

Saint-Denis, le 19 juin 2019

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION EN 2017 UNE FRACTURE GÉNÉRATIONNELLE PLUS PRÉCOCE ET PLUS PRONONCÉE À LA RÉUNION

En 2017, 78 % des habitants de La Réunion ont un accès à internet à domicile, un niveau proche de celui des Antilles mais inférieur à la France métropolitaine (85 %). L'écart d'équipement entre les DOM et la métropole s'est cependant réduit de moitié depuis 2009.

Moins d'équipements dans les « Hauts » et après 45 ans

Si les habitants des « mi-pentes » sont les mieux équipés (84 % déclarent disposer d'internet à domicile), ceux des « Hauts » le sont nettement moins (70 %). Ils sont en effet pénalisés par une couverture numérique encore insuffisante. Selon les générations, les disparités d'équipement sont aussi particulièrement fortes. Les plus âgés sont les plus éloignés du numérique, mais de façon plus prononcée et plus précoce à La Réunion. Ainsi, l'écart se creuse dès 45 ans, y compris avec les Antilles, en lien notamment avec un niveau de diplôme particulièrement bas à La Réunion. La fracture s'accroît au-delà de 60 ans : 48 % des seniors disposent d'internet à leur domicile, contre 66 % en métropole.

Le coût et le manque de compétences sont les premiers freins

Pour les ménages ne disposant pas d'internet à domicile, le coût et le manque de compétences sont pour 4 ménages sur 10 les premiers freins à l'accès à l'internet. Ces deux obstacles sont avancés plus souvent qu'en métropole ou aux Antilles. En particulier, le coût de l'abonnement trop élevé est cité par 43 % des Réunionnais ne disposant pas d'internet chez eux, contre 26 % en métropole et 31 % aux Antilles.

Un Réunionnais sur quatre ne s'est jamais connecté à internet

Malgré l'étendue des réseaux sur l'île et un niveau d'équipement qui rattrape progressivement celui de la métropole, 23 % des Réunionnais déclarent ne s'être jamais connectés à internet, contre 16 % des métropolitains. Si les plus jeunes ne sont pas ou peu concernés, 28 % des 45-59 ans et 64 % des seniors ne se sont jamais connectés.

Un tiers des Réunionnais ont déclaré leurs revenus en ligne

Conséquence du déficit d'équipement et d'un usage moins fréquent d'internet, la plupart des services disponibles en ligne sont moins utilisés, sauf les réseaux sociaux et les sites de recherche d'emploi. Les sites administratifs sont aussi moins fréquentés, beaucoup de Réunionnais préférant plutôt se rendre directement sur place. Au cours des 12 derniers mois, 56 % des Réunionnais

ont ainsi utilisé internet pour contacter une administration ou un service public. Parmi les démarches administratives proposées en ligne, un tiers des Réunionnais, comme les Antillais, y ont rempli leur propre déclaration de revenus, contre 41 % des métropolitains.

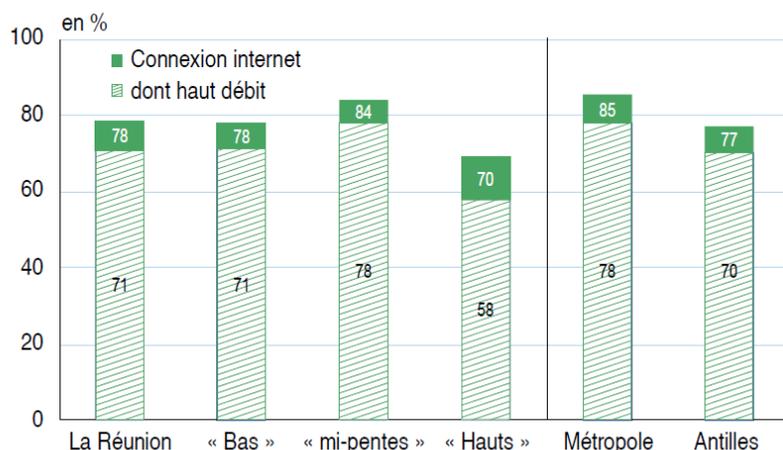
Le commerce en ligne est encore peu développé dans les DOM

À La Réunion, 35 % des personnes ont fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois. Cette part est nettement plus faible qu'en métropole (61 %), mais comparable à celle des Antilles. L'é étroitesse de l'offre locale, la possibilité de livraison fréquemment inexistante vers les DOM ou les difficultés liées au transport ou aux taxes douanières peuvent expliquer cet écart.

Lorsqu'ils achètent sur internet, les Réunionnais le font moins souvent que les résidents en métropole et dépensent moins. Ce sont les vêtements ou équipements sportifs que les Réunionnais achètent le plus fréquemment en ligne (22 %, contre 37 % en métropole).

À La Réunion, 78% des ménages disposent d'internet à domicile

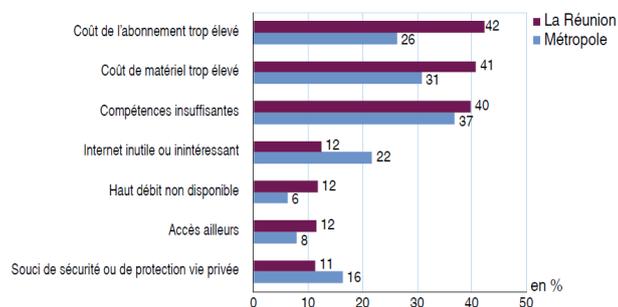
Part des personnes de 15 ans ou plus qui disposent d'internet à leur domicile en 2017



Source : Insee, enquête Technologies de l'Information et de la Communication 2017.

Le coût est un premier obstacle

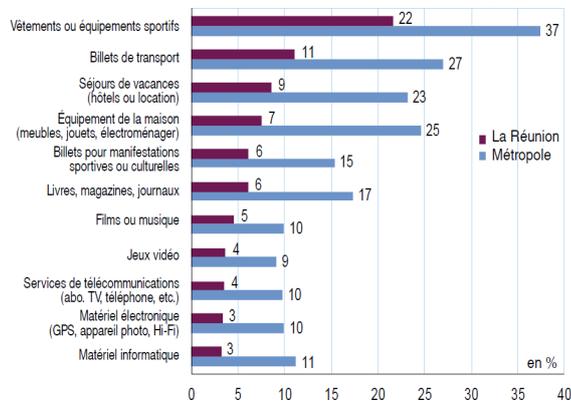
Motifs invoqués par les personnes qui ne disposent pas d'internet à leur domicile en 2017



Source : Insee, enquête Technologies de l'Information et de la Communication 2017.

Les vêtements ou les équipements sportifs sont les plus achetés en ligne

Part des individus ayant fait un achat sur internet au cours des 12 derniers mois par type



Source : Insee, enquête Technologies de l'Information et de la Communication 2017.

Service presse de l'Insee La Réunion-Mayotte
0692 448 358 – relations-presse-la-reunion@insee.fr

