

Indice des prix dans la grande distribution - juin 2019

## En juin 2019, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En juin 2019, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,1 %, après +0,2 % en mai. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent aussi à peine moins que le mois précédent (+0,1 % après +0,2 %).

Hors grande distribution, les prix sont stables, après +0,1 % en mai.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation croissent de 0,1 %, après +0,2 % en mai.

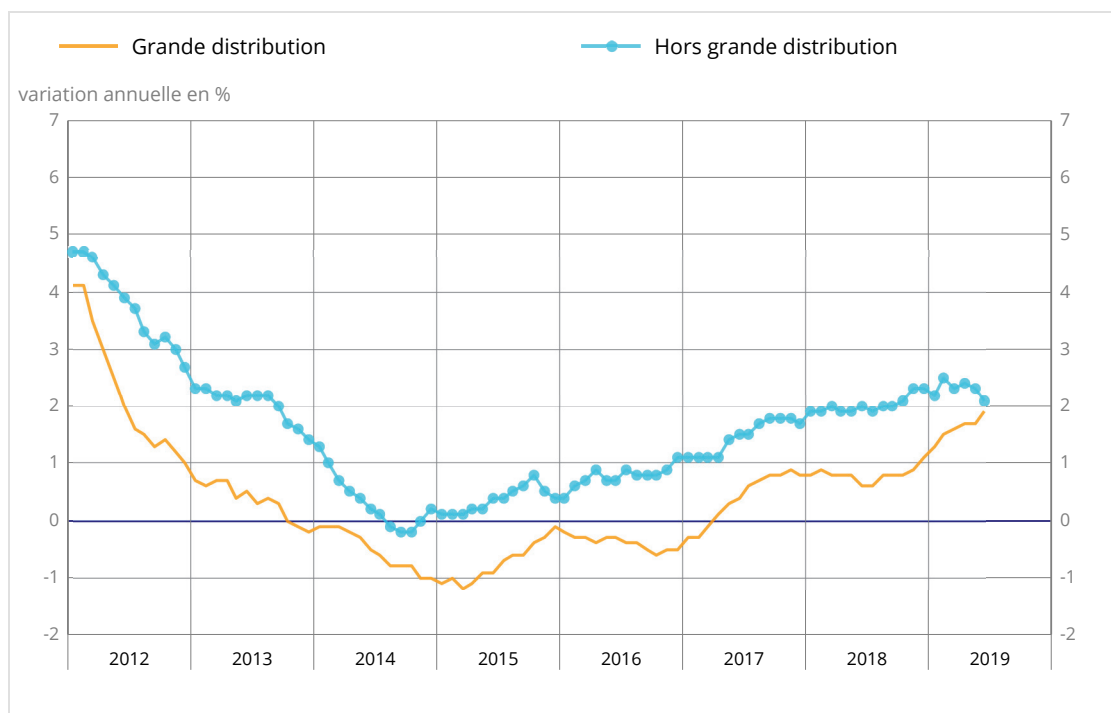
### Sur un an, accélération des prix dans la grande distribution

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution accélèrent à +1,9 %, après +1,7 % en mai. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent également davantage que le mois précédent : +1,8 % sur un an, après +1,6 %.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent plus dynamiques que dans la grande distribution, mais ralentissent pour le deuxième mois consécutif : +2,1 % sur un an en juin après +2,3 %.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,9 % sur un an, après +1,8 % en mai.

### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices Juin 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	102,61	0,1	1,9
Grande distribution étendue	102,58	0,1	1,8
Hors grande distribution	106,29	0,0	2,1
Toutes formes de vente	103,24	0,1	1,9

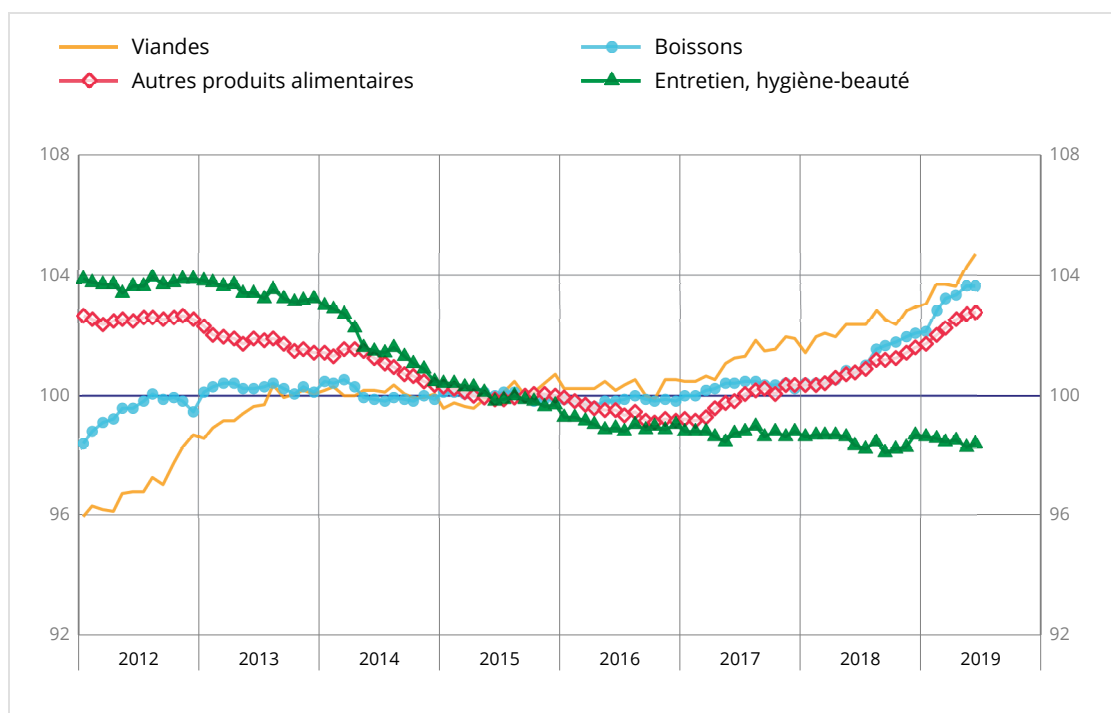
(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ: France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

	Indices Juin 2019	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	103,45	0,1	2,3
- Viandes	104,70	0,4	2,3
- Boissons	103,65	0,0	2,9
- Autres produits alimentaires	102,74	0,1	2,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,37	0,1	0,1
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>102,61</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

*Ralentissement sur le mois des prix des produits alimentaires dans la grande distribution*

En juin 2019, les prix de l'alimentation (hors produits frais) décélèrent, à +0,1 % après +0,3 % en mai. Sur un an, leur hausse est plus marquée que le mois précédent (+2,3 % après +2,1 %).

Ce ralentissement sur le mois résulte de celui des prix des viandes et des boissons, alors que les prix des autres produits alimentaires augmentent au même rythme que le mois précédent.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont moins dynamiques qu'en mai : +0,4 % après +0,6 % en mai. Sur un an, leur croissance est nettement plus soutenue qu'en mai : +2,3 % après +1,9 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables sur le mois, après une accélération à +0,3 % le mois précédent. Sur un an, ils augmentent de 2,9 %, après +2,8 % en mai.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 0,1 % en juin, comme en mai. Sur un an, ces prix augmentent au même rythme que le mois précédent (+2,0 %).

### *Léger rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution*

Après une baisse de 0,2 % en mai, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution se redressent à peine, à +0,1 % en juin. Sur un an, leurs prix rebondissent faiblement à +0,1 % après -0,4 % en mai.

#### **Pour en savoir plus**

##### Définition

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : 14 août 2019 à 12h00

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475