



Indice des prix à la consommation des ménages Faible augmentation des prix de 0,2 % en mai 2019 Augmentation de 1,4 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages de la Guadeloupe a légèrement augmenté entre avril et mai 2019 (+ 0,2 %). Les prix de l'alimentation ont peu progressé sur la période (+ 0,2 %), ceux des produits manufacturés sont quasiment stables (+ 0,1 %). Les prix de l'énergie s'accroissent (+ 2,9 %) tandis que ceux des services sont en faible baisse (- 0,2 %). Les prix sont en hausse de 1,4 % sur un an, entre mai 2018 et mai 2019.

Lise Lorté-Villarçon

Entre avril et mai 2019, les prix de l'alimentation progressent peu (+ 0,2 %). Les prix de l'alimentation hors produits frais évoluent au même rythme. Ceux des produits frais régressent de 0,5 %. Par rapport à mai 2018, les prix de l'alimentation se sont accrus de 1,7 %.

Les prix des produits manufacturés sont quasiment stables (+ 0,1 %). Les prix de l'habillement et chaussures augmentent de 0,8 %, ceux des produits de santé de 0,5 %. Cependant, les prix des autres produits manufacturés sont quasi stables (- 0,1 %). Sur l'année, les prix des produits manufacturés ont augmenté de 0,8 %.

L'indice de prix de l'énergie a grimpé de 2,9 %, conséquence de l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 4,0 %). Entre mai 2018 et mai 2019, les prix de l'énergie ont augmenté de 5,3 %.

Les prix des services ont baissé de 0,2 % ce mois-ci. Les prix des loyers et services rattachés sont stables, ceux des services de santé sont en baisse (- 0,9 %). Les prix des services de transports ont également baissé (- 1,9 %) ainsi que ceux des services de communications (- 0,3 %). Les prix des autres

services restent quasiment stables sur le mois (+ 0,1 %). Sur une année, les prix des services ont progressé de 1,0 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en mai 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,4 % par rapport à mai 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Direction Interrégionale de l'Insee Antilles Guyane 2019.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Mai 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mai 2018	Fév. 2019	Mars 2019	Avril 2019	Mai 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,9	101,9	103,0	103,1	103,3	0,2	1,3	1,4
Alimentation	1 620	104,5	105,8	106,0	106,1	106,3	0,2	0,5	1,7
Produits frais	179	109,0	115,2	115,2	113,3	112,7	-0,5	-2,2	3,4
Alimentation hors produits frais	1 441	103,5	104,2	104,5	104,9	105,1	0,2	0,9	1,6
Tabac	89	118,2	118,2	119,0	122,2	123,0	0,7	4,1	4,0
Produits manufacturés	3 335	100,6	99,1	101,1	101,3	101,4	0,1	2,3	0,8
Habillage et chaussures	478	102,0	92,1	102,2	103,5	104,4	0,8	13,4	2,4
Produits de santé	571	92,3	91,9	91,8	91,8	92,3	0,5	0,4	0,0
Autres produits manufacturés	2 286	102,2	102,3	103,0	103,1	103,0	-0,1	0,7	0,7
Énergie	692	104,3	102,0	104,2	106,7	109,8	2,9	7,6	5,3
dont Produits pétroliers	496	104,1	100,9	104,0	107,4	111,7	4,0	10,7	7,3
Services	4 264	101,4	102,6	103,1	102,6	102,4	-0,2	-0,2	1,0
Loyers et services rattachés	774	102,1	102,9	102,9	103,0	103,0	0,0	0,1	0,9
Service de santé	714	104,2	104,3	105,0	104,8	103,9	-0,9	-0,4	-0,2
Services de transports	223	94,8	101,0	101,3	95,1	93,3	-1,9	-7,6	-1,6
Services de communications	409	93,7	93,0	93,0	93,0	92,7	-0,3	-0,3	-1,1
Autres services	2 144	101,8	103,4	104,2	103,8	103,9	0,1	0,6	2,1
Alimentation et tabac	1 709	105,3	106,4	106,7	107,0	107,2	0,2	0,7	1,8
Produits manufacturés et énergie	4 027	100,9	99,3	101,2	101,8	102,5	0,6	3,2	1,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 857	100,3	100,2	100,8	100,8	100,9	0,0	0,6	0,6
Ensemble hors produits frais	9 827	101,6	101,6	102,7	102,8	103,0	0,2	1,4	1,4
Ensemble hors énergie	9 308	101,8	102,0	103,1	102,9	102,9	0,0	0,9	1,1
Ensemble hors tabac	9 911	101,7	101,8	102,9	102,9	103,1	0,2	1,3	1,3

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Mai 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,4	1,0	1,5	0,5	0,9
Alimentation	1,7	1,8	1,0	0,9	2,3
Produits frais	3,4	2,3	1,4	-9,0	2,3
Alimentation hors produits frais	1,6	1,8	0,9	2,0	2,3
Tabac	4,0	4,5	9,1	7,4	9,1
Produits manufacturés	0,8	-0,5	-0,2	-1,2	-0,7
Habillage et chaussures	2,4	-2,0	-1,9	-1,7	-0,7
Produits de santé	0,0	-1,4	-1,4	-1,0	-2,8
Autres produits manufacturés	0,7	0,2	0,5	-1,1	-0,1
Énergie	5,3	4,7	5,9	1,9	3,4
dont Produits pétroliers	7,3	6,7	8,2	2,3	3,4
Services	1,0	1,0	1,8	0,9	0,6
Loyers et services rattachés	0,9	1,8	1,2	0,9	-0,2
Service de santé	-0,2	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4
Services de transports	-1,6	-0,4	0,9	3,6	-1,5
Services de communications	-1,1	-0,9	-1,0	-0,1	-3,4
Autres services	2,1	1,3	3,2	1,2	1,5
Alimentation et tabac	1,8	2,1	1,5	1,5	3,0
Produits manufacturés et énergie	1,6	0,6	1,1	-0,6	0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,6	-0,1	0,1	-1,1	-0,6
Ensemble hors produits frais	1,4	1,0	1,5	0,7	0,9
Ensemble hors énergie	1,1	0,7	1,1	0,4	0,7
Ensemble hors tabac	1,3	1,0	1,4	0,4	0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

Service territorial de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368692>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>.

