

## Mayotte



N° 19

Septembre 2019

## La Réunion-Mayotte

### Enquête Flux Touristiques À Mayotte, la fréquentation touristique recule de 9 % en 2018

Avec 56 300 visiteurs en 2018, le nombre de touristes recule de 9 % après une bonne année 2017. La baisse de la fréquentation touristique s'explique vraisemblablement par la conjugaison des effets des mouvements sociaux du début d'année et du retrait progressif d'une des compagnies desservant régulièrement Mayotte. La baisse de la fréquentation touristique est portée essentiellement par la désaffection des touristes affinitaires motivés par la visite de proches (- 17 %). Ils restent néanmoins majoritaires (35 400 touristes). Même s'il est moins important (16 %), le tourisme d'affaires progresse pour la deuxième année consécutive (+ 7 %, après + 14 % en 2017), pour atteindre 8 800 visiteurs. Avec 10 200 personnes, le nombre de touristes d'agrément reste stable. Principal pourvoyeur de touristes, le tourisme en provenance de la métropole est en repli (- 11 %), tout comme le tourisme réunionnais (- 10 %).

Avec 21 % de personnes hébergées en hôtels, gîtes ou chambres d'hôtes, la part de touristes séjournant en hébergement marchand progresse légèrement, tirée par un tourisme d'affaires dynamique.

Les touristes restent en moyenne 30 jours à Mayotte, soit 2 jours de moins qu'en 2017. La baisse du tourisme affinitaire entraîne une diminution de la dépense globale des touristes de plus de 8 millions. Dépensant en moyenne 93 euros chaque jour, le touriste d'affaires est le plus dépensier sur le territoire.

Bourahima Ali Hadhurami, Insee

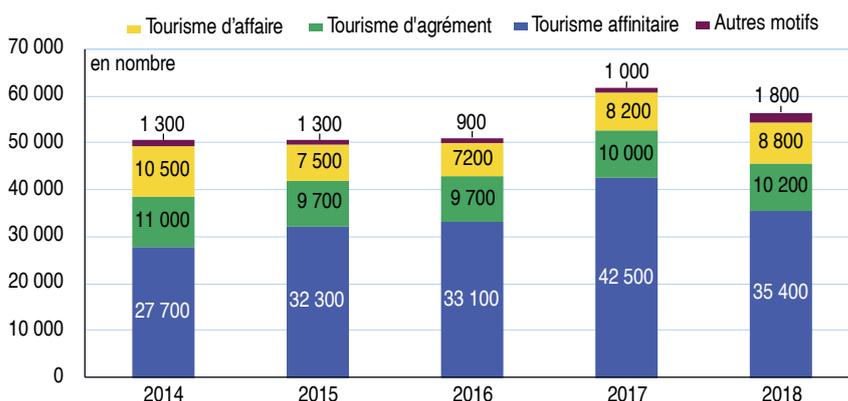
Avec 56 300 visiteurs en 2018, le nombre de touristes recule de 9 % à Mayotte. Cette baisse rompt avec la forte progression en 2017 (figure 1). Toutefois, le nombre de touristes reste au-dessus des niveaux d'avant 2017.

La baisse de la fréquentation touristique se concentre sur le début et la fin d'année : - 22 % au 1<sup>er</sup> trimestre du fait de mouvements sociaux et - 19 % au 4<sup>e</sup> trimestre en lien avec le retrait d'une compagnie opérant sur les lignes aériennes directes Paris-Mayotte et La Réunion-Mayotte.

Sur le reste de l'année, la fréquentation touristique reste du même ordre de grandeur qu'en 2017, notamment pendant

#### 1 La fréquentation touristique est en repli en 2018

Répartition des touristes par catégorie à Mayotte depuis 2014



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.



les vacances scolaires de juillet-août, haute saison touristique.

Les touristes viennent le plus souvent seuls (54 %) et, dans une moindre mesure, en famille avec des enfants (32 %). Les couples ne représentent que 7 % des touristes.

En 2018, six visiteurs sur dix viennent de métropole et quatre sur dix de La Réunion (figure 2). Les touristes venant d'autres pays sont très peu nombreux (3 000 touristes). Métropolitains comme Réunionnais sont moins nombreux à visiter Mayotte. C'est la première baisse du nombre de touristes métropolitains depuis 10 ans (hormis 2012, année marquée par de forts mouvements sociaux).

### Nette baisse du tourisme affinitaire

Visiter des amis, parents ou relations à Mayotte a moins le vent en poupe en 2018 : le tourisme affinitaire se replie de 17 % (figure 2). C'est cette baisse qui explique le recul de la fréquentation touristique en 2018. Ces 35 400 visiteurs représentent 63 % des touristes contre 69 % en 2017. Il s'agit dans la quasi-totalité de personnes seules (52 %) ou de familles (42 %). Les trois quarts de ces touristes affinitaires déclarent être originaires de Mayotte.

Près de 20 000 visiteurs viennent de métropole : c'est un quart de moins qu'en 2017. Les Réunionnais ont également moins visité Mayotte (- 7 %).

Avec 8 800 visiteurs (+ 7 %), le **tourisme d'affaires** se maintient et confirme ainsi son dynamisme retrouvé en 2017. Il dépasse les périodes d'avant 2016 synonymes de baisse (- 4 % en 2016, - 29 % en 2015 et - 1 % en 2014). En 2018, 16 % des touristes visitent donc Mayotte dans un but professionnel.

Les touristes d'affaires arrivent le plus souvent de métropole (51 %), et dans une moindre mesure de La Réunion (39 %). Ces derniers avaient été plus nombreux en 2017 (46 %). Deux touristes d'affaires sur trois déclarent être venus seuls et la grande majorité sont cadres ou assimilés.

Motivés par la découverte de Mayotte, 10 200 touristes ont visité Mayotte en 2018, soit 18 % des touristes. Ce type de tourisme continue d'augmenter (+ 2 % après + 3 % en 2017). Ces visiteurs arrivent davantage qu'en 2017 de métropole (62 % après 57 % en 2017) et moins fréquemment de La Réunion (30 % après 34 % en 2017). Les touristes d'agrément voyagent surtout seuls (48 %), mais aussi en famille (27 %) ou en couple (18 %).

### Une saison touristique concentrée sur les grandes vacances

En 2018, 44 % des touristes ont visité Mayotte entre juillet et septembre, période de grandes

## 2 Le tourisme des résidents de métropole est en repli pour la deuxième fois en une décennie

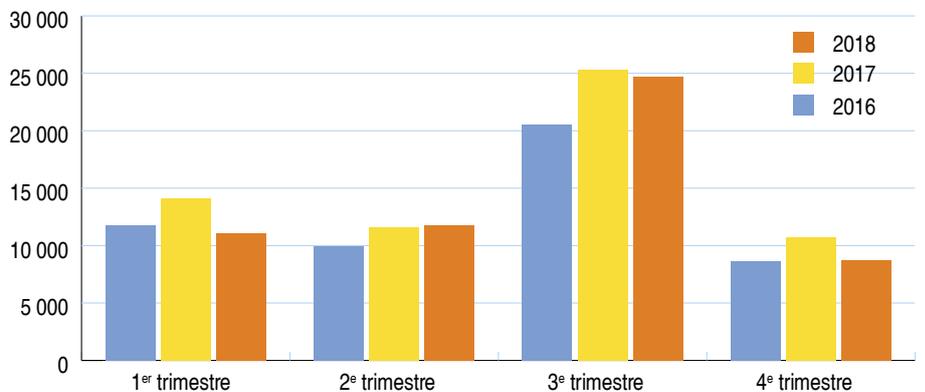
Catégorie de tourisme et lieu de résidence permanent des touristes à Mayotte

	2014	2015	2016	2017	Part en 2018		Variations 2017/2018
	Nombre de touristes				en nombre	en %	en %
<b>Catégorie de tourisme</b>							
Tourisme affinitaire	27 700	32 300	33 100	42 500	35 400	63	-16,7
Tourisme d'agrément	11 000	9 700	9 700	10 000	10 200	18	2,0
Tourisme d'affaires, dont :	10 500	7 500	7 200	8 200	8 800	16	7,3
<i>professionnels longs séjours</i>	1 000	800	800	1 300	1 000	2	-23,1
Autres motifs	1 300	1 300	900	1 000	1 800	3	80,0
<b>Lieu de résidence</b>							
						0	
France métropolitaine	28 109	28 800	29 900	35 400	31 400	56	-11,3
La Réunion	19 409	18 400	18 700	24 100	21 800	39	-9,5
Autres pays	3 001	3 500	2 300	2 300	3 000	5	30,4
<b>Ensemble</b>	<b>50 500</b>	<b>50 700</b>	<b>50 900</b>	<b>61 800</b>	<b>56 300</b>	<b>100</b>	<b>-8,9</b>

Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

## 3 Forte baisse de la fréquentation touristique entre janvier et mars

Fréquentation touristique selon le trimestre à Mayotte



Sources : Insee - CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte.

vacances scolaires (figure 3). Juste après les mouvements sociaux, 21 % des touristes sont venus entre avril et juin, alors que 20 % des touristes ont visité Mayotte entre janvier et mars.

Quasiment tout au long de l'année, les touristes venant de métropole restent les plus nombreux. Mais, entre janvier et mars, près de sept touristes sur dix étaient réunionnais.

En particulier, les touristes affinitaires et d'agrément se concentrent pendant les grandes vacances : 53 % des touristes affinitaires et 40 % d'agrément viennent sur cette période. À l'inverse, le tourisme d'affaires est logiquement plus rare entre juillet et septembre : seuls 10 % des touristes d'affaires viennent à cette période. Globalement, sur la période des grandes vacances, les trois quarts des touristes sont des affinitaires. C'est au deuxième trimestre que les touristes d'affaires viennent le plus souvent (38 %), contre 31 % au quatrième trimestre et 21 % au premier trimestre. 27 % des touristes d'agrément sont enregistrés au deuxième trimestre, les autres en début (16 %) et fin d'année (17 %).

La fréquentation touristique recule par rapport à 2017, mais la baisse n'a que peu concerné la période des vacances scolaires, haute saison touristique.

### Un touriste sur cinq réside dans un hébergement marchand

Les touristes venant surtout pour visiter de la famille ou des amis, hôtels, gîtes ou chambres d'hôtes n'accueillent que 21 % des touristes (figure 4). Toutefois, ces modes d'hébergement progressent de 6 points par rapport à 2017, hausse tirée par le plus grand nombre de touristes d'affaires venus en 2018. En effet, huit touristes d'affaires sur dix choisissent de résider dans un hôtel, gîte ou chambre d'hôtes.

Motivés par la visite de Mayotte, seulement 22 % des touristes d'agrément séjournent principalement dans un hébergement marchand. Les deux tiers sont en effet hébergés chez des amis, parents ou relation. Ces visiteurs sont probablement à la frontière entre le tourisme affinitaire et le tourisme d'agrément, mais déclarent être venus d'abord pour visiter l'île.

Aussi, 14 % des touristes d'agrément ont choisi d'autres types d'hébergement (chez l'habitant, Airbnb).

### Les touristes restent moins longtemps en 2018

En 2018, la durée moyenne du séjour à Mayotte est de 30 jours, soit deux jours de moins qu'en 2017 (figure 5). Les personnes motivées principalement par la visite des parents, amis et relations sont ceux qui séjournent le plus longtemps : 37 jours en moyenne, soit deux fois plus qu'un touriste d'agrément (19 jours). Le touriste d'affaires séjourne 12 jours sur l'île. En haute saison (juillet-septembre), les touristes séjournent plus longtemps (40 jours).

Par ailleurs, les métropolitains restent 32 jours en moyenne sur l'île, tandis que les Réunionnais séjournent 27 jours. Outre la distance, le mode d'hébergement influence la durée de séjour : 34 jours quand les visiteurs sont chez des proches contre 14 jours pour ceux qui logent dans un hébergement marchand. Le fait d'être originaire de Mayotte rallonge également la durée de séjour : 40 jours contre 29 jours pour les non originaires.

### Les touristes dépensent 28,2 millions d'euros en 2018

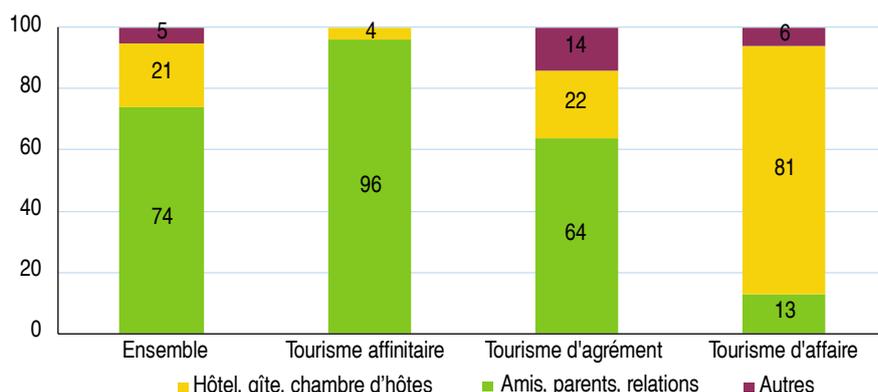
Avec 28,2 millions d'euros consommés, les touristes, moins nombreux, ont globalement moins dépensé durant leur séjour à Mayotte. En particulier, la dépense des affinitaires est en net recul (- 38 %, après + 25 % en 2017). Leur contribution à la dépense totale est moindre comparée à 2017 (44 % de la dépense totale, contre 56 %). Un touriste affinitaire dépense dorénavant 10 euros par jour, après 12 euros en 2017 (figure 6).

Ayant séjourné moins longtemps sur le territoire, les touristes d'affaires ont également moins dépensé en 2018 (9,8 millions après 10,7 millions d'euros en 2017). Constituant la principale clientèle de l'hébergement marchand, la baisse de la dépense des touristes d'affaire pénalise particulièrement les hôtels, gîtes et chambres d'hôtes. Néanmoins, ces touristes constituent plus d'un tiers de la dépense de l'ensemble des touristes. Par jour, un touriste d'affaire débourse en moyenne 93 euros à Mayotte. Les touristes d'agrément ont quant à eux dépensé au global 5,4 millions d'euros en 2018, soit 27 euros par jour et par personne.

Comme en 2017, un peu plus d'un quart de la dépense est alloué à l'hébergement. Ce sont les touristes d'affaire qui dépensent le plus pour se loger (51 % de leur dépense). Les touristes d'agrément consacrent 40 % de leur dépense à l'hébergement et les personnes venant rendre visite à des proches seulement 4 %.

### 4 Les touristes privilégient principalement l'hébergement chez les proches

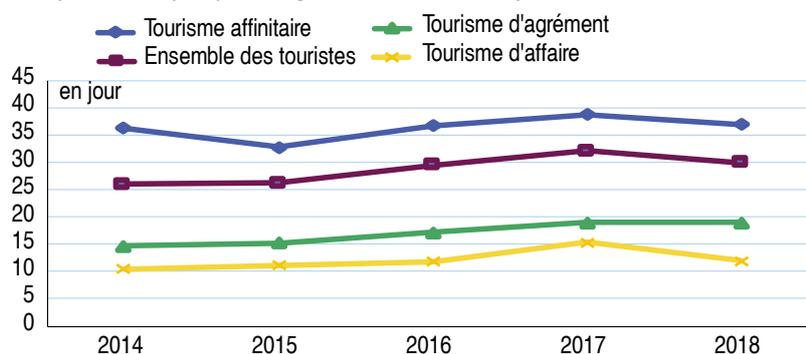
Mode d'hébergement principal par catégorie de tourisme à Mayotte en 2018



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

### 5 La durée du séjour se replie

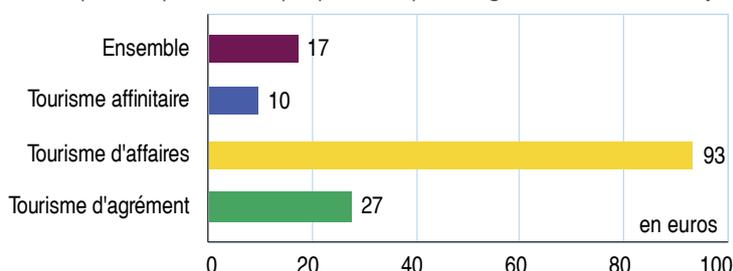
Durée moyenne de séjour par catégorie de tourisme à Mayotte



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

### 6 Un touriste dépense en moyenne 17 euros par jour

Montant des dépenses quotidiennes par personne par catégorie de tourisme à Mayotte en 2018



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

### Le tourisme international continue sa forte progression

Le tourisme international progresse encore en 2018 (+ 6 %, après + 7 % en 2017), selon l'Organisation mondiale du tourisme. Ainsi, 1,4 milliard de voyageurs ont visité le monde en 2018. C'est la deuxième plus forte croissance depuis 2010. La fréquentation touristique est en hausse dans toutes les zones géographiques. Nettement au-dessus du taux de croissance de l'économie mondiale (+ 3 %), la croissance du tourisme confirme qu'il est l'un des moteurs les plus dynamiques de la croissance économique et du développement.

Avec 713 millions de visiteurs (+ 6 %), la moitié des touristes se sont rendus en Europe, confirmant ainsi les résultats solides enregistrés en 2017. Le tourisme européen est porté par la fréquentation en Europe méridionale et méditerranéenne (+ 7 %), Europe centrale et orientale (+ 6 %) et Europe occidentale (+ 6 %). En Europe du Nord, le nombre de touristes reste stable du fait de la faiblesse des arrivées au Royaume-Uni.

Comme en 2017, l'Asie du Sud-Est la seconde destination la plus visitée dans le monde (+ 6 %, 343 millions de touristes). En Amérique, le tourisme continue sa progression (+ 3 %, 217 millions de touristes). En Afrique, la forte croissance du tourisme se maintient (+ 8 %, 67 millions de touristes), du fait du dynamisme retrouvé en Afrique du Nord (+ 10 %) conjuguée à la hausse des arrivées en Afrique subsaharienne (+ 6 %).

Le Moyen-orient est la destination qui a le plus progressé (+ 10 %, 64 millions de touristes). Il confirme son redressement après une année favorable en 2017 (+ 5 %).

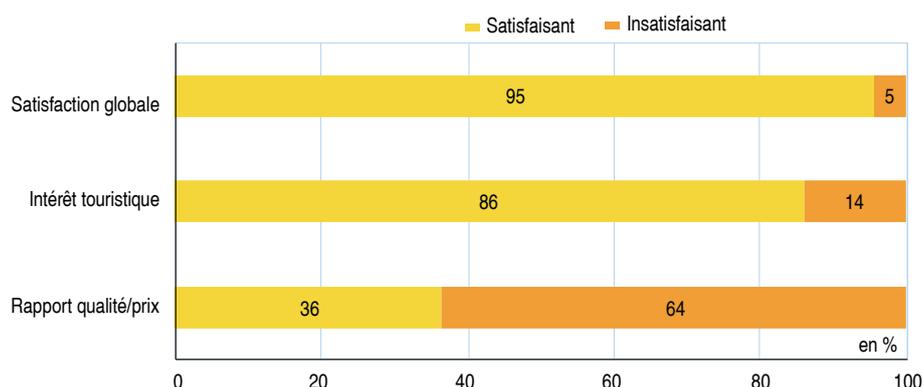
## Les visiteurs sont globalement satisfaits de leur voyage à Mayotte

En 2018, 95 % des touristes sont satisfaits de leur séjour à Mayotte. Ils sont 86 % à confirmer l'attrait touristique de Mayotte une part en recul par rapport aux années passées (95 %). Néanmoins, la plupart des touristes pensent y revenir prochainement (87 %).

En revanche, le rapport qualité-prix est jugé insatisfaisant par une majorité de touristes (64 %). Les touristes non originaires restent fidèles à Mayotte : 57 % déclarent être déjà venus sur l'île et 87 % souhaitent y revenir (figure 7). ■

### 7 L'attrait touristique du territoire commence à faire des insatisfaits

Taux de satisfaction des touristes à Mayotte en 2018



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

## Source

L'enquête Flux touristiques est réalisée à Mayotte à l'aéroport de Pamandzi. Elle est menée par l'Insee, en partenariat avec le Comité départemental du tourisme de Mayotte (CDTM).

Elle concerne les passagers des avions au départ de Mayotte. Le plan de sondage repose sur 91 jours d'enquête répartis tout au long de l'année, tous les quatre jours. Tous les passagers des vols sélectionnés sont interrogés, qu'ils soient touristes ou résidents. L'enquête repose sur l'exploitation d'environ 15 000 fiches par an.

## Définitions

La motivation principale du séjour des **touristes d'affaires** est d'ordre professionnel. À Mayotte, cette catégorie contient en particulier des personnes venues sur des périodes assez longues (compagnies tournantes de gendarmes ou médecins remplaçants par exemple). Ces dernières catégories sont séparées pour certains indicateurs du tourisme d'affaires et sont identifiées comme « professionnels longs séjours ». Les séjours professionnels de longue durée sont les séjours pour affaires qui dépassent 21 jours.

Le **tourisme d'agrément** concerne les personnes dont la motivation principale du séjour est la découverte de l'île, les vacances ou la détente.

Pour les **touristes affinitaires**, la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou des amis. Cette catégorie a été revue à compter de 2011, en intégrant l'ensemble des originaires de l'île qui logent chez des parents, amis ou relations en tant que mode d'hébergement principal.

La catégorie « **Autres motifs** » comprend les personnes qui voyagent pour un motif médical, une participation à une compétition sportive, un stage étudiant, etc.

Le mode d'**hébergement principal** est celui qui comptabilise le plus de nuitées durant le séjour.

L'**hébergement marchand** correspond aux hôtels, gîtes, résidences de tourisme ou chambres d'hôtes.

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni ; Z.I. Kawéni  
BP 1362  
97600 Mamoudzou

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Julie Boé

Impression et composition :  
Imprimerie Delort - Studio graphique ogham  
ISSN : 2275-4318 (version imprimée)  
ISSN : 2272-3765 (version en ligne)  
© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Ali Hadhurami B., « Enquête Flux touristiques 2017 - La fréquentation touristique augmente fortement en 2017 », *Insee Analyses Mayotte n° 17*, mai 2018 ;
- Ali Hadhurami B., « Enquête Flux touristiques 2016 - La Fréquentation reste stable en 2016 », *Insee Analyses Mayotte n° 13*, mai 2017 ;
- Ali Hadhurami B., « Enquête Flux touristiques 2015 - La Fréquentation touristique stagne en 2015 », *Insee Analyses Mayotte n° 10*, avril 2016 ;
- Organisation Mondiale du Tourisme, « Les arrivées de touristes internationaux atteignent 1,4 milliard deux ans plus tôt que prévu », janvier 2019.

## Partenariat

Cette étude a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre le Comité départemental du tourisme de Mayotte et l'Insee.

