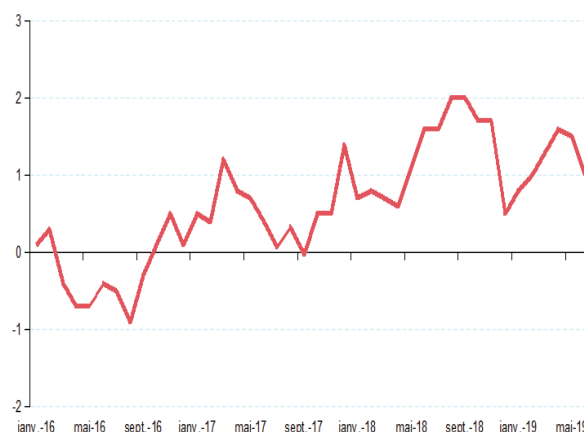
Les prix de l'énergie continuent leur progression ce mois-ci (+ 1,9 %), du fait de la croissance des prix des produits pétroliers (+ 0,9 % ; + 3,8 % sur un an). En effet, le prix du gazole est en hausse (+ 3,0 %), et celui de l'essence est stable. À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz baisse de 4,4 %. En glissement annuel, les prix de l'énergie croissent de 3,8 %.

Les prix des services restent stables par rapport au mois précédent (+ 1,1 % sur un an), malgré l'accroissement des prix des services de transports (+ 4,5 % ; + 6,1 % sur un an) et de ceux des services de santé (+ 0,3 % ; + 0,2 % sur un

an), alors que les prix des loyers et services rattachés, ainsi que ceux des services de communications, sont stables. Enfin, les prix des autres services diminuent (- 0,3 %). ■

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en juin 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1 % par rapport à juin 2018  
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Direction Interrégionale de l'Insee Antilles Guyane 2019.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Juin 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Juin 2018	Mars 2019	Avril 2019	Mai 2019	Juin 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>101,9</b>	<b>102,9</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 778</b>	<b>103,0</b>	<b>105,2</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>104,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	179	107,5	117,1	115,9	112,3	113,2	0,8	-3,3	5,2
Alimentation hors produits frais	1 599	102,1	103,5	103,1	103,4	103,2	-0,2	-0,3	1,1
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>114,1</b>	<b>116,3</b>	<b>121,2</b>	<b>122,3</b>	<b>122,5</b>	<b>0,2</b>	<b>5,4</b>	<b>7,4</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 866</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>98,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>
Habillage et chaussures	481	96,5	93,4	95,5	96,3	96,3	0,0	3,1	-0,2
Produits de santé	462	91,9	90,9	90,7	90,9	90,4	-0,5	-0,5	-1,5
Autres produits manufacturés	1 923	100,4	101,1	100,8	100,7	100,2	-0,6	-0,9	-0,3
<b>Énergie</b>	<b>790</b>	<b>110,3</b>	<b>105,4</b>	<b>108,2</b>	<b>112,4</b>	<b>114,4</b>	<b>1,9</b>	<b>8,5</b>	<b>3,8</b>
dont Produits pétroliers	592	113,2	107,0	110,8	116,4	117,5	0,9	9,8	3,8
<b>Services</b>	<b>4 450</b>	<b>101,9</b>	<b>104,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	903	101,2	102,8	102,8	102,3	102,3	0,0	-0,5	1,2
Service de santé	657	105,3	106,3	106,2	105,2	105,5	0,3	-0,8	0,2
Services de transports	163	92,8	100,6	94,1	94,2	98,4	4,5	-2,2	6,1
Services de communications	424	94,2	93,8	93,8	93,5	93,5	0,0	-0,3	-0,7
Autres services	2 303	103,5	106,6	105,8	105,3	105,0	-0,3	-1,5	1,4
Alimentation et tabac	1 894	103,7	105,8	105,7	105,7	105,6	-0,1	-0,2	1,9
Produits manufacturés et énergie	3 656	101,0	99,8	100,5	101,4	101,5	0,1	1,7	0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	99,0	99,3	99,0	99,0	98,5	-0,5	-0,9	-0,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>101,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 210</b>	<b>101,2</b>	<b>102,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>101,8</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Juin 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>
Produits frais	4,3	1,6	5,2	-6,5	3,7
Alimentation hors produits frais	1,2	1,8	1,1	1,4	2,3
<b>Tabac</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>7,4</b>	<b>5,8</b>	<b>9,0</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>
Habillage et chaussures	-2,5	-1,0	-0,2	-1,7	-0,9
Produits de santé	-0,9	-1,6	-1,5	-1,4	-3,1
Autres produits manufacturés	0,8	-0,1	-0,3	-1,1	0,0
<b>Énergie</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>
dont Produits pétroliers	4,0	3,3	3,8	-2,1	-1,3
<b>Services</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
Loyers et services rattachés	0,9	1,8	1,2	0,8	0,7
Service de santé	0,1	0,4	0,2	0,3	-0,2
Services de transports	5,8	4,9	6,1	5,6	1,5
Services de communications	-0,7	-0,7	-0,7	0,0	-1,1
Autres services	2,1	1,1	1,4	1,5	1,7
Alimentation et tabac	1,6	2,1	1,9	1,1	3,2
Produits manufacturés et énergie	0,8	0,4	0,5	-1,0	0,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,4	-0,5	-1,1	-0,6
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

### Service territorial de Martinique

Centre technopole de Kerlys

bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe -  
CS 10641  
97262 Fort-de-France Cedex

**Directeur de la publication :**  
Yves CALDERINI

**Rédacteur en chef :**  
Sylvie BLANC

**Rédacteur en chef adjointe :**  
Maud TANTIN MACHECLER

**Mise en page :**  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2019

## Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

