



Fréquentation hôtelière au 4^e trimestre 2018 : Une fin d'année dynamique

En Guadeloupe, au quatrième trimestre 2018, la fréquentation touristique augmente de 14,7 % par rapport au dernier trimestre 2017. Cette hausse est principalement due à une importante arrivée de clients en provenance de la France métropolitaine. Les hôtels de 4 étoiles ou plus en sont les principaux bénéficiaires.

Béatrice Céleste

Avec 290 000 nuitées, la fréquentation des hôtels, classés ou non, progresse de 14,7 % au quatrième trimestre 2018 par rapport à la même période en 2017 (*figure 1*), après 11,5 % au trimestre précédent. La hausse de la fréquentation est principalement due à l'arrivée de touristes en provenance de la France métropolitaine (+ 16,8 %). Les arrivées en provenance de l'étranger progressent également (+ 5,7 %).

Plusieurs facteurs pourraient expliquer cet engouement pour la destination : les retombées des différentes campagnes promotionnelles, l'augmentation de la qualité de l'offre d'hébergement et d'activité, l'arrivée de la onzième Route du Rhum. Selon une étude de la plateforme spécialisée Travelport, la Guadeloupe se positionne dans le peloton de tête des destinations les plus prisées pendant la période des fêtes de fin d'année, derrière les États-Unis et la Thaïlande. Pour preuve, l'aéroport enregistre un nouveau record de passagers (2 359 779 hors transit), soit une hausse de 4,6 % (+ 4,5 % en 2017) et le nombre de croisiéristes augmente quant à lui de 20,6 % en 2018. Pour cette seule année, près de deux cent quarante escales ont été enregistrées.

Le haut de gamme attire la clientèle

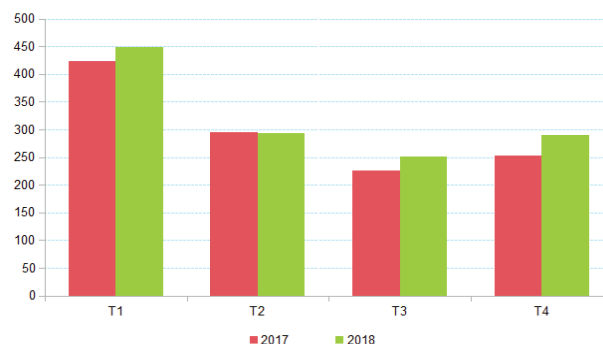
Les hôtels de 4 ou 5 étoiles ont le vent en poupe. Leur fréquentation a plus que doublé en un an. Ce type d'hébergement a attiré aussi bien les visiteurs en provenance de la France métropolitaine que ceux en provenance de l'étranger. Les investissements réalisés dans le but de renforcer la modernisation et la montée en gamme de l'offre hôtelière guadeloupéenne ont porté leurs fruits. En conséquence, les nuitées baissent dans les hôtels d'entrées de gamme et de

moyenne gamme. La clientèle en provenance de la France métropolitaine reste attachée à ce type d'hébergement économique (+ 10 % dans les 1 à 2 étoiles), (*figure 4*).

Le taux d'occupation (58,5 %) perd 1,6 point par rapport au quatrième trimestre 2017. L'augmentation plus rapide de la capacité d'accueil par rapport au nombre de chambres occupées, explique en partie cette légère baisse (*figures 2 et 3*). En 2018, la durée moyenne de séjour dans un hôtel en Guadeloupe est de 3,6 jours. ■

1 La fréquentation des hôtels augmente de 14,7 % au 4^e trimestre 2018

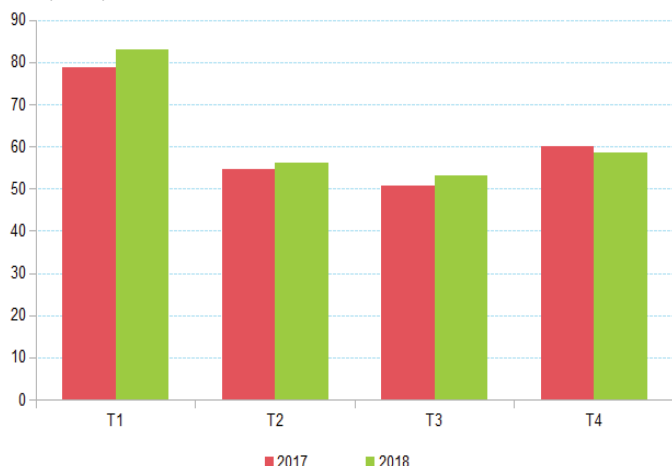
Fréquentation trimestrielle des hôtels de Guadeloupe entre 2017 et 2018 (nombre de nuitées en millier)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, Enquête de fréquentation hôtelière.

2 Le taux d'occupation diminue de 1,6 point au 4^e trimestre 2018

Taux d'occupation trimestriel des hôtels de Guadeloupe entre 2017 et 2018 (en %)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Insee, Enquête de fréquentation hôtelière.

3 Hausse des nuitées au 4^e trimestre 2018

Fréquentation hôtelière en Guadeloupe (en nombre et %)

	T4 2017	T4 2018	Évolution 2018/2017
Nombre de nuitées	252 798	289 934	14,7
Offre de chambres	242 408	274 222	13,1
Chambres occupées	145 806	160 460	10,1

SChamp : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Insee, Enquête de fréquentation hôtelière.

Nouveau record de fréquentation touristique en France métropolitaine

En 2018, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques de France métropolitaine progresse de 2,2 %, soit 9 millions de nuitées supplémentaires. Elle établit ainsi un nouveau record malgré une année marquée par des mouvements sociaux. La hausse concerne tous les types d'hébergement, mais, contrairement à l'année précédente, elle est portée surtout par la clientèle non résidente. Dans les hôtels, cette année encore, le nombre de nuitées des non-résidents augmente fortement (+ 7,6 %), du fait notamment des clientèles américaine et japonaise, tandis que la fréquentation des résidents se tasse.

Définitions

Les nuitées sont le nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels.

4 Poursuite des bons résultats des hôtels dans le haut de gamme

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Guadeloupe selon la catégorie (en glissement annuel et %)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T4 2017	T4 2018	Évolution 2018/2017 (en %)"	T4 2017	T4 2018	Évolution 2018/2017 (en point)
1 ou 2 étoiles ou A	29 256	27 443	-6,2	47,8	43,6	-4,2
3 étoiles ou B	182 299	176 321	-3,3	60,3	57,6	-2,7
4 ou 5 étoiles	41 243	86 169	108,9	71,4	68,9	-2,6

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Insee, Enquête de fréquentation hôtelière.

5 Baisse du taux d'occupation en Guadeloupe et en Martinique au 4^e trimestre 2018

Nuitées et taux d'occupation en Guadeloupe et en Martinique (en nombre, % et points)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T4 2017	T4 2018	Évolution 2018/2017 (en %)"	T4 2017	T4 2018	Évolution 2018/2017 (en point)
Guadeloupe	252 798	289 934	14,7	60,1	58,5	-1,6
Martinique	320 133	306 902	-4,1	60,6	57,7	-2,8

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Insee, Enquête de fréquentation hôtelière.

Méthodologie

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels de cinq chambres ou plus et autres hébergements collectifs. Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appartement hôtel) et les villages de vacances. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

L'enquête concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente en Guadeloupe ou non.

Elle est réalisée par voie postale et/ou internet.

Service territorial de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHECLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

Pour en savoir plus

- « Les hébergements collectifs touristiques en 2018 », Insee Première Analyses n°1747, avril 2019.
- Tableau de bord Conjoncture : Guadeloupe
- Bilan économique 2018 – Guadeloupe

