



## Indice des prix à la consommation des ménages Légère hausse des prix de 0,1 % en mai 2019 Augmentation de 1,5 % sur un an

En mai 2019, l'indice des prix à la consommation des ménages de la Martinique est quasiment stable (+ 0,1 %) par rapport au mois précédent. Le secteur de l'énergie se démarque avec une hausse des prix de 3,8 %, notamment de ceux des produits pétroliers (+ 5,1 ). L'évolution sur un an (mai 2019 par rapport à mai 2018) est de 1,5 %.

Gilberte Gestel-Largen

L'indice des prix des produits alimentaires reste stable entre avril et mai 2019 avec une baisse des prix des produits frais (- 3,1 %) compensée par une hausse des prix de l'alimentation hors produits frais (+ 0,3 %). Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1 %.

En un mois, les prix des services reculent de 0,5 %. Toutefois sur un an, ils augmentent de 1,8 %. Les prix des transports sont quasi-stables au mois de mai. Les prix des services de santé, des services de communications et des autres services diminuent respectivement de 0,9 %, 0,3 % et 0,5 %.

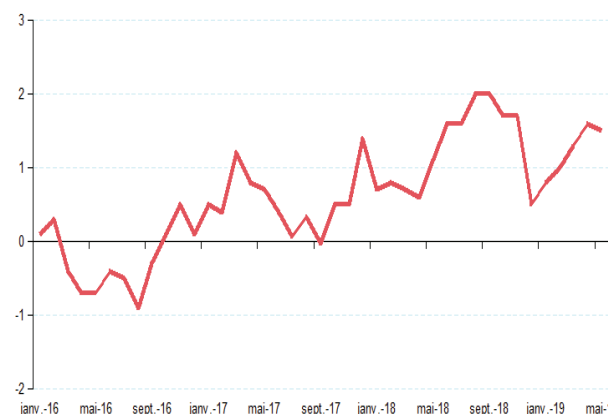
Dans l'ensemble, les prix des produits manufacturés se stabilisent ce mois-ci (+ 0,1 %). Les prix de l'habillement et chaussures ainsi que ceux des produits de santé subissent respectivement des augmentations modérées (0,8 % et 0,2 %). Ceux des autres produits manufacturés sont quasi-stables (- 0,1 %). En comparaison avec mai 2018, les prix des produits manufacturés reculent de 0,2 %.

L'indice des prix de l'énergie augmente (+ 3,8 %) du fait de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 5,1 %). En effet, le

prix du gazole progresse de 0,8 % et celui de l'essence de 2 %. À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz de 12,5 kg diminue de 2 %. Sur un an, les prix de l'énergie s'accroissent de 5,9 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture: en mai 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,5 % par rapport à mai 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Direction Interrégionale de l'Insee Antilles Guyane 2019.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Mai 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mai 2018	Fév. 2019	Mars 2019	Avril 2019	Mai 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 778</b>	<b>103,7</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>
Produits frais	179	110,7	115,9	117,1	115,9	112,3	-3,1	-3,1	1,4
Alimentation hors produits frais	1 599	102,5	103,5	103,5	103,1	103,4	0,3	-0,1	0,9
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>112,1</b>	<b>116,0</b>	<b>116,3</b>	<b>121,2</b>	<b>122,3</b>	<b>0,9</b>	<b>5,4</b>	<b>9,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 866</b>	<b>98,7</b>	<b>96,6</b>	<b>98,3</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,2</b>
Habillement et chaussures	481	98,2	88,0	93,4	95,5	96,3	0,8	9,4	-1,9
Produits de santé	462	92,2	90,9	90,9	90,7	90,9	0,2	0,0	-1,4
Autres produits manufacturés	1 923	100,2	100,1	101,1	100,8	100,7	-0,1	0,6	0,5
<b>Énergie</b>	<b>790</b>	<b>106,1</b>	<b>102,9</b>	<b>105,4</b>	<b>108,2</b>	<b>112,4</b>	<b>3,8</b>	<b>9,2</b>	<b>5,9</b>
dont Produits pétroliers	592	107,6	103,5	107,0	110,8	116,4	5,1	12,4	8,2
<b>Services</b>	<b>4 450</b>	<b>101,2</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,8</b>
Loyers et services rattachés	903	101,2	102,8	102,8	102,8	102,3	-0,5	-0,5	1,2
Service de santé	657	105,5	105,6	106,3	106,2	105,2	-0,9	-0,3	-0,2
Services de transports	163	93,4	101,3	100,6	94,1	94,2	0,1	-7,0	0,9
Services de communications	424	94,5	93,8	93,8	93,8	93,5	-0,3	-0,3	-1,0
Autres services	2 303	102,0	106,4	106,6	105,8	105,3	-0,5	-1,1	3,2
Alimentation et tabac	1 894	104,2	105,8	105,8	105,7	105,7	0,0	-0,1	1,5
Produits manufacturés et énergie	3 656	100,3	98,0	99,8	100,5	101,4	0,9	3,5	1,1
<b>Manufacturés hors habillement et chaussures</b>	<b>2 385</b>	<b>98,9</b>	<b>98,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>101,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 210</b>	<b>101,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Mai 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>
Produits frais	3,4	2,3	1,4	-9,0	2,3
Alimentation hors produits frais	1,6	1,8	0,9	2,0	2,3
<b>Tabac</b>	<b>4,0</b>	<b>4,5</b>	<b>9,1</b>	<b>7,4</b>	<b>9,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>
Habillement et chaussures	2,4	-2,0	-1,9	-1,7	-0,7
Produits de santé	0,0	-1,4	-1,4	-1,0	-2,8
Autres produits manufacturés	0,7	0,2	0,5	-1,1	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>5,3</b>	<b>4,7</b>	<b>5,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,4</b>
dont Produits pétroliers	7,3	6,7	8,2	2,3	3,4
<b>Services</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>
Loyers et services rattachés	0,9	1,8	1,2	0,9	-0,2
Service de santé	-0,2	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4
Services de transports	-1,6	-0,4	0,9	3,6	-1,5
Services de communications	-1,1	-0,9	-1,0	-0,1	-3,4
Autres services	2,1	1,3	3,2	1,2	1,5
Alimentation et tabac	1,8	2,1	1,5	1,5	3,0
Produits manufacturés et énergie	1,6	0,6	1,1	-0,6	0,3
<b>Manufacturés hors habillement et chaussures</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,6</b>
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?** L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasitotalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?** Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

**L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015**

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

**Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour**

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

**Le calcul de l'indice a été amélioré**

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Martinique  
Centre technopole de Kerlys -  
bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe - CS 10641  
97262 Fort-de-France Cede

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :  
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2019

## Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

